

# **SPRECHEN UND MODERIEREN**

**In Radio, Fernsehen und Social Media**

**Stefan Wachtel, Antje Keil, Clemens Nicol**

**7., komplett überarbeitete Auflage**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Stefan Wachtel, Antje Keil, Clemens Nicol

### **Sprechen und Moderieren**

In Radio, Fernsehen und Social Media

Praktischer Journalismus, 23

Köln: Halem, 2022

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

6. Auflage 2009

7. Auflage 2022

© 2022 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-7445-2007-2

ISBN (PDF): 978-3-7445-2008-9

ISSN: 1617-3570

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet  
unter <http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

Umschlaggestaltung und Satz: Bureau Heintz, Stuttgart

Lektorat: Imke Hirschmann

Autor\*innenfotos (Innenklappe): Carsten Sander (Stefan Wachtel),

Debora Naemi Fritz (Antje Keil), Laura Fritsch (Clemens Nicol)

Umschlagfoto: Mirko Vitali – [stock.adobe.com](http://stock.adobe.com)

Druck: FINIDR, S.R.O., Tschechische Republik

# INHALT

Vorwort	8
<b>A MITTEN IM PODCAST-ZEITALTER</b>	<b>11</b>
A1 Professionelle Mündlichkeit für alle	12
A2 Clubhouse ist der Turbo der Mündlichkeit	14
A3 Das Gegenüber zählt	16
A4 Sprechen ist mehr als Informieren	18
A5 Social Media zwingt zur Inszenierung	21
<b>B SPRECH- UND MODERATIONSTRAININGS</b>	<b>23</b>
<b>C FORMEN DES SPRECHENS</b>	<b>27</b>
C1 Entscheidend sind die anderen	29
C2 Sprechen und denken	31
C3 Freies Sprechen	37
C4 Vorlesen	40
C5 Auswendig sprechen	47

<b>D</b>	<b>STILE, ROLLEN UND MUSTER</b>	<b>51</b>
	D1 Sprechstile	53
	D2 Sprechen in Rollen	54
	D3 Hör- und Sprechmuster	61
<b>E</b>	<b>VORLESEN</b>	<b>69</b>
	E1 Gliederung	71
	E2 Betonung	76
	E3 Sprechausdruck	87
	E4 Sinnerfassend lesen	91
	E5 Livereportagen	96
	E6 Sprechen zum Bild	98
	E7 Der Teleprompter	100
<b>F</b>	<b>FREI SPRECHEN UND MODERIEREN</b>	<b>105</b>
	F1 Texte präsentieren	106
	F2 Stichwortkonzepte	108
<b>G</b>	<b>MODERATION</b>	<b>115</b>
	G1 Frei ist besser als Text	119
	G2 Wer moderiert, ist Marke	121
	G3 Moderationen sind Werbetexte	125
	G4 Redeplanung: Aufbau von Moderationen	131
	G5 Gut wird nur selbst Geschriebenes	147

G6 Abmoderationen	150
G7 Moderierendes Sprechen in Nachrichten	152
G8 Texthänger – Blackouts überwinden	154

## **H AUSSPRACHE, STIMME, SPRACHAUFNAHME** **157**

H1 Aussprache	160
H2 Wortakzent	165
H3 Eutone Spannung	167
H4 Technikstress	169
H5 Wohnzimmersprechübung	170
H6 Atem	172
H7 Stimme und Stimmtraining	174
H8 Körper und Gestik	182
H9 Strahlkraft durch Präsenz	185
H10 Versprecher	191

## **I IN WOHNZIMMER UND STUDIO PRODUZIEREN** **195**

I1 Kreativ mit Licht und Raum	196
I2 Das professionelle Aufnahmestudio	200

## **J OPTIK** **203**

J1 Outfit	205
J2 Make-up	206

<b>K</b>	<b>PROFISPRECHER*INNEN</b>	<b>209</b>
	K1 Voice-over und synchron	211
<b>L</b>	<b>INTERVIEW</b>	<b>213</b>
	L1 Formen und Funktionen	215
	L2 Grundlagen	219
	L3 Gesprächsstrategien	224
	L4 Fragetechniken	228
	L5 Widersprechen und unterbrechen	240
<b>M</b>	<b>QUALITÄT UND FEEDBACK</b>	<b>245</b>
<b>N</b>	<b>WEGE ZUM TRAINING</b>	<b>251</b>
<b>O</b>	<b>CASTING-VORBEREITUNG</b>	<b>255</b>
<b>P</b>	<b>LAMPENFIEBER</b>	<b>261</b>
<b>X</b>	<b>ANHANG</b>	<b>271</b>
	X1 Literatur	272
	X2 Index	279
	X3 Bildnachweise	283