

# Inhalt

Vorwort .....	13
---------------	----

## I. Bedeutung und Entwicklung der Kriegsberichterstattung

Zur Orientierung .....	15
------------------------	----

Gerd Ruge

Was sich (nicht) geändert hat Erfahrungen aus fünf Jahrzehnten als Krisenreporter .....	17
--	----

Christian F. Trippe

Journalistische Schlachtenbummler Drei Jahrhunderte Kriegsberichte in deutscher Sprache .....	19
--	----

Peter Scholl-Latour

Wozu Kriegsberichterstattung? Im Gespräch mit dem Doyen der deutschen Krisenreporter .....	28
---	----

Lothar Rühl

Journalisten unter dem Krisenbogen Fehleinschätzungen und Irrtümer gehören zum Berufsrisiko .....	32
--	----

Rudolph Chimelli

Wahrheit in Gefahr Berichterstattung zwischen Propaganda und Schludrigkeit .....	35
---	----

## 2. Vorbereitung, Wissen und Weiterbildung

Zur Orientierung .....	39
------------------------	----

Jörg Brase

Gute Vorbereitung ist (fast) alles Was vor dem Einsatz im Krisengebiet bedacht werden muss .....	41
---	----

Gesundheitsvorsorge

Matthias Duchscherer & Katja Merz

Generalprobe Seminare für Krisenreporter – Überblick international .....	47
---	----

Horst Werner

Wenn die Übung im Desaster endet Zur Ausbildung bei der Bundeswehr in Hammelburg .....	50
---	----

Grundlehrgang für Journalisten in Krisenregionen

Jörg Armbruster

Morgen in den Krieg Fragen vor einer sehr persönlichen Entscheidung .....	54
--	----

Ausrüstung für die Arbeit in gefährlichem Terrain

Wolfgang Schreiber	
<b>Was sind Kriege, was sind Krisen?</b>	
Merkmale, Typen und Definitionen gewaltsamer Konflikte .....	58
Peter Roell	
<b>Ist Terrorismus Krieg?</b>	
Nine-Eleven verändert das klassische Konfliktverständnis .....	61
Manfred Görtemaker	
<b>Kriegsgeschichte(n) seit 1945</b>	
Vom Ost-West-Konflikt zu Neuordnungs- und Kulturkriegen .....	64
Wolfgang Schreiber	
<b>Eskalation nicht ausgeschlossen</b>	
Die Krisenherde des 21. Jahrhunderts .....	70
Online-Ressourcen zu Krisen, Sicherheitspolitik und Militär	
Robin Mishra	
<b>Kriegsverbrechen</b>	
Grundbegriffe aus dem humanitären Völkerrecht .....	78
Josef Krieg	
<b>General oder Gefreiter</b>	
Dienstgrade, Waffen, Minen – Grundwissen über das Militär .....	83
Michael Rother	
<b>Gegner ohne Postanschrift</b>	
Wie sich die Bundeswehr auf die Kriege der Zukunft einstellt .....	88
Marco Seliger	
<b>Von Lasern und Schnüffelsensoren</b>	
Neue Waffentechnologien .....	93
<b>3. Einsatz in Kriegs- und Krisengebieten</b>	
Zur Orientierung .....	97
Ulrich Tilgner	
<b>Eingeschränkte Bewegungsfreiheit</b>	
Journalistische Arbeit in Kriegs- und Krisengebieten .....	99
Claus-Christian Malzahn	
<b>Wenn Opfer zu Tätern werden</b>	
Über die richtige Mischung von Nähe und Distanz .....	106
Uwe Klußmann	
<b>Vorurteile helfen nicht</b>	
Über den Umgang mit der Bevölkerung in Krisengebieten .....	108
Jörg Armbruster	
<b>Durch den Sehschlitze des Panzers</b>	
Risiken und Nebenwirkungen des eingebetteten Journalismus .....	112
Embedded – ja oder nein?	

Christoph Seils	
<b>Die Kamera mit der Knarre vertauscht</b>	
Wenn Journalisten zur Waffe greifen – ein Tabu? .....	115
Carsten Hoffmann	
<b>Mythos Frontberichte</b>	
Journalistische Recherche unter Gefechtsbedingungen .....	119
Daniel Moj	
<b>Anspruchslos und leidensfähig</b>	
Als Videojournalist allein an der Front .....	121
Mobil und kostengünstig: Radioreporter in Krisengebieten	
Christoph Sagurna	
<b>Egomane überrepräsentiert</b>	
Wie Kriegsreporter trotz Konkurrenz zusammenarbeiten .....	124
<b>4. Besonderheiten von Krisenregionen</b>	
<b>Zur Orientierung</b> .....	127
Marcel Pott	
<b>Wider die Schwarz-Weiß-Malerei</b>	
Berichterstattung aus dem Nahen Osten .....	129
Susanne Fischer	
<b>Bedroht, entführt, ermordet</b>	
Berichterstattung aus dem Irak .....	133
Gudrun Dometeit	
<b>Halbwahrheiten und Gerüchte</b>	
Berichterstattung vom Balkan und aus Osteuropa .....	135
Dietmar Ostermann	
<b>Die amerikanische Projektion</b>	
Was Korrespondenten in den USA (nicht) leisten können .....	140
Eva Male	
<b>Panzer in New York</b>	
Berichterstattung über den 11. September 2001 .....	142
Moritz Kleine-Brockhoff	
<b>Selten so friedlich wie heute</b>	
Berichterstattung aus Asien .....	144
Michael Franzke	
<b>Das Elend mit dem Elend</b>	
Berichterstattung aus Afrika .....	148
Jörg Hafkemeyer	
<b>Nach den Bürgerkriegen</b>	
Berichterstattung aus Lateinamerika .....	153

## 5. Redaktion zwischen Sensation und Routine

Zur Orientierung .....	157
Stefan Kornelius	
<b>Den Nebel lichten</b>	
Organisation und Management der Redaktion sind elementar .....	159
Matthias Rüb	
<b>Unausgesprochenes Nichtverstehen</b>	
Die Kommunikation zwischen Korrespondent und Zentrale .....	164
Benedict Rüttimann	
<b>Korrigieren Sie sich!</b>	
Qualitätsstandards für die Berichterstattung .....	167
Hans-Hermann Klare	
<b>Große Versuchung</b>	
Falsche Sparsamkeit gefährdet die Qualität .....	169
Peter Limbourg	
<b>Viele fühlen sich berufen</b>	
Die Rolle des Chefredakteurs .....	171
Michael Maier	
<b>Der Tod meiner Kollegen</b>	
Der Redaktionsleiter in der Verantwortung .....	173
<b>Zum Gedenken</b>	
Ingo Mannteufel	
<b>Permanenter Aktualisierungsdruck</b>	
Die Arbeit einer Online-Redaktion in Krisenzeiten .....	177
Rolf Clement	
<b>Selten mehr als Schlaglichter</b>	
Das Radio hat es im Krieg schwer .....	180

## 6. Freiheitsgrade und Einflussnahmen

Zur Orientierung .....	183
Udo Lielischkies	
<b>Unzureichend vorbereitet</b>	
Warum Journalisten gegenüber Militärs im Hintertreffen sind .....	185
Christoph-Maria Fröhder	
<b>Der Zensur ein Schnippchen schlagen</b>	
Schleichwege durch den Dschungel der Desinformation .....	192
Michael Thumann	
<b>Quellenvielfalt öffnet den Blick</b>	
Wie Medien sich der Objektivität annähern können .....	195

Eric Gujer	
<b>Spione sind auch nur Quellen</b>	
Fingerspitzengefühl im Umgang mit Geheimdiensten .....	198
Jürgen Heinrich	
<b>Den Krieg verkaufen</b>	
Wirtschaftliche Abhängigkeiten der Berichterstattung .....	201
Andreas Elter	
<b>Informationsoperationen</b>	
Kommunikation als Bestandteil der Kriegsführung .....	203
Matthias Duchscherer	
<b>Viele wollen die erste Geige spielen</b>	
Wie das deutsche Militär Öffentlichkeitsarbeit betreibt .....	209
<b>Ansprechstellen der Bundeswehr</b>	
Daniel Moj	
<b>Besondere Bildquelle</b>	
Videomaterial von den Einsatzkameratrups der Bundeswehr .....	215
Andreas Elter	
<b>Von offensiv bis restriktiv</b>	
Wie das Pentagon seine Kriege kommuniziert .....	217
<b>Online-Quellen zu NATO und US-Streitkräften</b>	
Walter Jertz	
<b>Wer gewann den Medienkrieg?</b>	
Erfahrungen eines NATO-Sprechers im Kosovo-Konflikt .....	220
Michael Kunczik	
<b>Manipulation und Desinformation</b>	
Zur Rolle von PR-Agenturen in Kriegen und Krisen .....	224
<b>7. Auswahl und Thematisierung</b>	
<b>Zur Orientierung</b> .....	229
Oliver Hahn	
<b>Reiz und Routine</b>	
Neue alte Kriterien der Nachrichtenauswahl .....	231
Patrick Leclercq	
<b>Fernsehstoff vom Feinsten</b>	
Auch Krisen haben Konjunktur .....	235
Martin Löffelholz	
<b>Hintergründe ausgeblendet</b>	
Wie Medien über Kriege und Krisen (nicht) berichten .....	236
Andrea C. Hoffmann	
<b>Multiplikatoren des Schreckens</b>	
Medien spielen Terroristen (unfreiwillig) in die Hände .....	240

Frank Esser & Christine Schwabe  
**Eitelkeit und Eigenwerbung**  
Wenn Medien sich im Krieg selbst zum Thema machen .....245

Thomas Hanitzsch  
**Wir malen uns ein Feindbild**  
Friedensjournalismus will Stereotype aufbrechen .....247

## 8. Verbalisierung und Visualisierung

Zur Orientierung .....251

Jürg Häusermann  
**Wortgefechte**  
Der Journalismus und seine Sprache in Kriegszeiten .....253

Peter Kloeppel  
**Dem Werte-Kompass folgen**  
Moderieren im Krieg .....260

Rainer Burchardt  
**Knapp und situationskompatibel**  
Radio-Sprachwelten erzeugen Kino im Kopf .....263

Stefan Moll  
**Unendlich viel Platz**  
Online-Medien werden multifunktional genutzt .....266

Michael Haller  
**Scheinbar authentisch**  
Was Bilder von Kriegen und Krisen (nicht) leisten können .....271

Volker Lensch  
**Bewegende Bilder**  
Über die Bildauswahl im Printjournalismus .....277

Christian F. Trippe  
**Jeder Film erzählt eine Geschichte**  
Zum Aufbau und Texten von Fernsehbeiträgen .....279  
**Tipps zum Umgang mit Videomaterial**

## 9. Folgen für Politik, Publikum und Journalismus

Zur Orientierung .....285

Thomas Wiegold  
**Bloß kein Kampfeinsatz!**  
Wie Krisenberichterstattung die Politik beeinflusst .....287

Katja Hampe & Martin Löffelholz  
**Entscheidungsträger unter Druck**  
CNN-Effekt und Rally-Effekt .....290

Volker Gehrau & Alexander Görke	
<b>Alarm im Wohnzimmer</b>	
Wie sich die Mediennutzung in Krisenzeiten ändert .....	292
Carolin Emcke	
<b>Imaginäre und imaginierte Adressaten</b>	
Perspektive des journalistischen Zeugen kann sich ändern .....	297
Fee Rojas	
<b>Spuren auf der Seele</b>	
Wenn Krisenberichterstatter traumatisiert sind .....	299
<b>Posttraumatische Belastungsstörung</b>	
Marion Krüsmann, Markos Marakos & Rita Rosner	
<b>Austauschen und Aussprechen</b>	
Debriefing und psychologische Nachsorge .....	304
Luc Walpot	
<b>Verändern sich Krisenreporter?</b>	
Psycho-soziale Folgen der Kriegs- und Krisenberichterstattung .....	306

## Anhang

Militärische Abkürzungen in Englisch .....	309
Militärische Abkürzungen in Deutsch .....	313
Dienstgradabzeichen der Bundeswehr .....	317
Autoren .....	323
Index.....	329