

FILMPRODUKTION

Eine Einführung in die Produktionsleitung

Eckhard Wendling, Markus Wendling

3., völlig überarbeitete Auflage

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im
Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Eckhard Wendling / Markus Wendling
Filmproduktion
Eine Einführung in die Produktionsleitung
Praxis Film, 46
Köln: Halem 2024

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbrei-
tung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in
irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Ver-
wendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert,
verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

1. Auflage: UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz 2008
2. Auflage: UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz 2015
3. Auflage: Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH, Köln 2024

© 2024 by Herbert von Halem Verlagsgesellschaft mbH, Köln

ISBN (Print): 978-3-7445-2076-8
ISBN (PDF): 978-3-7445-2077-5
ISSN: 1617-951X

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter
<http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

Umschlaggestaltung und Satz: Bureau Heintz, Stuttgart
Umschlagfoto: Markus Wendling
Lektorat: Rüdiger Steiner
Druck: FINIDR, S.R.O., Tschechische Republik

INHALT

Vorwort	9
A GRUNDLAGEN	11
A1 Marktsituation	13
A2 Produzieren für Kino, Fernsehen oder Subscription-Video-on-Demand	15
A3 Phasen der Produktion	38
B VORBEREITUNG	43
B1 Stoffentwicklung – Von der Filmidee zum Exposé	45
B2 Kostenrisiko des Produzenten in der Stoffentwicklungsphase	47
B3 Drehbuchentwicklung und Autorenhonorare	49
B4 Strukturen der Auftragsproduktionsfirmen	58
B5 Packaging	60
B6 Produktionsvorbereitung	62
B7 Filmförderung	65

C PROJEKTORGANISATION **69**

C1	Personalentscheidungen	74
C2	Anatomie des Drehbuchs	80
C3	Drehbuchauszug/Bildauszug	90
C4	Drehplanung	114
C5	Tagespensum/Drehpensum	121
C6	Dokumente zur Produktionsorganisation	124
C7	Ressourcenschonendes Produzieren	136

D KALKULATION **155**

D1	Top-down – Vom Budget zu den filmischen Möglichkeiten	157
D2	Bottom-up – Von der Idee zum Budget	158
D3	Kalkulationszeitpunkte	159
D4	Zuschlagskalkulation und Zuschlagssätze	164
D5	Kalkulationsaufbau	168
D6	Gliederung der Kalkulation	169
D7	Einzelne Kostenbereiche der Kalkulation	172
D8	Sonderbedingungen bei Kino-Kalkulationen	227
D9	Kalkulationsaufbau bei internationalen Projekten	235
D10	Zahlungsziele und Liquiditätsplanung	237
D11	Softwaregestützte Kalkulation	240

E	WERBEFILM	245
E1	Darsteller- und Sprechergagen in Werbefilmen	248
E2	Zuschlagssätze bei Werbefilmproduktionen	252
E3	Zahlungsvereinbarungen	256
F	FILMQUALITÄT UND BUDGET	259
X	ANHANG	265
X1	Glossar	266
X2	Adressen der Film- und Medienförderungen	274
	» Förderung durch den Bund	274
	» Förderung durch die Bundesländer	275
X3	Bildnachweis	281
X4	Literatur	284
X5	Index	294