

Holger Schramm / Christiana Schallhorn /  
Holger Ihle / Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.)

# Großer Sport, große Show, große Wirkung?

Empirische Analysen zu Olympischen Spielen  
und Fußballgroßereignissen

Mit freundlicher Unterstützung des Human Dynamics Centre der Fakultät für  
Humanwissenschaften der Julius-Maximilians-Universität Würzburg



**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Holger Schramm / Christiana Schallhorn / Holger Ihle /  
Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.)  
*Großer Sport, große Show, große Wirkung?*  
*Empirische Analysen zu Olympischen Spielen und Fußballgroßereignissen*  
Köln: Halem, 2018

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2018 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-7445-1206-0

ISBN (PDF): 978-3-7445-1927-4

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

TITELFOTOS: Witters GmbH/Valeria Witters

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

Vorwort	9
<b>I. LICHT UND SCHATTEN VON SPORTGROSSEREIGNISSEN</b>	
DANIEL BECK / HOLGER IHLE / JÖRG-UWE NIELAND Zwischen Unterstützung und Widerstand: Zur Repräsentationskrise von Sportverbänden und Sportpolitik am Beispiel von Olympia-Abstimmungen in Deutschland und der Schweiz	20
ANNE-CHRISTIN HOFFMANN Zwischen Sport und Terror: Medienberichte und Rezipientengespräche über die Fußballeuropameisterschaft 2016	49
CHRISTIANA SCHALLHORN Zwischen Karneval und Korruption: Wie die Rezeption der Fußballweltmeisterschaft 2014 und der Olympischen Spiele 2016 in Brasilien die Wahrnehmung des Gastgeberlandes beeinflusst	74

CHRISTOPHER STARKE / MARCO LÜNICH /  
FRANK MARCINKOWSKI / PERO DOSENOVIC / FELIX FLEMMING 98  
Zwischen Politik und Sportlerleben:  
Der Umgang des deutschen Fernsehens mit den  
Olympischen Spielen 2016

## II. AKZEPTANZ UND IGNORANZ VON SPORTGROSSEREIGNISSEN

FELIX FLEMMING / PERO DOSENOVIC / FRANK MARCINKOWSKI /  
MARCO LÜNICH / CHRISTOPHER STARKE 120  
Von Unterhaltung bis Kritik:  
Wie das deutsche Publikum die Olympischen Spiele 2016  
sehen möchte

ELKE KRONEWALD / THOMAS DÖBLER 146  
Vom Außenseiter zum Spitzenreiter?  
Entwicklung der Medienberichterstattung  
über die Paralympischen Spiele zwischen  
2000 und 2016

MARKUS SCHÄFER / JÖRG HASSLER / DANIEL WEBER /  
GABRIEL BELINGA BELINGA / SASCHA HIMMELREICH 169  
Von Fußballexperten und Fußballlaien:  
Die Bedeutung der Mediennutzung für Tippstrategien  
und Tipperfolg bei Online-Tippspielen am Beispiel der  
Fußballeuropameisterschaft 2016

## III. INSZENIERUNG UND KOMMENTIERUNG VON SPORTGROSSEREIGNISSEN

JASPER A. FRIEDRICH / HANS-JÖRG STIEHLER / HOLGER IHLE 198  
Mit Routine und Innovation:  
Eine vergleichende Analyse der Inszenierungsmuster  
des Champions League-Finales von 2015 in fünf  
europäischen Ländern

THOMAS HORKY / CHRISTOPH G. GRIMMER / MARIANNA BARANOVSKAA / HONORATA JAKUBOWSKA / BARBARA STELZNER	228
Mit Information und Pathos: Fernseh-Sportjournalismus bei der Fußballeuropameisterschaft 2016. Ein Vergleich von Live-Kommentaren in vier unterschiedlichen Ländern	
DENNIS LICHTENSTEIN / JONAS KAISER	255
Mit Lust und Leidenschaft: Nationale Stereotype in der Online-Kommunikation zur Fußballeuropameisterschaft 2016 auf reddit. Eine Topic Modeling-Analyse	
Autorinnen und Autoren	282