



OLIVER SCHÜTTE

»Schau mir in die Augen, Kleines«. Die Kunst der Dialoggestaltung

Praxis Film, 57

2022, 4., überarbeitete Auflage, 304 S.,

8 Abb., 2 Tab., Broschur, 185 x 120 mm, dt.

ISBN (Print)	978-3-7445-1998-4		28,00 EUR
ISBN (PDF)	978-3-7445-1993-9		23,99 EUR

Über dieses Buch: Gute Dialoge zu schreiben, ist für jeden Autor eine Herausforderung und muss ständig aufs Neue trainiert werden. Denn der Dialog ist das ultimative Mittel, um Figuren Leben einzuhauchen und Szenen packend, rührend oder witzig zu gestalten.

Der erfahrene Dramaturg und Autor Oliver Schütte zeigt, wie Sie wirkungsvolle und spannende Dialoge schreiben – und wie Produzenten, RedakteurInnen und Script Consultants effektiv mit AutorInnen an Dialogen arbeiten können. In der 4. Auflage seines Standardwerks erläutert Oliver Schütte anhand von aktuellen Filmen und TV-Serien, was gute von schlechten Dialogen unterscheidet und wie erfolgreiche Dialoge geschrieben werden. Dabei hat er auch die Erfahrungen seiner zahlreichen Seminare im In- und Ausland integriert und die wichtigsten Fragen im Streamingzeitalter aufgegriffen.



OLIVER SCHÜTTE arbeitet seit 1986 als Autor und seit 1990 auch als Dramaturg. Für sein erstes Drehbuch *Koan* erhielt er 1988 den Deutschen Drehbuchpreis. 1995 gründete er die Weiterbildungsinstitution Master School Drehbuch, die er bis Ende 2008 leitete. Im Jahr 1995 begann auch seine umfangreiche Lehrtätigkeit im In- und Ausland. 2013 gründete er die Filmproduktion tellfilm Deutschland mit Sitz in Berlin. Heute arbeitet Oliver Schütte als Spezialist für das Geschichtenerzählen als Dramaturg, Dozent an internationalen Filmhochschulen, Publizist und Produzent. Er ist Gründungsmitglied der Deutschen Filmakademie.

Weitere Informationen:

<https://www.halem-verlag.de/schau-mir-in-die-augen-kleines/>

Bestellformular

Exemplar(e) von »Schau mir in die Augen, Kleines«

Bitte schicken Sie mir folgende Informationen über Ihr Programm

Anrede Titel Vorname Name

E-Mail-Newsletter

Firma

Aktuelles Verlagsprogramm (Print)

Straße und Hausnummer

Aktuelles Verlagsprogramm (digital)

Land PLZ Ort

E-Mail (nur wenn die Zusendung eines digitalen Verlagsprogramms oder eines Newsletters gewünscht ist)