

Inhalt

1	Einleitung: Mittelstands-PR in Deutschland	7
2	Begriffsklärungen	11
2.1	Mittelstand	11
2.2	Familienunternehmen	14
2.3	Public Relations	17
3	Stand der Forschung	25
3.1	Literatur aus dem Bereich des Marketings	26
3.2	Berufsfeldstudien	27
3.2.1	Gerhard Laube (1986)	27
3.2.2	Silke Balsys (2004)	31
3.2.3	Fazit zu den „Berufsfeldstudien“	34
3.3	Ratgeberliteratur	34
4	Besonderheiten mittelständischer Kommunikationsarbeit	41
5	Forschungsdesign	45
5.1	Regionale Studien	46
5.2	Bundesweite Studie	49
6	Kommunikation im Mittelstand: Empirische Befunde	55
6.1	Strukturelle Rahmenbedingungen	55
6.1.1	Organisationale Einbindung	55
6.1.2	Akteure mittelständischer Kommunikationsarbeit	61
6.1.3	PR-Budgets im Mittelstand	64
6.1.4	Zufriedenheit mit der Kommunikationsarbeit	68
6.2	Ziele und Zielgruppen mittelständischer Kommunikationsarbeit	75
6.2.1	Ziele mittelständischer Kommunikationsarbeit	75
6.2.2	Zielgruppen mittelständischer Kommunikationsarbeit	82
6.3	Arbeitsfelder mittelständischer Kommunikationsarbeit	88
6.3.1	Presse- und Medienarbeit	89
6.3.2	Mitarbeiterkommunikation	94

6.3.2.1	Relevanz der Mitarbeiter als Zielgruppe Interner Kommunikation	94
6.3.2.2	Instrumente der Mitarbeiterkommunikation in KMU	98
6.3.3	Kommunikation mit (potenziellen) Bewerbern	101
6.3.4	Kommunikation mit Geschäftspartnern	109
6.3.5	Kommunikation mit den Banken	110
6.4	Zum PR-Verständnis im Mittelstand	113
6.4.1	PR-Verständnis in mittelständischen Unternehmen: PR als Kommunikationsmanagement oder als Marketingfunktion?	114
6.4.2	Wahrgenommener Kommunikationsbedarf	121
6.4.3	Wahrgenommene Leistungen von PR	125
6.4.4	Zusammenfassung	147
6.5	Kriterien erfolgreicher Kommunikationsarbeit im Mittelstand	149
6.6	Ein Sonderfall? Die Kommunikation in der Krise	177
7	PR im Mittelstand: Fazit und Perspektiven	195
7.1	Strukturen der Kommunikationsarbeit in KMU	196
7.2	Kommunikationsarbeit im unternehmerischen Alltag: Zielgruppen und Arbeitsfelder	197
7.3	„Betreiben Sie PR?“ – Strategische Ausrichtung kommunikativer Aktivitäten sowie das PR-Verständnis in KMU	199

Anhang

Fragebogen 2005/2006	204
Fragebogen 2008	212
Inhaltsanalyse 2008	220
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	223
Literatur	229