

Inhalt

TEIL I – FORSCHUNGSGEGENSTAND UND METHODE

- 1 **Eroberung einer neuen Welt?**
Profil des Forschungsprogramms „Politische Online-Kommunikation“ 11
- 2 **Wie untersucht man die Etablierung eines neuen Mediums?**
Methodisches Design des Forschungsprogramms..... 39
- 3 **Was ist in der Welt geschehen?**
Chronik der politischen Ereignisse 2001 – 2009..... 75

TEIL II – STABILITÄT UND DYNAMIK

- 4 **Niedergang von Fernsehen und Presse?**
Entwicklung der herkömmlichen politischen Informationsnutzung 87
- 5 **Aufwärtstrend in allen Bereichen?**
Entwicklung der generellen Nutzung von Online-Kommunikation..... 99
- 6 **Die Verwirklichung der Informationsgesellschaft?**
Entwicklung der politischen Informationskommunikation
im Vergleich von Online- und Offline-Formen 115
- 7 **Neue Foren für den politischen Diskurs?**
Entwicklung der interpersonalen politischen Kommunikation
im Vergleich von Online- und Offline-Formen 143
- 8 **Eine zweite partizipative Revolution?**
Entwicklung der Partizipationskommunikation im Vergleich
von Online- und Offline-Formen 161

TEIL III – URSACHEN UND WIRKUNGEN

- 9 **Mobilisierung, Abkehr, Indifferenz?**
Ein integriertes Modell der Wirkung des Internets auf individuelle
politische Kommunikation 203
- 10 **Wie kommunizieren die Deutschen über Politik?**
Eine typologische Längsschnittanalyse (von ANGELIKA FÜTING)..... 219
- 11 **Schneller, günstiger, einfacher?**
Ökonomische Erklärungen für die Wahl von Online-Medien
für politische Kommunikation..... 245
- 12 **Warum *Web.de* und nicht *Spiegel Online*?**
Die Theorie der subjektiven Qualitätsauswahl als Erklärungsansatz
für die Auswahl politischer Informationsangebote im Internet..... 269

TEIL IV – RÜCKBLICK UND AUSBLICK

13 Was machen die Bürger mit dem Internet?	
Zusammenfassung der Ergebnisse	295
14 Vor welchen Herausforderungen stehen Politik und Forschung?	
Perspektiven der politischen Kommunikation und der Kommunikationsforschung	313
Literatur	323
Autoren	345