

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1 Lesen ist Lernen .....</b>	<b>11</b>
1.1 Wie funktioniert Lesen? .....	12
1.2 Verstehen und Erleben .....	13
1.3 Der Klang der Sprache .....	14
<b>2 Die richtige Einstellung .....</b>	<b>17</b>
2.1 Verantwortung übernehmen .....	18
2.2 Erschaffen Sie sich Ihren Leser .....	18
2.3 Leserforschung do it yourself .....	21
2.4 Harte Fakten über den Leser .....	22
<b>3 Sammeln, Sichten und Verstehen .....</b>	<b>25</b>
3.1 Das Prinzip Recherche .....	25
3.2 Den Leser abholen .....	26
3.3 Das Ringen um Bilder und Vergleiche .....	33
3.4 Lesemotivation schaffen: der Autor als Pädagoge .....	41
<b>4 Welche Textform soll es sein? .....</b>	<b>43</b>
4.1 Das Prinzip Nachricht .....	46
4.2 Berichte schreiben mit Bravour .....	56
4.3 Mit Experten im Gespräch: das Interview .....	76
4.4 Technikfeature, Featuretechnik .....	90
4.5 Reportage: Geschichten aus dem prallen Technikleben .....	103
4.6 Die Kunst des populären Technikbuchs .....	110
4.7 Schreiben fürs Hören .....	120
4.8 Schreiben für den Bildschirm .....	128
<b>5 Bedenke wohl die erste Zeile .....</b>	<b>147</b>
5.1 Das Versprechen .....	147
5.2 Einstiege: vom Leser her denken .....	163
5.3 Einstiegsvariationen und Textsorten .....	165

<b>6</b>	<b>Den Leser bei der Stange halten</b> .....	169
6.1	Wege zum Verständnis bahnen .....	169
6.2	Höhepunkte setzen .....	172
6.3	Tipps für die Absatzgestaltung .....	174
<b>7</b>	<b>Eingängig formulieren</b> .....	181
7.1	Was Sprache verständlich macht .....	183
7.2	Der perfekte Satz gelingt nicht gleich .....	185
7.3	Das treffende Wort und das Problem der Fachsprache .....	186
7.4	Regeln für die sprachliche Optimierung .....	190
7.5	Der richtige Umgang mit Zahlen .....	207
7.6	Die zehn häufigsten Sprachmängel .....	213
<b>8</b>	<b>Selbstkritisch prüfen und Kritik suchen</b> .....	217
8.1	Textüberprüfung mit System .....	217
8.2	Das Vieraugenprinzip .....	220
8.3	Die Checkliste zur Textoptimierung .....	222
<b>9</b>	<b>Keine Angst vor dem Schreiben!</b> .....	225
	Literatur .....	229
	Index .....	231