

Daniel Moj
Martin Ordolff

Fernsehjournalismus

2., völlig überarbeitete Auflage

HERBERT VON HALEM VERLAG

Praktischer Journalismus **Band 62**

Bildnachweis:

Alle Abbildungen im Buch stammen von Daniel Moj, Köln.

Die Grafiken auf den Seiten 168–172 und 221 sind von Jana Schiefer, Köln.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation

in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte

bibliografische Daten sind im Internet über

<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Daniel Moj / Martin Ordolff

Fernsehjournalismus

Praktischer Journalismus, Band 62

Köln: Halem, 2019

2., völlig überarbeitete Auflage

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1617-3570

ISBN (Buch) 978-3-7445-0616-8

ISBN (PDF) 978-3-7445-0618-2

EINBANDGESTALTUNG: Susanne Fuellhaas, Konstanz

EINBANDFOTO: Daniel Moj, Köln

KORREKTORAT: Monika Paff, Langenfeld

SATZ: Klose Textmanagement, Berlin

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Schanzenstr. 22, 51063 Köln

Tel.: +49(0)221-92 58 29 0

E-Mail: info@halem-verlag.de

URL: <http://www.halem-verlag.de>

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Storytelling	13
2.1	Filmisches Erzählen – das Rückgrat des Fernsehjournalismus	13
2.2	Dramaturgie des Filmes	18
2.3	Bild, Ton und Text – Mittel des Erzählens	24
3	Fernsehen startet am Schreibtisch – erste Schritte, Entwicklung und Planung	27
3.1	Ziele der Recherche	27
3.2	Ideen und Fakten – Recherche für Fernsehbeiträge	28
3.3	Mit dem roten Faden zum Dreh – Exposé und Storyboard	44
4	Arbeiten mit Format – journalistische Darstellungsformen	51
4.1	Nachrichten im Fernsehen	51
4.2	Bericht	58
4.3	Magazinbeitrag	62
4.4	Reportage	65
4.5	Dokumentation	71
4.6	Feature	76
4.7	Doku-Soap	79
4.8	Exkurs: Dokumentarfilm	83
4.9	Glosse	85

5	Im On – der Journalist vor der Kamera	89
5.1	Moderation	89
5.2	Aufbau und Inhalt von Moderationen	91
5.3	Moderationstypen	95
5.4	Abmoderationen und Überleitungen	98
5.5	Aufsager	101
5.6	Schaltgespräch	102
5.7	Kommentar	105
5.8	Teleprompter oder Stichworte	107
6	Die Jagd nach Bild und Ton – Dreharbeiten	113
6.1	Arbeit mit Kamerateams	113
6.2	Briefing des Teams	115
6.3	Der Autor und der Inhalt	117
6.4	Dreharbeiten	127
6.5	Die Rolle des Tons	157
7	Filme entstehen am Schnittplatz – Montage und Postproduktion	161
7.1	Schnittrhythmus	163
7.2	Kontinuität	165
7.3	Kontinuitätskriterien	167
7.4	Bildmontage	176
7.5	Der Journalist am Schnittplatz	183
7.6	Bildeffekte	186
7.7	Tonschnitt	190
7.8	Grafiken und Animationen	191
7.9	Regeln für den Schnitt	196
8	Texten und Sprachaufnahme	201
8.1	Schreiben für das Hören	201
8.2	Der richtige Zeitpunkt zum Texten	206
8.3	Schreiben	210
8.4	Tipps für das Texten	212
8.5	Vertonung von Beiträgen	219
8.6	Sprechzeichen helfen	228

9	Chancen und Grenzen für Fernsehjournalisten	231
9.1	Unterwegs als »Einzelkämpfer« – Videojournalismus	231
9.2	Zwischen den Welten – Onlinejournalismus mit bewegten Bildern	245
9.3	Medienrecht für (Fernseh-) Journalisten (<i>Joachim Pohl</i>)	251
9.4	Aus- und Weiterbildung	260
 Anhang		
	Aussprache von Wörtern mit »ch«	275
	Aussprache von Wörtern mit »ig«	275
	Juristische Fachbegriffe	276
	Grundausrüstung für Videojournalisten	279
	Literatur	282
	Index	285