

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
Einleitung . . . . .	9
<b>1 Journalisten im Medienmarkt</b>	
1.1 Dynamik des Marktes . . . . .	13
1.2 Bewegung im Beruf . . . . .	21
1.3 Journalistische Standards . . . . .	25
1.4 Entwicklung in der Aus- und Weiterbildung . . . . .	29
<b>2 Lernkultur für Journalisten</b>	
2.1 Lernen und Lehren – Theorien für die Praxis . . . . .	39
2.1.1 Theorieüberblick . . . . .	40
2.1.2 Qualitätsmanagement und Feedback . . . . .	54
2.1.3 Seminaraufbau . . . . .	62
2.2 Der Trainer . . . . .	73
2.2.1 Journalist und Trainer – eine Frage der Rolle . . . . .	73
2.2.2 Journalist und Trainer – ihre Kompetenzen . . . . .	75
2.2.3 Eigene Lernprägung: Reflexionsübung . . . . .	83
2.2.4 Menschenbild des Trainers . . . . .	88
2.2.5 Trainer in Aktion . . . . .	91
2.2.6 Lernertrag des Trainers . . . . .	98
2.2.7 Trainererwartungen an die Teilnehmer . . . . .	99
2.2.8 Trainerfragen an den Auftraggeber . . . . .	100
2.3 Der Teilnehmer . . . . .	102
2.3.1 Biografien der Teilnehmer . . . . .	102
2.3.2 Motivation der Teilnehmer . . . . .	104
2.3.3 Erwartungen der Teilnehmer . . . . .	105
2.3.4 Befürchtungen der Teilnehmer . . . . .	106
2.3.5 Lernertrag – Prognose für den Alltag . . . . .	107
2.3.6 Vorbereitungen der Teilnehmer . . . . .	107
2.3.7 Das Seminar aus Sicht der Teilnehmer . . . . .	108
2.3.8 Transfer des Gelernten in die Praxis . . . . .	109
2.4 Trainer und Teilnehmer in Aktion . . . . .	110
2.4.1 Seminarbeginn . . . . .	110
2.4.2 Seminarverlauf . . . . .	113
2.4.3 Seminarabschluss . . . . .	123
2.4.4 Vertiefende Betrachtungen . . . . .	124

<b>3</b>	<b>Journalistische Trainings</b>	
3.1	Konzeptionen von Aus- und Weiterbildung	133
3.2	Vorbereitung	140
3.2.1	Planung	140
3.2.2	Teilnehmeranalyse	152
3.2.3	Seminar-design	160
3.2.4	Seminarplan	173
3.2.5	Seminarunterlagen	175
3.2.6	Vorbereitung der Evaluation	176
3.3	Durchführung	183
3.3.1	Vor Seminarbeginn	185
3.3.2	Seminarbeginn	188
3.3.3	Seminarphasen	196
3.3.4	Qualitätsmanagement im Seminar	207
3.3.5	Lerntransfer	216
3.3.6	Seminarabschluss	217
3.4	Nachbereitung	222
3.4.1	Auswertung	222
3.4.2	Evaluationsmaßnahmen	225
3.4.3	Nachbereitung von Trainer und Veranstalter	227
<b>4</b>	<b>Beispiele und Konzepte</b>	229
4.1	RTL Journalistenschule – Ausbildung zum Fernsehredakteur	230
4.2	Kfj – Das Österreichische Journalisten-Kolleg	235
4.3	MAZ – Diplombildung Journalismus	241
4.4	MAZ – Redaktionsmanagement	248
4.5	MAZ – Leadership	253
4.6	DHA – Ausbildung zum Moderations-Trainer (Hörfunk)	262
4.7	AfP – Videojournalismus	267
	Zum Schluss: Feedback von Trainern und Seminar-Teilnehmern	273
	Literatur	275
	Index	283