

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	11
Einleitung: Zeitungszukunft und Qualität	13

1. Teil:

Forschungstraditionen und aktueller wissenschaftlicher Diskurs

1. Frühe Traditionen	24
2. Vorläufer der Qualitätsforschung	35
2.1 Studien zur Pressekonzentration und zur lokalen Publizistik	37
2.2 Objektivitätsforschung	44
2.3 Vielfaltsforschung	57
2.4 Forschungen zur Verständlich- und Lesbarkeit	61
2.5 Journalismusethik	65
3. Qualitätsforschung	80
3.1 Der Qualitätsdiskurs	80
3.2 Normativ-demokratiethoretische Ansätze	86
3.3 Journalistisch-analytische Ansätze	92
3.4 Qualität aus Publikumssicht	96
3.5 Leistungen und Defizite der Begründungsraster	104
3.6 Qualität bei den Mediengattungen	107
3.7 Umsetzung – Qualitätssicherung	115
4. Zusammenfassung und Fazit: Entfaltung der Qualitätsforschung	127

2. Teil:

Ein integratives Qualitätskonzept

1. Journalismus als gesellschaftliches System	134
1.1 Systemtheoretische Perspektive	134
1.2 Akteursbezogene Differenzierungstheorie	142
1.3 Das System Journalismus	152
2. Qualitätskriterien auf funktional-systemorientierter Ebene	162

3. Qualitätskriterien auf normativ-demokratieorientierter Ebene	185
4. Qualitätskriterien auf nutzerbezogen-handlungsorientierter Ebene.....	201
5. Hindernisse bei der Umsetzung von Qualität.....	224
6. Zusammenfassung und Fazit: Begründungszusammenhänge und Qualitätskriterien	229

**3. Teil:
Die Zeitung und ihr Publikum**

1. Das Krisenmedium.....	242
2. Warum Zeitunglesen wichtig ist	249
3. Zeitung und schwindende Leserschaft.....	253
4. Nutzungsverhalten und Lesererwartungen.....	265
4.1 Die Zeitung – ein lokal/regional orientiertes Informationsmedium	267
4.2 Einzelne Kriterien	271
4.3 Soziodemographische Problemgruppen	287
4.4 Empirische Publikumsqualität.....	298
5. Qualitätsverbesserungen in der Praxis	301
5.1 Einzelne Kriterien	302
5.2 Soziodemographische Problem- und Zielgruppen	320
5.3 Internet	329
5.4 Qualitätssicherung.....	336
6. Zusammenfassung und Fazit: Lesererwartungen und Zeitungsaktivitäten	342

**4. Teil:
Zeitungsqualität aus Publikumssicht**

1. Qualität und Publikum – Fragestellungen und Hypothesen	350
2. Anlage der Studie.....	358

2.1 Leitfadeninterviews.....	358
2.2 Repräsentativbefragung.....	365
3. Publikumerwartungen.....	371
3.1 Allgemeine Ergebnisse zur Zeitungs- und Mediennutzung.....	371
3.2 Allgemeine Bedeutung von Qualitätskriterien und die „eigene“ Zeitung.....	381
3.3 Qualitätskriterien und die „eigene“ Zeitung bei verschiedenen Nutzergruppen	387
3.4 Abhängigkeit der Qualitätsvorstellungen von verschiedenen Einflussgrößen	408
3.5 Zusammenfassung	428
4. Qualitätstypen	438
4.1 Allgemeine Ergebnisse und Typenbildung.....	439
4.2 Die Qualitätstypen.....	442
4.3 Zusammenfassung.....	456
 Zusammenfassung und Fazit: Wege zu mehr Qualität in der Zeitung	 459
 Literaturverzeichnis	 485
 Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	 545
 Abkürzungsverzeichnis	 546
 Anhang	 549
1. Fragebogen der CATI-Umfrage.....	549
2. Ausschöpfung und Kontaktversuche.....	569
3. Ergebnistabellen zur CATI-Umfrage.....	571
4. Umkodierung der Variablen für die multiple Regressionsanalyse	597