



KLAUS SACHS-HOMBACH / RAINER TOTZKE (HRSG.)

Bilder – Sehen – Denken. Zum Verhältnis von begrifflich-philosophischen und empirisch-psychologischen Ansätzen in der bildwissenschaftlichen Forschung

2011, 456 S., 138 Abb., 2 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt./engl.

EUR(D) 30,00 / EUR(A) 30,70 / sFr. 50,40

ISBN 978-3-86962-006-0

Über dieses Buch: Bilder sind auf einzigartige Weise mit dem Sehsinn verknüpft und zeichnen sich dadurch als eine eigenständige Gattung von Kommunikationsmedien aus. Sie ›kommunizieren‹ visuelle Informationen, die vom Bildbetrachter interpretiert werden müssen und setzen deshalb die entsprechenden kognitiven Kompetenzen beim Betrachter voraus. Dieser Befund gilt nicht nur für Bilder, die Kunstwerke sind, sondern auch für Bildmedien in den Wissenschaften sowie für Bilder der populären Massenkultur – angefangen von Fotos aus der politischen Berichterstattung, über Werbeanzeigen bis hin zu bewegten Bildern in Form von Musikvideos und Computerspielen. Es gibt entsprechend gute Gründe dafür, Bildwahrnehmung und Bildverarbeitung auf Seiten des Betrachters (endlich) genauso ernst zu nehmen – und sie entsprechend genauso differenziert zu erforschen – wie die Bildproduktion, oder die Bildherkunft und Bildentstehungsgeschichte.

Der vorliegende Sammelband umfasst Beiträge, die einerseits aktuelle empirische Forschungen zu zentralen Fragen der Bildpsychologie, etwa nach dem Verhältnis von Bildwahrnehmung

und Gegenstandswahrnehmung, von Emotion und Bildrezeption oder von Bildrezeption und Aufmerksamkeit vorstellen und die sich andererseits reflexiv auf diese empirisch-bildpsychologischen Untersuchungen beziehen, um dadurch die methodologischen Grundlagen einer betrachterorientierten Bildwissenschaft als transdisziplinärem Projekt herauszuarbeiten.

Die Autoren dieses Bandes sind: Christina Baadte, Steffen-Peter Ballstaedt, Katharina Diergarten, Ferdinand Fellmann, Charles Forceville, Rainer Höger, Jana Holsanova, Hans Dieter Huber, Sermin Ildirar, Oliver Jehle, Hermann Kalkofen, Bernd Körber, Zsuzsanna Kondor, John Kulvicki, Helmut Leder, Andreas Müller, Gerhild Nieding, Kristóf Nyíri, Renate Rasch, Klaus Sachs-Hombach, Jörg R.J. Schirra, Dagmar Schmauks, Wolfgang Schnotz, Eva Schürmann, Stephan Schwan, Philipp Stoellger, Micha Strack, Christa Suetterlin und Rainer Totzke

Weitere Informationen:

http://halem-verlag.lookingintomedia.com/shop/product_info.php/products_id/199

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.