

Inhalt

<i>Joachim von Gottberg/Elizabeth Prommer</i> Einleitung	7
<i>Alexander Grau</i> Vom Wert und Unwert der Werte	15
<i>Martina Piefke/Hans J. Markowitsch</i> Angeborene Moral? Naturwissenschaftliche Erkenntnisse aus der Hirnforschung	33
<i>Joachim von Gottberg</i> Die Empörung über Verstöße stärkt die Regel – Medien und die Bewachung der Moral.	49
<i>Jo Reichertz</i> Werteverlust oder Wertevermehrung? Medien und ihr Einfluss auf die Entwicklung von Werten	65
<i>Matthias Rath/Gudrun Marci-Boehncke</i> Jugendliche Wertkompetenz im Umgang mit Medien	77
<i>Michael Altrogge</i> Auf der Suche nach der verlorenen Jugend – Musik als Ausdruck jugendkultureller Wertewelten	99
<i>Claudia Wegener</i> Hip-Hop und Rap – Jugendkultur zwischen Tabubrüchen und Gewalt?	119

Inhalt

Stefanie Amann

Jugendliche und ihre Erfahrungen mit
Sexualität, Liebe und Verhütung 133

Elizabeth Prommer

Einstellungen und Werte jugendlicher »TV total«-Fans 151

Lothar Mikos

Alles nur Marketing und Quote?
Die Inflation von Lebenshilfeformaten im privaten Fernsehen 165

Joachim von Gottberg

Öffentliche Kontrolle und Selbstbeobachtung –
Das Lebenshilfeformat »Die Super Nanny« 177

Sonja Ganguin/Uwe Sander

Sensationen und Grenzüberschreitungen in Unterhaltungsformaten 189

Christoph Brandenburg/Heike Leidiger

Menschenwürde und schwere Jugendgefährdung:
Erfahrungen aus einem fünfjährigen Rechtsstreit 199

Winfred Kaminski

Computerspiele ohne Moral? oder:
Was wir durch »S.T.A.L.K.E.R.« lernen 219

Thomas Bohrmann

Wertevermittlung einmal anders? Die Bedeutung
von Actionfilmen für die gesellschaftliche Moral. 231

Helena Bilandzic/Freya Sukalla/Susanne Kinnebrock

Die Moral von der Geschichte: Methodische Probleme und
Methodenentwicklung in der Medienanalyse. 245

Autorinnen und Autoren 259