

CORPORATE FILM

WORKBOOK FÜR FILMEMACHER

Peter Benkowitz

**ZWEITE
AUFLAGE**
Komplett überarbeitet

HERBERT VON HALEM VERLAG

Praxis Film

CORPORATE FILM

WORKBOOK FÜR FILMEMACHER

Peter Benkowitz

2., überarbeitete Auflage

HERBERT VON HALEM VERLAG | Köln

INHALT

NOCH EINES DIESER BÜCHER ...	8
A EINFÜHRUNG	11
A1 Definition	12
A2 Die Mehrfachauswertung	13
B DER CORPORATE FILM	17
B1 Der Schulungsfilm	19
B2 Der Produktfilm	23
B3 Der Imagefilm	27
B4 Der Werbespot	34
B5 Mediale Welten	42
B6 Formate	46
C DER AUFTRAG	51
C1 Allgemeines	53
C2 Der Pitch und die Ausschreibung	55
C3 Der Auftraggeber	57
C4 Der Auftragnehmer	58
C5 Laie oder Profi	60
C6 Der Producer	61
C7 Der Regisseur	63
C8 Der Realisator und der Redakteur	65
C9 Die Akquise	66
C10 Direktkunde oder Agentur	68

D	DER KUNDE	71
D1	Die Internetrecherche	73
D2	Die Corporate Identity	79
D3	Die drei Säulen einer CI	81
E	DAS BRIEFING	87
E1	Einführung	89
E2	Das Erstgespräch	90
E3	Das Ziel des Briefings	95
F	DAS RE-BRIEFING	103
F1	Eine Projektskizze	105
G	DIE PRÄSENTATION	113
G1	Der Pitch	115
G2	Das Kundengespräch	119
H	DER VERTRAG	123
H1	Der Vertrag mit dem Kunden	125
H2	Inhalte eines Werkvertrags	127
I	PRE-PRODUCTION	137
I1	Der Text	139
I2	Die Kalkulation	157
I3	Die Produktion	169
J	PRODUCTION	181
J1	Und Action!	183
J2	Die Departments	194