



DENNIS EICK

Das Serienkonzept

Praxis Film, 99

2022, ca. 170 S., 240 x 170 mm, dt.

ISBN (Print) 978-3-7445-1943-4 | 22,00 EUR (D) | 22,70 EUR (A)
 ISBN (PDF) 978-3-7445-1939-7 | 18,99 EUR (D) | 18,99 EUR (A)

Über dieses Buch: Wie schreibt man ein Serienkonzept, das nicht nur die Grundidee auf den Punkt bringt und sich mitreißend liest, sondern auch Sender/Streamer und andere Geldgeber überzeugen kann? Dieses Buch vermittelt das Handwerkszeug und lotet die einzelnen Aspekte eines Konzepts aus, u.a. Logline, Kurzpitch, die Idee, Figur, Struktur, Tonalität, Thema, Setting, Dialogbeispiele, u.a.

Das Buch bleibt nicht in der Theorie, sondern präsentiert darüber hinaus Beispiele aus der Praxis: Serienkonzepte von so erfolgreichen Serien wie *Hindafing*, *Frau Jordan stellt gleich*, *Unter Freunden stirbt man nicht*, *soko Potsdam*, *Wild Republic*, *Magda macht das schon!* und *Mein Freund, das Ekel*, begleitet von Statements der Macher über die Entwicklung ihrer Formate.



DENNIS EICK, Dr., ist Drehbuchautor und Dozent. Er promovierte 2005 über Drehbuchtheorien an der Universität Mainz. Er schreibt Fernsehserien und (unter Pseudonym) Romane. Von ihm sind bei uvk erschienen und heute im Herbert von Halem Verlag erhältlich: *Drehbuchtheorien. Eine vergleichende Analyse* (2006), *Programmplanung. Die Strategien deutscher TV-Sender* (2007), *Noch mehr Exposees, Treatments und Konzepte* (2008), *Was kostet mein Drehbuch?* (gemeinsam mit Vera Hartung, 2009), *Exposee, Treatment und Konzept* (2. Auflage 2013).

Weitere Informationen/Further Information:

Bestellformular

Exemplar(e) von *Das Serienkonzept*

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Straße und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)