

Gertraud Koch (Hg.)

# **Digitalisierung**

Theorien und Konzepte für die  
empirische Kulturforschung

**HERBERT VON HALEM VERLAG**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Gertraud Koch (Hrsg.)  
*Digitalisierung.*  
*Theorien und Konzepte für die empirische Kulturforschung*  
Köln: Halem, 2017

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung  
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner  
Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne  
schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung  
elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2017 Herbert von Halem Verlag, Köln

Zuerst erschienen im UVK Verlag, Konstanz, 2016 (978-3-86764-610-9)

978-3-7445-0950-3 (Print)  
978-3-7445-0952-7 (ePDF)

Einband: Susanne Fuellhaas, Konstanz  
Titelfoto: Lorenz Widmaier, Berlin  
Satz: Tomislav Helebrant, München  
Printed in Germany

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Schanzenstr. 22, 51063 Köln  
Tel.: +49(0)221-92 58 29 0  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)  
URL: <http://www.halem-verlag.de>

# Inhalt

*Gertraud Koch*

Einleitung: Digitalisierung als Herausforderung  
der empirischen Kulturanalyse 7

## **1 Kodierte Kultur**

*Carsten Ochs*

Kulturtechnik, Praxis, Programm: Begriffsinventar zur Erforschung  
der Anthro-Logik der Digitalisierung 21

*Robert Willim*

Das unvollständige Imaginäre 55

*Isto Huvila*

Archiv 89

*Gertraud Koch*

Ethnografie digitaler Infrastrukturen 107

## **2 Doing digital culture**

*Luis Felipe R. Murillo und Christopher Kelty*

Hacker und Hacken 127

*Christian Schönholz*

»Jede Kopie ein Original!« Aspekte eines kulturellen  
Größenverhältnisses 157

*Joan Kristin Bleicher*

Mashup-Kategorien und ihre Erscheinungsformen 183

## Inhalt

*Katharina E. Kinder-Kurlanda*  
Big Data 217

### **3 Weltzugänge – digital rekonfiguriert**

*Nishant Shah*  
Von der Userschnittstelle zur Schnittstelle ohne User:  
auf der Suche nach der Schnittstelle für das Internet der Dinge 243

*Katharina E. Kinder-Kurlanda und Daniel Boos*  
Ubiquitous Computing und das Internet der Dinge 267

*Ina Dietzsch und Daniel Kunzelmann*  
Kartieren und rechnende Räume.  
Zur Digitalisierung einer Kulturtechnik 283

*Gertraud Koch*  
Augmented Realities 309

### **4 Kulturkonzepte »revisited«**

*Andreas Wittel*  
Die Politische Ökonomie digitaler Technologien als  
neues Forschungsfeld 335

*Anne Dippel und Sonia Fizek*  
Ludifizierung von Kultur. Zur Bedeutung des Spiels in alltäglichen  
Praxen der digitalen Ära 363

*Alexander Schwinghammer*  
Anthropologie des Medialen 385

*Clemens Apprich und Götz Bachmann*  
Mediengenealogie: zurück in die Gegenwart digitaler Kulturen 405

Autorinnen und Autoren 427