

FORSCHUNGSFELD KOMMUNIKATION

Dennis Reineck

Die soziale Konstruktion journalistischer Qualität

Fachdiskurs, Theorie und Empirie

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Dennis Reineck

*Die soziale Konstruktion journalistischer Qualität.
Fachdiskurs, Theorie und Empirie*
Forschungsfeld Kommunikation, Band 38
Köln: Halem, 2018

Dissertation Universität Hamburg, 2016

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2018 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-7445-1923-6

ISBN (PDF): 978-3-7445-1924-3

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

LEKTORAT: Julian Pitten

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

| | | |
|---------|--|-----|
| 1. | EINLEITUNG | 15 |
| 2. | DIE WISSENSCHAFTLICHE KONSTRUKTION JOURNALISTISCHER QUALITÄT – EIN HISTORISCH-SYSTEMATISCHER ÜBERBLICK | 23 |
| 2.1 | Zeitungswissenschaftliche Vorläufer | 27 |
| 2.2 | Mainzer Schule und Münchner Schule | 36 |
| 2.2.1 | Mainzer Schule | 37 |
| 2.2.2 | Münchner Schule | 42 |
| 2.3 | Funktionalismus und Systemtheorie | 47 |
| 2.3.1 | Funktionale Publizistik | 47 |
| 2.3.2 | Systemtheorie | 49 |
| 2.3.2.1 | <i>Frühe systemtheoretische Ansätze</i> | 49 |
| 2.3.2.2 | <i>Spätere systemtheoretische Ansätze</i> | 55 |
| 2.3.2.3 | <i>Systemtheoretische Weiterentwicklungen: Strukturierung und Akteur-Struktur-Dynamiken</i> | 66 |
| 2.4 | Emanzipatorische Ansätze | 72 |
| 2.4.1 | Kritische Theorie | 73 |
| 2.4.2 | (Neo-)Marxistische Ansätze | 78 |
| 2.4.3 | Die Theorie kommunikativen Handelns | 82 |
| 2.4.4 | Cultural Studies | 87 |
| 2.4.5 | Journalismus als soziales Feld | 91 |
| 2.5 | Normativ-dekompositorische Ansätze | 97 |
| 2.6 | Zusammenfassung | 107 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 3. | SOZIALE KONSTRUKTION DES JOURNALISMUS UND DER JOURNALISTISCHEN QUALITÄT – EIN WISSENSSOZIOLOGISCHER ENTWURF | 115 |
| 3.1 | Wissenssoziologische Prämissen | 115 |
| 3.2 | Journalismus in der Wissensgesellschaft | 121 |
| 3.2.1 | Zeitdiagnose Wissensgesellschaft | 122 |
| 3.2.2 | Massenmedien und Journalismus als Wissensinstitutionen | 127 |
| 3.2.2.1 | <i>Journalismus im Kanon der Wissensinstitutionen</i> | 134 |
| 3.2.2.2 | <i>Journalisten als Wissensexperten und journalistisches Publikum als Wissensklientel</i> | 138 |
| 3.2.2.3 | <i>Die Grenzen der Wissensinstitution Journalismus</i> | 148 |
| 3.3 | Die journalistische Konstruktion von Wirklichkeit | 157 |
| 3.3.1 | Massenmedien und Journalismus als Wirklichkeitskonstruktionen | 157 |
| 3.3.2 | Journalismus im Kontext medialer Wirklichkeitskonstruktionen | 162 |
| 3.3.3 | Journalismustypen als Bausteine der Wirklichkeitskonstruktion und als Wissensangebote | 167 |
| 3.3.4 | Milieus und Lebensstile als Einflussfaktoren auf die Nutzung journalistischer Wirklichkeitskonstruktionen | 179 |
| 3.4 | Journalistische Qualität – sozialkonstruktivistisch betrachtet | 188 |
| 3.4.1 | Journalistische Qualität als soziale Zuschreibung | 188 |
| 3.4.2 | Journalistische Qualität in der Wissensgesellschaft | 195 |
| 3.4.3 | Instrumentelle und normative Qualität | 199 |
| 3.4.4 | Das dekompositorische und das prototypische Qualitätsverständnis | 210 |
| 3.5 | Zusammenfassung | 218 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 4. | EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ZUR SOZIALEN KONSTRUKTION JOURNALISTISCHER QUALITÄT UNTER JUNGEN ERWACHSENEN | 223 |
| 4.1 | Forschungsstand | 224 |
| 4.1.1 | Mediennutzung junger Erwachsener | 225 |
| 4.1.2 | Qualitätsurteile junger Erwachsener | 228 |
| 4.2 | Forschungsfragen und -annahmen | 230 |
| 4.3 | Forschungsdesign und Methoden | 235 |
| 4.3.1 | Gruppendiskussion | 238 |
| 4.3.2 | Quantitative Befragung | 244 |
| 4.3.3 | Qualitative Inhaltsanalyse und quantitative Auswertung | 246 |
| 4.3.4 | Triangulation der Ergebnisse | 252 |
| 4.4 | Stichprobe | 254 |
| 4.5 | Pretests | 256 |
| 4.6 | Ergebnisse | 257 |
| 4.6.1 | Themeninteressen und journalistische Qualität | 258 |
| 4.6.2 | (Digitale) Mediennutzung und journalistische Qualität | 271 |
| 4.6.2.1 | <i>Mediennutzung und -bewertung von Online-Journalismus</i> | 276 |
| 4.6.2.2 | <i>Nutzung und Bewertung von Facebook als Informationsquelle</i> | 280 |
| 4.6.2.3 | <i>Nutzung und Bewertung von Mobilfunk-Apps als Informationsquellen</i> | 283 |
| 4.6.2.4 | <i>Übertragung online-journalistischer Maßstäbe auf Zeitungsjournalismus</i> | 285 |
| 4.6.3 | Journalismusdefinition und journalistische Qualität | 291 |
| 4.6.4 | Instrumentelle und normative Qualitätserwartungen | 302 |
| 4.6.4.1 | <i>Diskrepanzen zwischen instrumentellen und normativen Qualitätserwartungen an Fernsehjournalismus</i> | 307 |
| 4.6.4.2 | <i>Legitimationsstrategien bei Diskrepanzen zwischen instrumentellen Wünschen und Normen</i> | 313 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.6.5 | Dekompositorische Qualitätsdimensionen in Medienrepertoires | 317 |
| 4.6.5.1 | <i>Dekompositorische Qualitätsdimensionen im Online-Journalismus</i> | 320 |
| 4.6.5.2 | <i>Dekompositorische Qualitätsdimensionen im Fernsehjournalismus</i> | 322 |
| 4.6.6 | Mediengattungen und normative Qualitätsprototypen | 325 |
| 4.6.6.1 | <i>Normative Qualitätsprototypen im Presse- und Online-Journalismus</i> | 327 |
| 4.6.6.2 | <i>Normative Qualitätsprototypen im Fernseh- und Online-Journalismus</i> | 338 |
| 4.7 | Zusammenfassung | 350 |
| | | |
| 5. | FAZIT UND AUSBLICK | 361 |
| 5.1 | Soziale Konstruktion journalistischer Qualität: Eine Synthese | 361 |
| 5.2 | Schlussfolgerungen für den Journalismus | 367 |
| 5.3 | Schlussfolgerungen für Medienunternehmen und -organisationen | 369 |
| 5.4 | Schlussfolgerungen für die Medienpolitik | 370 |
| 5.5 | Ausblick: Forschungsdesiderate für künftige Qualitätsforschung | 373 |
| | | |
| | LITERATUR | 375 |
| | | |
| | ANHANG | 440 |

Abbildungsverzeichnis

| | | |
|--------|---|-----|
| Abb. 1 | Modell instrumenteller und normativer Qualitätserwartungen im Journalismus | 208 |
| Abb. 2 | Dekompositorische Aufspaltung des Qualitätskriteriums Professionalität | 211 |
| Abb. 3 | Netzwerkvisualisierung der in der Struktur-lege-Technik-Aufgabe zusammen gruppierten Medienangebote | 293 |
| Abb. 4 | Partielle Korrelationen zwischen normativen Qualitätsdimensionen und der Bewertung journalistischer Gattungen (Befragung) | 319 |

Tabellenverzeichnis

| | | |
|---------|---|-----|
| Tab. 1 | Typologie der Wissensinstitutionen | 136 |
| Tab. 2 | Mediengenres und hinterlegte Wirklichkeit | 165 |
| Tab. 3 | Darstellungsformen und Art des Bezugs auf die ›reale‹ Welt | 175 |
| Tab. 4 | Medienangebote für die Struktur-lege-Technik-Aufgabe der Gruppendiskussionen | 244 |
| Tab. 5 | Zuordnung der Forschungsfragen zu den narrativen Impulsen der Gruppendiskussionen und Items der Befragung | 254 |
| Tab. 6 | Themeninteressen der Gruppen (Befragung) | 259 |
| Tab. 7 | Themen der Gruppendiskussionsgespräche | 263 |
| Tab. 8 | Allgemeine Mediennutzung der Gruppen (Befragung) | 273 |
| Tab. 9 | Mediennutzungshäufigkeiten der Gruppen (Befragung) | 275 |
| Tab. 10 | Einschätzung konkreter Medienangebote im Hinblick auf Zugehörigkeit zum Journalismus (Befragung) | 292 |
| Tab. 11 | Instrumentelle Qualitätserwartungen der Gruppen (Befragung) | 304 |
| Tab. 12 | Normative Qualitätserwartungen der Gruppen (Befragung) | 305 |
| Tab. 13 | Diskutierte normative Qualitätsdimensionen von Online-Journalismus (Gruppendiskussionen) | 321 |
| Tab. 14 | Diskutierte normative Qualitätsdimensionen von Fernsehjournalismus (Gruppendiskussionen) | 324 |
| Tab. 15 | Bewertung konkreter Journalismusangebote | 326 |