



Johannes Rosenstein (Hrsg.)

Ein Bild ist ein Bild. Heiner Stadler und seine Filme

Kommunikation audiovisuell, 45

2017, 240 S., 70 Abb., 213 x 142 mm, dt.

Broschur	978-3-7445-1184-1	EUR(D) 29,50
PDF	978-3-7445-1182-7	EUR(D) 24,99

Über dieses Buch: *Ein Bild ist ein Bild*: ein Satz aus einem Film von Heiner Stadler. Stadler, Dokumentarfilmer, Kameramann und Regisseur, umkreist in seinem filmischen Werk eine scheinbar einfache Wahrheit. Doch was steckt dahinter?

Fünfzehn Autorinnen und Autoren aus der Wissenschaft sowie der filmischen Praxis beschäftigen sich erstmals mit den Filmen Heiner Stadlers und untersuchen teils filmwissenschaftlich, teils essayistisch die zentralen Begriffe dieses vielfältigen Regisseurs, der immer auf der Suche nach dem Wesen des Bildes ist. Was macht ein Bild zu einem künstlerischen Ausdruck? Inwiefern generiert es Bedeutung? Wozu dient die Unterscheidung zwischen Dokumentar- und Spielfilm? Und ist diese nicht längst aufgehoben?

Namhafte Regisseure wie Dominik Graf und Andreas Gruber, Filmwissenschaftlerinnen wie Prof. Michaela Krützen und Dr. Judith Früh, Kollegen und ehemalige Studierende von Heiner Stadler blicken von höchst unterschiedlichen Warten auf Filme und Texte,

die der scheidende, langjährige Dokumentarfilmprofessor an der Hochschule für Fernsehen und Film München innerhalb der letzten dreißig Jahre realisiert hat. Dieses Buch ist die erste kritische Würdigung seines Werkes und damit mehr als eine Aufsatzsammlung. Es ist Dokument, Auseinandersetzung, Erinnerungsspeicher und Anregung, denn die Fragen, die aufgeworfen, beantwortet, verworfen und neu gestellt werden, beschäftigen Filmemacher, Künstler und Wissenschaftler nach wie vor: Ist ein Bild ein Bild?

Über den Autor: Johannes Rosenstein ist freier Regisseur und Mitbegründer der Produktionsfirma THE ROYAL FILMMAKERS. Als Lehrbeauftragter ist er mit den Forschungsschwerpunkten zum Hong-Kong-Kino ebenso aktiv wie als Experte zum afrikanischen Kino.

Weitere Informationen:
<http://www.halem-verlag.de/?p=23408>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

.....

Datum und Unterschrift

.....

Vorname und Name

.....

Straße

.....

Land, PLZ und Ort

.....

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

.....

E-Mail

.....

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.