

INHALT

DANKSAGUNG	6
EINFÜHRUNG	8
A GEGENSTAND DOKUMENTARFILM	17
A1 Der Dokumentarfilm	18
A2 Zur Geschichte	19
A3 Der Versuch einer Definition	23
B FINANZIERUNG UND DISTRIBUTION ‚OFFLINE‘	27
B1 Klassische Finanzierung	28
» Fernsehsender als Auftraggeber & Koproduzent	30
» Filmförderung in Deutschland	36
» Europäische Filmförderung	45
» Alternative Wege der Filmfinanzierung	47
B2 Klassische Distribution	53
» Filmfestivals, Märkte & Filmpreise	54
» Kino	59
» Home-Entertainment (DVD & Blu-Ray)	68
» Fernsehen	71
C INTERNETBASIERTE FINANZIERUNG UND DISTRIBUTION	75
C1 Crowdfunding als neuer Finanzierungsweg	78
» Wer entscheidet? Die Crowd!	78
» Zur Entstehung des Crowdfunding	80

» Grundlagen	82
» Markt in Deutschland für plattformgebundenes Crowdfunding	90
» Besonderheiten beim Crowdfunding	94
» Kopplung von traditioneller Förderung mit Crowdfunding	101
» Beispiele für Dokumentarfilme, die ganz oder teilweise über Crowdfunding finanziert wurden	113
C2 Video-on-Demand als neue Distributionsform	130
» Was ist Video-on-Demand?	131
» Der VoD-Markt	132
» Formen und Funktionsweise	132
» Plattform supported Video-on-Demand	141
» 'Non-platform-based' Video-on-Demand	149
» Illegales Downloading und Streaming	150
C3 Marketing für den Dokumentarfilm	153
» Low-Budget-Marketing	154
» Die Bedeutung von Social Media-Marketing	157
» Formen des traditionellen Marketings	161
» Nutzung von viralem Marketing	163
» Nutzung von Blogs	163
» Producer of Marketing and Distribution (PMD)	164
D SCHLUSSBETRACHTUNG / AUSBLICK	171
X ANHANG	179
X1 Glossar/Abkürzungsverzeichnis	180
X2 Literaturverzeichnis	182
X3 Endnoten	212
X4 Bildnachweise	227