

EDITORIAL

INTERNATIONAL

Internationales Kinderfernsehen 4

Das Beispiel Japan
Lothar Mikos und Claudia Töpper

Jugendmedienschutz in Europa 8

Filmfreigaben im Vergleich

PÄDAGOGIK

Film – Kompetenz – Bildung 10

Ein Erfahrungsaustausch
Klaus-Dieter Felsmann und Brigitte Zeitlmann

TITEL

Subjektive Erwartungen mit konkreten Rechtsfolgen 16

Den Begriff „Jugendschutz“ versteht jeder, aber meistens anders
Joachim von Gottberg

Verantwortung für mediatisierte Kinderwelten 24

Anmerkungen zum Jugendschutz und Gefahrenmanagement
Burkhard Fuhs

Mehr Investition in Programme statt in deren Kontrolle 28

Die Grundlagen des Jugendschutzes bestehen aus Misstrauen und Spekulation
Dieter Wiedemann

Jugendmedienchance 32

Mit, über und von unseren Ängsten sprechen – sonst sprechen sie mit uns!
Torsten Körner

Objektive Entscheidungsgrundlage statt pädagogischer Beurteilung 36

Kritik der „Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung“ an den Freigaben
der Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)
Gespräch mit Volker Zastrow

Moral und Wirklichkeit 40

Klaus-Dieter Felsmann

PANORAMA 42

WISSENSCHAFT

„Gewalt an Kindern verkauft sich sehr gut“ 44

Fernsehberichterstattung über Gewalt
Thomas Hestermann

Verbessertes Verständnis 50

Wie sich die Filmwahrnehmung innerhalb von zehn Jahren verändert
Gespräch mit Sieghard Gall

Unheimliche Präsenz – die Leiche am Fernsehbildschirm 54

Barbara Hollendonner



Innovation und narrative Qualität in Serien am Beispiel von CSI	60
Elke Weissmann	
Realityfernsehen	65
Rückkopplung mit dem eigenen Leben Gespräch mit Daniel Hajok und Maren Würfel	
DISKURS	
Realität, Reality und Scripted Reality	70
Umgangsweisen mit Wirklichkeit Gerd Hallenberger	
Schein oder Sein	74
Scripted Reality und ihre Wahrnehmung durch junge Zuschauer Gespräch mit Stefan Oelze, Thorsten Gieselmann und Eva Kaesgen	
Das Ende von Privatheit und Individualität?	80
Alexander Grau	
Die Unberechenbarkeit von Erfolg	84
Ausgewählte Verwertungsphänomene bei Kinofilmen Klaus Keil und Tobias Mosig	
LITERATUR*	88
RECHT*	100
SERVICE	
Ins Netz gegangen:	110
Klappe, die erste! www.ClipKlapp.de, eine Video-Community des Deutschen Kinderhilfswerks Mareike Müller	
Digital native oder digital naiv? – Medienpädagogik der Generationen	112
27. GMK-Forum Kommunikationskultur vom 26. bis 28. November 2010 in Bielefeld Klaus-Dieter Felsmann	
„Fernsehen macht schlau“	114
Wissenssendungen für Kinder Symposium der Deutschen Kinemathek am 11. November 2010 in Berlin Susanne Bergmann	
Aus der Schmutzdecke in die Mitte der Gesellschaft?	116
Soziale und kulturelle Effekte der Enttabuisierung von Pornografie Konferenz vom 28. bis 30. Oktober 2010 in der Fachhochschule Köln Christina Heinen	
Termine	118
Das letzte Wort	120
Impressum, Abbildungsnachweis	

*
Die detaillierten Inhalts-
verzeichnisse für Literatur
und Recht befinden sich auf
den oben genannten Seiten.

Literatur

Inhalt:

- Jan-Hinrik Schmidt/Ingrid Paus-Hasebrink/
Uwe Hasebrink (Hrsg.): **88**
**Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von
Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und
jungen Erwachsenen**
- Petra Grell/Winfried Marotzki/Heidi Schelhowe (Hrsg.):
Lothar Mikos **90**
Neue digitale Kultur- und Bildungsräume
- Peter Imbusch (Hrsg.): **90**
Jugendliche als Täter und Opfer von Gewalt
Lothar Mikos
- Johannes Gernert: **91**
Generation Porno. Jugend, Sex, Internet
Barbara Weinert
- Daniel Süss/Claudia Lampert/Christine W. Wijnen: **92**
Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung
Hans-Dieter Kübler
- Bernd Schorb/Günther Anfang/Kathrin Demmler (Hrsg.): **93**
Grundbegriffe Medienpädagogik – Praxis
Klaus-Dieter Felsmann
- Kurzbesprechungen, Teil I** **94**
Tilman P. Gangloff
- Kurzbesprechungen, Teil II** **95**
Ulrike Beckmann und Lothar Mikos
- Eric Karstens/Jörg Schütte: **96**
Praxishandbuch Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten
Anke Bergmann
- Arno Meteling/Isabell Otto/Gabriele Schabacher (Hrsg.): **97**
**„Previously on ...“. Zur Ästhetik der Zeitlichkeit
neuerer TV-Serien**
Michael Wedel
- Dörte Hein: **98**
**Erinnerungskulturen online. Angebote, Kommunika-
toren und Nutzer von Websites zu Nationalsozialis-
mus und Holocaust**
Claudia Töpfer

Recht

Inhalt:

Entscheidungen

Gysi vs. ZDF 100

OLG Hamburg, Urteil vom 23.03.2010, - 7 U 95/09 -

**Grenzen der Auslegung im JMStV,
Verantwortung für Hyperlinks** 104

VG Augsburg, Urteil vom 28.08.2009, - Au 7 K 08.658 -

Buchbesprechung

Tobias Scheel: 109

**Die staatliche Festsetzung der Rundfunkgebühr.
Rechtliche Kriterien und Grenzen der Gestaltungsmacht der Länder im Verfahren zur Festsetzung der Rundfunkgebühr**

Helmut Goerlich