

# Inhalt

Kreativ werden – Warum? .....	7	
<b>1</b>	<b>»Hast Du einen Opa, schick ihn nach Europa« – Warum Sie nur das sehen, was Sie sehen wollen</b> .....	19
1.1	Darf ich vorstellen? Ihre Scheuklappen .....	20
1.2	Achtung! Hirnabsturz! Und wie wir uns davor schützen .....	23
<b>2</b>	<b>Lustig? Investigativ? Oder besonders schlau? Was ist journalistische Kreativität?</b> .....	29
2.1	Kreativität – Ein inflationär gebrauchter Begriff .....	29
2.2	»Knacken« Sie das Unterbewusstsein Ihrer Zielgruppe – Warum Sie kreativ sein müssen .....	30
2.3	Ideenfilter und andere Kreativbremsen .....	40
2.4	Das Edison-Prinzip – Was Sie vom Erfinder der Glühbirne lernen können .....	50
<b>3</b>	<b>Denken gegen den Strom – Erkennen Sie Ihre kreativen Fähigkeiten und Ihren kreativen Typ</b>	55
3.1	Die Fähigkeiten kreativer Journalisten .....	55
3.2	Nicht jeder ist gleich kreativ – Was für ein Typ sind Sie? .....	74
<b>4</b>	<b>Kreative Denkstrategien für Journalisten</b> .....	81
4.1	Krokodilfragen und andere kreative Fragetechniken .....	81
4.2	Durchsuchen Sie Ihre mentale Festplatte .....	90
4.3	Werden Sie zum kreativen Beobachter! .....	95
4.4	TAF – Die »Fünf-Minuten-Terrine« der Ideenfindung .....	99
4.5	Denken mit dem Kopf des Anderen – Perspektivenwechsel .....	100
4.6	Der Fünf-Brillen-Blick – Die schnelle Variante des Perspektivenwechsels .....	102
<b>5</b>	<b>Kreativität in der Berichterstattung</b> .....	105
5.1	Die kreative Reportage .....	105
5.2	Kreative Erzähltechniken .....	110

5.3	Nie mehr der Experte vor der Bücherwand – Kreative Bildsprache im Fernsehen .....	113
5.4	Und täglich grüßt das Murmeltier – Kreativität für Fachjournalisten .....	116
<b>6</b>	<b>Raus aus dem Hamsterrad!</b>	
	<b>Der Weg zum kreativen Redaktionsklima .....</b>	<b>123</b>
6.1	Die sieben kreativen Todsünden – So ersticken Sie jede Idee im Keim .....	127
6.2	In zehn Schritten zum kreativen Klima .....	138
6.3	Setzen Sie die Strategie um! .....	161
6.4	Machen Sie den Ideen-TÜV! Wie kreativ ist Ihre Redaktion?.....	164
<b>7</b>	<b>Vom Debattier- zum Kreativclub – Die Redaktionskonferenz ....</b>	<b>169</b>
7.1	Machtspieler, Selbstdarsteller und andere Ideenvernichter .....	169
7.2	So wird Ihre Konferenz kreativ .....	174
7.3	Einschätzung: Wie kreativ sind Ihre Konferenzen? .....	184
<b>8</b>	<b>Die Stunde der Visionäre –</b>	
	<b>Ideenmanagement als Führungsaufgabe .....</b>	<b>187</b>
8.1	Ideenmanagement als Win-win-Situation .....	189
<b>9</b>	<b>Die drei K Ihrer beruflichen Zukunft .....</b>	<b>197</b>
	Literatur .....	202
	Index .....	203