

# Inhalt

Vorwort.....	9
<b>1 Grundlagen der Web- und Suchmaschinentechnik.....</b>	<b>17</b>
1.1 Client-Server-Prinzip.....	19
Domain Name Service .....	21
1.2 Auszeichnungssprachen.....	23
1.3 Information Retrieval.....	28
Aufbau eines HTML-Dokuments.....	34
Wortidentifikation.....	36
Indexierung.....	37
Unkontrollierte Vollindexierung .....	39
1.4 Verarbeitung von Suchanfragen.....	41
Matching.....	42
Identifizierung der natürlichen Sprache.....	44
Word Stemming und Mehrwortgruppenidentifikation .....	46
Google Caffeine .....	48
1.5 Bildoptimierungen .....	50
Google Goggles .....	52
Ähnliche Bilder .....	53
Bing Visual Search .....	55
<b>2 Aufbau der Trefferliste am Beispiel Google.....</b>	<b>59</b>
2.1 Google-Startseite.....	60
Sprachoptionen .....	62
Google Doodle.....	63

	Suchvorschläge.....	64
	Rechtschreibprüfung.....	66
2.2	Trefferelemente.....	69
2.3	Von der richtigen Mischung zu Universal Search.....	77
	Aktualität in der Trefferliste.....	80
	Alternative Suchdienste und Echtzeit-Web.....	83
2.4	Keyword-Advertising.....	86
<b>3</b>	<b>Ranking</b> .....	<b>93</b>
3.1	Fallstudie »spät-römische Dekadenz«.....	95
3.2	Bedeutung des Suchbegriffs auf der Webseite.....	101
	Worthäufigkeit.....	105
	»Sprechende Links«.....	108
	Besser getrennt als zusammengeschrieben.....	109
3.3	Usability-Bonus.....	110
	Verständliches vs. suchmaschinenfreundliches Texten.....	114
3.4	Reputation einer Webseite.....	115
	Link und Linktext in der journalistischen Gebrauchsliteratur.....	116
	Link und Linktext im WWW.....	117
	Google Bombing.....	117
	Link-Popularität.....	121
	PageRank.....	122
	Themenverwandte Verlinkung.....	123
	Nofollow-Links.....	124
3.5	Meta-Tags.....	129
	Meta-Tag »keywords«.....	130
	Meta-Tag »description«.....	132
3.6	TrustRank & Co.....	135

<b>4</b>	<b>Textsorten auffindbar machen .....</b>	<b>141</b>
4.1	Nachricht.....	142
	Lead, Vorspann, Teaser .....	144
	Soft News.....	148
4.2	Reportage .....	149
	Leseanreiz und Paratexte .....	155
	Keyword-Analyse.....	157
4.3	Kommentar.....	164
4.4	Glosse .....	179
4.5	Online-Formate.....	183
	Aktualität in den Massenmedien .....	184
	Google News.....	185
	Literatur.....	191
	Index .....	196