

Rudolf Stöber

# **Deutsche Pressegeschichte**

Von den Anfängen bis zur Gegenwart

3., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz · München



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind  
im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-86764-516-4

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede  
Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne  
Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung  
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

1. Auflage 2000
2. Auflage 2005
3. Auflage 2014

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München 2014

Einband: Susanne Fuellhaas, Konstanz  
Korrektur: Daniel Rost, Neckargemünd  
Druck: CPI – Ebner & Spiegel, Ulm

UVK Verlagsgesellschaft mbH  
Schützenstr. 24 · 78462 Konstanz · Deutschland  
Tel.: 07531-9053-0 · Fax: 07531-9053-98  
[www.uvk.de](http://www.uvk.de)

# Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage.....	12
-----------------------------	----

## Teil 1: Das 15. bis 18. Jahrhundert

1 Grundlagen: Eine neue Kulturtechnik .....	13
1.1 Nachrichten über eine Welt im Wandel.....	13
1.2 Die technische Leistung und ökonomische Grundlage der Erfindung des Drucks mit beweglichen Lettern .....	18
2 Typologie und Strukturen: Die neuen Medien der Frühen Neuzeit .....	32
2.1 Die neuen Medien des 15./16. Jahrhunderts: Inhalte, Ökonomie und Publizisten .....	32
2.1.1 Flugblätter, Flugschriften und „Neue Zeitungen“ .....	32
2.1.2 Die ersten Periodika: Messrelationen und die „Rorschacher Monatsschrift“ .....	51
2.2 Die neuen Medien des 17./18. Jahrhundert: Inhalte, Ökonomie und Publizisten .....	58
2.2.1 Avisen, Relationen und Intelligenzblätter .....	58
2.2.2 Von „Streitschriften“ zu Zeitschriften .....	82
3 Reaktionen: Kommunikationspolitische Antworten auf die neuen Medien.....	96
3.1 Zensur und zensurähnliche Bestimmungen .....	98
3.2 Gewerbe- und Presseordnungsrecht .....	112

## Teil 2: Vom 19. bis ins 21. Jahrhundert

1 Die Rahmenbedingungen der Presse.....	116
1.1 Technische Verbesserungen und Erfindungen.....	116
1.2 Nachrichten und Nachrichtenagenturen.....	129
1.3 Kommunikationspolitische Regelungen .....	134
1.3.1 Verfassungsrecht von der Bundesakte zum Grundgesetz .....	134
1.3.2 Vom Bundespressegesetz 1819 zu den Landespressegesetzen der Gegenwart.....	141
1.3.3 Straf- und Zivilrecht .....	153

2	Die Strukturen der Presse.....	157
2.1	Makro- und Mikrostrukturen der Presse.....	157
2.1.1	Die Verbreitung der Presse im 19. und 20. Jahrhundert.....	157
2.1.2	Die Ökonomie der Presse .....	164
2.2	Die Entwicklung der Presseinhalte.....	180
2.2.1	Der politische Teil.....	184
2.2.2	Der Wirtschaftsteil.....	195
2.2.3	Das Feuilleton.....	202
2.2.4	Lokales und Sport.....	210
2.3	Die Professionalisierung der publizistischen Berufe.....	217
3	Die Typologie der Presse.....	227
3.1	Von der Partei- zur Massenpresse: Die Popularisierung der Tagespublizistik.....	227
3.1.1	Die Parteipresse.....	227
3.1.2	Generalanzeiger und Massenpresse .....	256
3.2	Von fliegenden, illustrierten, unterhaltenden und kulturpolitischen Blättern: Die Zeitschriften im 19. und 20. Jahrhundert .....	267

### **Teil 3: Zusammenfassung und Ausblick**

1	Die Erfindung als take off: Wenn Gutenberg den Druck nicht erfunden hätte?.....	293
2	Presse und Publikum: Wandel und Ausweitung der Öffentlichkeit.....	306
3	Presse und sozialer Wandel: Die Aktualität der Vergangenheit.....	325
4	Vorläufige Generalisierungen.....	333

### **Anhang**

Literatur.....	337
Register der Druckwerke.....	371
Personenregister .....	374
Glossar (im Internet unter <a href="http://www.uvk.de">www.uvk.de</a> beim Aufrufen des Titels)	