

Matthias Künzler

Mediensystem Schweiz

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Matthias Künzler
Mediensystem Schweiz
Köln: Halem, 2020

ISBN 978-3-7445-0153-8

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2020 by Herbert von Halem Verlag, Köln

Unveränderter Nachdruck der Erstausgabe

erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2013 (978-3-86764-151-7)

EINBAND: Susanne Fuellhaas, Konstanz
TITELILLUSTRATION: Anja Kissendorfer, Konstanz
FACT-CHECKING: Ueli Custer, Zürich

Printed in Germany

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Schanzenstr. 22, 51063 Köln
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0
E-Mail: info@halem-verlag.de
URL: <http://www.halem-verlag.de>

Inhalt

Abbildungen.....	9
Abkürzungen.....	15

1 Einleitung.....	17
--------------------------	-----------

Teil I: Allgemeine Grundlagen

2 Mediensystem Schweiz: ein Überblick.....	23
---------------------------------------------------	-----------

2.1 Allgemeine Merkmale der Schweiz.....	23
------------------------------------------	----

2.2 Kleinstaatlichkeit: die Folgen der geringen Marktgrösse	24
-------------------------------------------------------------------	----

2.3 Das Verhältnis von Medien und Politik	35
-------------------------------------------------	----

3 Die Systemperspektive als Grundlage zur Analyse der Medienlandschaft	43
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------

3.1 Vom praktischen Nutzen der Theorie	43
----------------------------------------------	----

3.2 Was sind Systeme? Lehren aus der Systemtheorie.....	44
---------------------------------------------------------	----

3.3 Mediengeschichtliche Analysen.....	50
----------------------------------------	----

3.4 Fazit: ein theoriegeleitetes Analyseraster zur Untersuchung des schweizerischen Mediensystems.....	50
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

4 Medien: Definitionen und Kategorisierungen	53
-----------------------------------------------------------	-----------

4.1 Definitionen des Begriffs «Medium»	53
----------------------------------------------	----

4.2 Die besondere gesellschaftliche Bedeutung von Kommunikationsmedien	55
---------------------------------------------------------------------------------	----

4.3 Presse, Rundfunk und Nachrichtenportale: spezifische Merkmale publizistischer Kommunikationsmedien.....	61
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Teil II: Struktur und Entwicklung

5	Die Presselandschaft.....	67
5.1	Überblick über das schweizerische Presseangebot	67
5.2	Angebot an Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen	72
5.3	Tageszeitungsunternehmen: Beteiligungen und Formen der Zusammenarbeit.....	91
5.4	Nachrichten-, Bildagenturen und Datenbanken.....	104
6	Der öffentliche Rundfunk SRG SSR.....	109
6.1	Allgemeine Merkmale öffentlicher Rundfunkorganisationen	110
6.2	Die Organisationsstruktur der SRG SSR.....	113
6.3	Einbezug der Gesellschaft: die Trägerschaft (Gesellschaftsstruktur)	115
6.4	Das Unternehmen (Konzern).....	129
6.5	Das Programmangebot und seine Finanzierung	136
7	Privatradio, Privatfernsehen und Online-Nachrichtenportale	143
7.1	Typologie der privaten Radio- und Fernsehanbieter	143
7.2	Kommerzielle Privatradios	146
7.3	Alternative Privatradios.....	151
7.4	Kommerzielles Privatfernsehen	153
7.5	Online-Nachrichtenportale.....	157
8	Medienangebot und Mediennutzung.....	163
8.1	Inhaltsstruktur	164
8.2	Journalistische Formen	166
8.3	Themen der Informationsangebote	167
8.4	Politische Tendenz.....	168
8.5	Geografischer Bezug	172
8.6	Nutzung von Presse, Fernsehen und Radio	175
8.7	Nutzung von Onlinemedien	185

9	Strukturwandel der Presse	191
9.1	Pressezensur im Ancien Régime (bis 1798/1830)	192
9.2	Die Entstehung der Gesinnungspresse (bürgerliche Öffentlichkeit).....	196
9.3	Politisch neutrale, kommerzielle Zeitungen (vermachtete Öffentlichkeit)	206
10	Strukturwandel von Radio und Fernsehen	227
10.1	Die Entwicklung des öffentlichen Rundfunks SRG bis zum Zweiten Weltkrieg.....	227
10.2	Die Einführung des Fernsehens und die Entwicklung der SRG 1945-1980	233
10.3	Anpassung an ein liberalisiertes Marktumfeld und an neue Medientechnologien ab 1980.....	237
10.4	Wunsch nach Privatrundfunk in den 1970er-Jahren	240
10.5	Liberalisierung von Radio- und Fernsehen ab 1982.....	243

Teil III: Interdependenzen

11	Die Finanzierung der Medien.....	251
11.1	Marktfinanzierung.....	251
11.2	Öffentliche Finanzierung.....	261
11.3	Stiftungs- und Spendenfinanzierung	266
12	Regulierung von Radio und Fernsehen.....	271
12.1	Regulierung von Radio und TV: Rechtsgrundlagen	271
12.2	Grundzüge des Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG) und der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV)	273
12.3	Behördenzuständigkeit.....	283
12.4	Verfahren zur Konzessionierung, Qualitätssicherung und für Zuschauerbeschwerden.....	287
12.5	Bedeutung internationaler Organisationen für die schweizerische Rundfunkordnung.....	292

13	Medienrecht und Medienethik: Rechte und Pflichten von Journalisten und Medien.....	301
13.1	Rechte des Publikums und der Medien: Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit.....	302
13.2	Grenzen der Informations- und Medienfreiheit.....	303
13.3	Medienethische Branchenstandards	309
14	Einbezug der Gesellschaft.....	319
14.1	Institutionalisierte Verbindung zwischen Medien und Publikum	320
14.2	Medienjournalismus und Medienkritik in Massenmedien, Fachzeitschriften und Onlineportalen	322
14.3	Journalistenausbildung.....	323
14.4	Branchen- und Berufsverbände	326
15	Fazit	333
	Bibliografie.....	341

Abbildungen

Abb. 1:	Einwohner (in Mio.) und Fläche (in 1 000 km ²) europäischer Staaten	26
Abb. 2:	Einwohner und Grösse des Werbemarkts in verschiedenen europäischen Gross- und Kleinstaaten (2010/2011).....	29
Abb. 3:	Anzahl Journalisten im Ländervergleich.....	29
Abb. 4:	Medienmärkte der Sprachregionen und angrenzende, gleichsprachige, grosse Nachbarländer im Vergleich.....	30
Abb. 5:	Art des Fernsehempfangs (Haushalte in %, 2011)	31
Abb. 6:	Anteil Haushalte mit digitalem TV-Empfang (in %, 2011)	32
Abb. 7:	Marktanteile ausländischer Fernsehsender in westeuropäischen Ländern (in %).....	33
Abb. 8:	Marktanteil ausländischer Pressetitel am Kioskangebot (2008)	33
Abb. 9:	Auflage kostenpflichtiger Tageszeitungen im Verhältnis zur Bevölkerung (in Tausend)	37
Abb. 10:	Tagesreichweiten Mediengattungen (in % Mo-Fr, 2011) ...	38
Abb. 11:	TV-Nutzung in Minuten pro Tag im Ländervergleich (2011)	39
Abb. 12:	Bruttowerbemarktanteile von Presse, Rundfunk und Internet im internationalen Vergleich (in %).....	40
Abb. 13:	Funktionen bzw. Leistungen des Mediensystems für andere gesellschaftliche Teilsysteme.....	47
Abb. 14:	Zwiebelmodell.....	49
Abb. 15:	Kommunikationsmedien vs. Übertragungs-/Speichermedien	56
Abb. 16:	Idealtypische Kategorisierung von Kommunikationsmedien nach technischen Eigenschaften und sozialen Funktionen.....	60
Abb. 17:	Pressetitel nach Presstypen (Anzahl und %, 2011)	68
Abb. 18:	Typologie der Schweizer Presse.....	69
Abb. 19:	Anzahl Titel (inkl. Regionalausgaben) nach Sprachen innerhalb des Sektors 1000 (2011)	73
Abb. 20:	Zeitungsmäntel und Nebenausgaben von Tageszeitungen in der Deutschschweiz in Reihenfolge der Auflage (2012)...	74
Abb. 21:	Zeitungsmäntel und Nebenausgaben von Tageszeitungen in der West- und Südschweiz (2012)	77

Abb. 22: Zeitungstitel in der italienisch- und rätoromanischsprachigen Schweiz (2012)	78
Abb. 23: Standort der Redaktionen schweizerischer Tageszeitungen (Haupt- und Nebenausgaben)	79
Abb. 24: Zeitungsdichte: Anzahl kostenpflichtiger Hauptausgaben von Tageszeitungen pro Kanton	80
Abb. 25: Zeitungsdichte: Anzahl kostenloser und kostenpflichtiger Tageszeitungen (Haupt- und Nebenausgaben) pro Kanton	82
Abb. 26: Zeitungstypen nach geografischer Ebene	90
Abb. 27: Grossregionen und grösste Zeitungsmäntel/Einzelausgaben.....	91
Abb. 28: Sieben grösste Medienunternehmen (nach Umsatz) mit Beteiligungen an schweizerischen Tageszeitungen (2011) ...	93
Abb. 29: Marktanteil von Medienunternehmen an der Tageszeitungsaufgabe D-CH	94
Abb. 30: Marktanteil von Medienunternehmen an der Tageszeitungsaufgabe W-CH.....	94
Abb. 31: Gebiete, in denen die grössten schweizerischen Medienunternehmen Tageszeitungen herausgeben	95
Abb. 32: Die Beteiligungen von Tamedia an Tageszeitungen.....	96
Abb. 33: Die Beteiligungen der NZZ-Medien- gruppe an Tageszeitungen	97
Abb. 34: Die Beteiligungen der AZ Medien an Tageszeitungen	97
Abb. 35: Das Kopfblattsystem der Neuen Luzerner Zeitung	99
Abb. 36: Splittausgaben der Zürichsee-Zeitung.....	100
Abb. 37: Anteil öffentlicher Finanzierung an den Gesamteinnahmen öffentlicher Rundfunksender (in %, 2009).....	113
Abb. 38: Organisationsaufbau der SRG SSR.....	114
Abb. 39: Struktur und Organe der Trägerschaft auf nationaler Ebene.....	118
Abb. 40: Struktur der Trägerschaft auf regionaler Ebene.....	123
Abb. 41: Regionalgesellschaften: Zusammensetzung der Organe	124
Abb. 42: Vergleich der Organisationsstrukturen der Mitgliedgesellschaften von SRG Deutschschweiz.....	128
Abb. 43: Organisationsstruktur des Unternehmens.....	131
Abb. 44: Produktionsstandorte der SRG-Unternehmenseinheiten ..	134
Abb. 45: Das Programmangebot der vier sprachregionalen SRG-Unternehmenseinheiten.....	138