## JOURNALISMUS. ONLINE

Das Handbuch zum Online-Journalismus

Hektor Haarkötter

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.ddb.de abrufbar.

Hektor Haarkötter

## Journalismus.online

Das Handbuch zum Online-Journalismus Praktischer Journalismus, 104

Köln: Halem, 2019

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2019 by Herbert von Halem Verlag, Kölr

ISBN (Print): 978-3-7445-1108-7 ISBN (PDF): 978-3-7445-1110-0

ISSN: 1617-3570

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter www.halem-verlag.de

E-Mail: into@halem-verlag.de

Umschlaggestaltung und Satz: Full Moon Communication, Stuttgart

Umschlagfoto: Hektor Haarkötter

Autorenfoto (Innenklappe): Werner Siess

Lektorat: Rüdiger Steiner

Druck: FINIDR. S.R.O., Tschechische Republik

## INHALT

Danke für den Kaffee		10
A	AUS JOURNALISMUS WIRD YOURNALISMUS	15
<b>A</b> 1	Vom Zeitungsboten zum digitalen Newsroom	16
A2	Ubiquitous Computing	23
А3	Online-Journalismus oder Journalismus.online?	27
<b>A4</b>	Die neue Rolle der Leserinnen	35
<b>A5</b>	Ultrakurze Geschichte des Journalismus.online	47
B	ONLINE SCHREIBEN	57
B1	Schreiben im digitalen Zeitalter	58
	» Ein Haus für gute Texte	58
	» Die digitale Schreibmaschine	62
B2	HTML schreiben	65
	» Die Sprache des Webs: HTML	66
	» Verlinken, aber richtig	70
	» Wie man Webseiten gut aussehen lässt (CSS)	83
	» WWW für Fortgeschrittene: HTML 5	86

В3	Kleine Webseiten-Kunde	88
БЗ	» End of Homepage?	88
	» Die "lange Wurst": Wie (journalistische) Webseiten aussehen	92
	» News-Aggregatoren	98
В4	Online-Texte schreiben	103
	» Der Newsstream	103
	» Überschriften, Teaser, Leads	108
	» Der Online-Artikel	125
B5	Spezifische Darstellungsformen und Arbeitsweisen	139
	» Listicles	139
	<ul><li>» Clickbait</li><li>» Echtzeit-Ticker</li></ul>	142
	» Peritzeit-Ticker  » Newsletter	143 149
	» Kuratieren	154
C	MULTIMEDIAL ERZÄHLEN	159
C1	Über kurz oder lang: Vom Online-Text	
	zum "Longform Journalism"	160
	» Eine Agentur für besondere Dinge	160
	» Longform Journalism	162
C2	Digitales Erzählen	167
	» Vom Storytelling zum Scrollytelling	167
<b>C</b> 3	Typen von Multimedia-Reportagen	171
	» Bevor es losgeht: Storyboard	171
	» Diachrone Multimedia-Werkzeuge	173
	» Synchrone Storytelling-Tools	188
	» Sonderformen des digitalen Storytellings	190
	» Gamification	193
D	SELBST BLOGGEN	197
D1	Die Blogosphäre	198
	» Ein Blogger als Staatsfeind?	198
	» Geschichte und Typologie der Blogosphäre	201

D2	Die eigenen Inhalte verwalten  » Content-Management-Systeme  » Wordpress  » Wordpress-Blog selbst aufsetzen  » Den Blog gestalten	208 208 210 211 216
D3	Andere Blogsysteme  » Medium  » Tumblr	<b>225</b> 225 227
E	SOCIAL JOURNALISM	231
E1	Wie sozial sind Social Media?  » "Vice" heißt Laster  » Das Soziale der Medien  » Von Social Media zu Social Journalism  » Unsoziale Medien?  » Community Management	232 232 234 239 243 248
E2	Journalistisch relevante Netzwerke  » Facebook  » Twitter  » Instagram  » Messenger	252 252 264 271 273
F	<b>BEWEGTES NETZ: VIDEO &amp; AUDIO</b>	279
F1	Guten Abend  » Hugh-Greene-Weg  » Erfolgsgarant Online-Videos	<b>280</b> 280 282
F2	Video-Plattformen & Mediatheken  » Video-Plattformen  » YouTube und die "YouTuber"  » Mediatheken	288 288 291 309
F3	Online-Videos selbst machen  » Eine Video-Plattform für Debatten	<b>317</b> 317

	<ul><li>» Selbst drehen</li><li>» Dramaturgie und Authentizität</li><li>» Live-Streaming</li></ul>	319 323 326
F4	Podcasts  » Wenn Radio die Welle macht  » Warum Audio im Netz funktioniert	<b>328</b> 328 330
G	MOBILER JOURNALISMUS	335
G1	Journalismus auf und aus dem Handy  » Lokal, hyperlokal, lokalissimo  » Mobiler Journalismus versus Mobile Reporting	<b>336</b> 336 340
G2	News-Apps  » Mobil wird das neue Normal  » Die Smartphone-Revolution  » News für mobile Geräte  » News-Aggregatoren auf Smartphones  » Tablet-Journalismus	343 343 345 346 353 355
G3	Mobile Reporting	360
H	DATENJOURNALISMUS	367
H1	Storys rund um Daten  » Feine Adresse  » Zur Geschichte des Datenjournalismus  » Die Open-Data-Bewegung	<b>368</b> 368 370 376
H2	Neue Formen des Storytellings  » Hypothesen und Daten  » Wo Daten zu finden sind  » Wie man Daten analysiert  » Darstellungsformen des Datenjournalismus  » Wichtige Tools und Helferlein	379 379 380 383 391 397
НЗ	Der Datenjournalismus von morgen	401

X	ANHANG	403
X1	Anmerkungen	404
X2	Bildnachweis	409
Х3	Literatur	412
<b>X4</b>	Index	418