

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>9</b>
1.1 Zum Aufbau dieses Buches .....	14
1.2 Definitionen .....	16
1.3 Geschichte .....	20
<b>2 Funktionen .....</b>	<b>27</b>
2.1 Informieren .....	27
2.2 Motivieren .....	29
2.3 Integrieren .....	30
2.4 Veränderungen kommunizieren .....	32
2.5 Image und Dialog .....	33
<b>3 Markt und Trends .....</b>	<b>37</b>
3.1 Medien der internen Kommunikation .....	37
3.2 Recruiting .....	44
3.3 Corporate Publishing .....	47
3.4 Integrierte Kommunikation .....	61
<b>4 Praxis .....</b>	<b>65</b>
4.1 Themenplanung .....	65
4.2 Journalistisches Handwerk .....	70
4.3 Heftdramaturgie .....	100
4.4 Layout .....	104
4.5 Zeit- und Projektmanagement .....	116
4.6 Rechtliches .....	123
4.7 Druck und Vertrieb .....	124
4.8 Zusammenarbeit mit Agenturen .....	126
4.9 Wettbewerbe .....	130

5	<b>Best-Practice-Beispiele</b> .....	137
5.1	Face .....	137
5.2	Steinkohle .....	141
5.3	We are Austrian .....	145
5.4	Clartext .....	149
5.5	Folio .....	153
5.6	Schindler News .....	158
5.7	1895 – Das Swarovski Kaleidoskop .....	162
6	<b>Beruf und Ausbildung</b> .....	167
7	<b>Ausblick</b> .....	179
	Glossar .....	189
	Links .....	192
	Literatur .....	194
	Index .....	197