

# Inhalt

|     |  |     |
|-----|--|-----|
|     | Lebensdauer 0,8 Sekunden – Das Schicksal einer Pressemitteilung                                  | 7   |
| 1   | <b>Lies mich! Schau mich an! Hör auf mich! –<br/>Der tägliche Kampf um Aufmerksamkeit</b> .....  | 23  |
| 1.1 | Knacken Sie die Hirnfilter! –<br>Vier Hindernisse auf dem Weg zur Aufmerksamkeit .....           | 24  |
| 1.2 | Hurra! Etwas Neues! – Was kreative PR auszeichnet .....  | 40  |
| 2   | <b>Vitamin C fürs Gehirn –<br/>Themen und Kampagnen mit der APFEL-Methode entwickeln</b> ...     | 63  |
| 2.1 | Aktivieren Sie Ihr Unterbewusstsein – Assoziationen bilden .....                                 | 67  |
| 2.2 | Achtung: Unkraut-Guerilla! – Analogien suchen .....  | 72  |
| 2.3 | Schizophrenie sinnvoll nutzen –<br>Neue Sichtweisen durch Perspektivenwechsel .....              | 75  |
| 2.4 | Probleme! Ja! –<br>Mit problemorientiertem Denken Themen- und Kampagnenideen<br>generieren ..... | 88  |
| 2.5 | Auf der Suche nach verborgenen Schätzen –<br>Fragetechniken für den PR-Alltag .....              | 89  |
| 2.6 | Ebenenwechsel: Beobachten, abstrahieren, fertig ist das Thema ...                                | 104 |
| 2.7 | Die Lotteriemethode: Die Technik der Spinner .....   | 106 |
| 2.8 | »Fünf-Minuten-Terrine« der Ideenfindung –<br>Die TAF-Methode .....                               | 108 |
| 3   | <b>»Und wieder werden neue Maßstäbe gesetzt« –<br/>Kreative und unkreative Presstexte</b> .....  | 111 |
| 3.1 | Lass mal swotten! –<br>Wie Sie kreative Überschriften und Begriffe entwickeln .....              | 115 |
| 3.2 | ABBA lebt! – Die ABBA-Matrix .....   | 124 |
| 3.3 | »Mach mich an, Baby« – So wird Kompliziertes sexy .....  | 132 |
| 3.4 | »We love to PRtain you« – Unterhaltende und bildhafte PR-Texte                                   | 139 |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 4   | <b>Langweilen verboten! – Kreative PR-Aktionen</b> .....  | 155 |
| 4.1 | Paul, das Kraken-Orakel –<br>Beispiele für kreative PR-Aktionen .....                                   | 156 |
| 4.2 | Durchknallen mit System –<br>Strukturierte Wege zur verrückten Idee .....                               | 168 |
| 5   | <b>Wetten, dass ... Michelle Hunziker einen PR-Vertrag hat? –<br/>Kreative PR in Radio und TV</b> ..... | 173 |
| 5.1 | Themenentwicklung fürs Fernsehen .....  | 175 |
| 5.2 | Der ganze Platz jubelt – Die kreative Inszenierung von TV-Bildern                                       | 178 |
| 5.3 | Dudel-PR im Dudelfunk –<br>Die unterschätzten Möglichkeiten der Radio-PR .....                          | 186 |
| 6   | <b>Um Himmels willen! Oma ist bei Facebook! –<br/>Die kreativen Spielregeln des Web 2.0</b> .....       | 189 |
| 6.1 | Kreative PR in sozialen Netzwerken .....  | 192 |
| 6.2 | Twitter & Co – Wie Sie kreativer als andere zwitschern .....  | 200 |
| 6.3 | Der Blogger – Die unbekannte Spezies .....  | 205 |
| 6.4 | Corporate Amateurradio – Die Welt der Podcasts .....  | 212 |
| 6.5 | Internet-Videos – Keine Chance für Langweiler .....   | 214 |
| 6.6 | Games und PR – Passt das zusammen? .....  | 227 |
| 7   | <b>It's Showtime! – Wie Sie Ihre Ideen verkaufen</b> .....  | 231 |
| 7.1 | Die zehn Todsünden – Wie Sie niemals eine Idee verkaufen .....  | 232 |
| 7.2 | Fünf gewinnt! –<br>Die fünf Elemente der erfolgreichen Ideenpräsentation .....                          | 236 |
| 7.3 | »Ja, aber ...« – Der Umgang mit Einwänden .....   | 238 |
| 7.4 | Der Kampf mit den Bedenkenträgern – Ideen intern verkaufen ...  | 241 |
| 8   | <b>Kreative PR als Innovationsstrategie –<br/>Wie Sie Ihr Image aufpolieren</b> .....                   | 243 |
| 9   | <b>Statt eines Schlussworts –<br/>noch ein paar Tipps für Ihren kreativen Alltag</b> .....              | 263 |
|     | Literatur .....   | 267 |
|     | Index .....   | 268 |