

JOURNALISMUS BIBLIOTHEK

Hektor Haarkötter / Evelyn Runge

# Motor/Reise

Basiswissen für die Medienpraxis

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Hektor Haarkötter / Evelyn Runge

**Motor/Reise.**

**Basiswissen für die Medienpraxis.**

Journalismus Bibliothek, Bd. 12

Köln: Halem, 2016

Die *Journalismus Bibliothek* wird herausgegeben von  
Stephan Weichert, Andreas Elter und Martin Welker.  
Leitender Herausgeber des vorliegenden Bandes *Motor/Reise*  
ist Martin Welker.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung  
sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in  
irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter  
Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert,  
verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2016 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-86962-026-8

ISSN 2194-914X

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

LAYOUT und SATZ: Herbert von Halem Verlag

REDAKTION: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## VORWORT DER HERAUSGEBER

Spätestens als Ende des 19. Jahrhunderts der ›Patentmotorwagen‹ aus der Mannheimer Werkstatt von Carl Benz rollte, bildeten ›Motor‹ und ›Reise‹ eine ganz praktische Einheit. Seine Frau Bertha erkannte diesen Zusammenhang recht schnell: Sie schnappte sich die Kinder und fuhr mit dem neuen Vehikel (und ohne Mann) kurzerhand nach Pforzheim. Bis die breite Masse ihre Reiseideen in gleicher Weise umsetzen konnten, sollte es noch ein Dreivierteljahrhundert dauern. Geschrieben wurde über das Erlebnis des motorisierten Reisens schon früher: Die 1920er-Jahre erlebten eine erste Blüte von Magazinen und Formaten.

Im Band mit der höchsten Nummer (12) unserer *Journalismus Bibliothek* geht es um die Publizistik der Mobilität. Ein Feld, das wissenschaftlich lange nahezu übersehen wurde. Zwar gibt es zahlreiche Bücher über die Geschichte des Kraftfahrzeugs, Fahrzeugsicherheit und Umwelttechnik, Motorsport oder Biografien von Persönlichkeiten wie eben die von Bertha Benz (► Kap. 4.1 [182]). Dass aber gerade in Deutschland, wo alle Formen individueller Mobilität sozial und wirtschaftlich außerordentlich stark verankert und in ihrer Bedeutung nicht zu unterschätzen sind, die publizistische Analyse des Motor- und Reisejournalismus derart unterproportioniert ist, verwundert dann doch.

Die Autoren dieses Bandes der *Journalismus Bibliothek*, Hektor Haarkötter und Evelyn Runge, gehen diesem Manko an vielen Stellen des Buches auf den Grund. Beide bringen einschlägige Erfahrungen in

der Mobilitätspublizistik mit, Haarkötter als Filmemacher und Runge als Online-Redakteurin.

Diese Mischung verweist auch auf den aktuellen Spannungsbogen der Mobilitätspublizistik: Tesla, selbstparkende Autos oder neue Formen des Carsharing: Die dramatischen Veränderungen durch Digitalisierung und Vernetzung beginnen sowohl den Begriff der Mobilität zu revolutionieren, als auch die journalistische Berichterstattung über die mobile Welt. Diese spannenden Veränderungen werden hier thematisiert und systematisch aufgearbeitet: Nicht nur in der Einführung, einer kurzen Geschichte des Motor- und Reisejournalismus als Fachressort, sondern vor allem im Kapitel ›Akteure und Formate‹ und dort insbesondere im Abschnitt ›Wie das Netz den Reisejournalismus verändert‹. Im Kapitel 5: ›Mobilitätjournalismus heute und morgen: Bewertung und Ausblick‹ werden insbesondere Zukunftsformate diskutiert und eine Voraussicht für die publizistischen Bereiche ›Motor‹ und ›Reise‹ gewagt.

Neben der Entwicklung beider Ressorts, die im Fall des Reisejournalismus bis in die Antike zurückreicht, werden auch die Querverbindungen zum Ratgeber- und Nutzwertjournalismus (Band 11) aufgezeigt. Hinzu kommt der problematische Konnex zwischen Journalismus und PR – im Fall von ›Motor‹ und ›Reise‹ leider virulent. Kritischer Journalismus ist aber umso wichtiger, je dominanter Auto- und Reisekonzerne werden und mit dem Verweis auf ›Arbeitsplätze‹ den Diskurs bestimmen möchten.

Der Leser, der schon einmal einen weiteren Band der *Journalismus Bibliothek* in der Hand hatte, wird nun recht schnell sehen: Auch dieser Band folgt der bewährten Struktur unserer Reihe – bis hin zum Kapitel 6, in dem die Autoren ganz handfeste Servicetipps für angehende Motor- und Reisejournalisten zusammengestellt haben. Der vorliegende Band 12 lässt sich übrigens auch unterwegs gut lesen. Der hohtourige Inhalt und der kompetente Stil der beiden Autoren macht es leicht, sich in die Materie einzuarbeiten.

Die Herausgeber im August 2016

# INHALT

VORWORT DER HERAUSGEBER	5
<b>1. EINFÜHRUNG: VOM REISEBERICHT ZUM ›RASENDEN‹ REPORTER</b>	<b>11</b>
1.1 Aus der mobilen Welt berichten	11
1.2 Reisejournalismus und Reiseliteratur	23
1.3 Motor- und Reiseteil: Die verspäteten Ressorts	33
1.4 Das Foto im Reise- und Motorjournalismus	40
<b>MEILENSTEINE DES MOTOR- UND REISEJOURNALISMUS</b>	
▶ Die Erfindung des Autotests	54
▶ <i>Der 7. Sinn</i> : Fernsehen als Verkehrserziehung	57
▶ Reisemagazine zum Sammeln: <i>Merian</i>	60
<b>2. AUFGABENFELDER UND PROBLEMBEREICHE DES MOTOR- UND REISEJOURNALISMUS</b>	<b>64</b>
2.1 Von den Schönheiten und Schwierigkeiten des Reise- und Motorjournalismus	64
2.2 Sonne, Strand und PS: Die Sprache des Reise- und Motorjournalismus	70
2.3 Die Reisereportage: die Königsdisziplin?	77
2.4 Ethik im Reise- und Motorjournalismus	83
2.5 Service- und Verbrauchertemen	104
<b>CHECKLISTE FÜR REISEJOURNALISTEN</b>	
▶ Der gute Serviceteil	110

	<b>EXKURS</b>	
	▶ Reise- und Motorjournalismus als Verbraucherjournalismus	112
2.6	Auto-, Hotel- und Restauranttests	119
<b>3.</b>	<b>AKTEURE UND FORMATE</b>	<b>124</b>
3.1	Berufsbilder des und Zugänge zum Motor- und Reisejournalismus	124
3.2	Motor- und Reisejournalisten als PR-Leute ihres Themas?	131
3.3	Wenn aus Fernsehen Nahsehen wird: Motor und Reise im TV	141
3.4	Wie das Netz den Reisejournalismus verändert	149
3.5	Der Reise-Blogger – ein neuer Zweig des Journalismus?	158
	<b>MOTOR- UND REISEJOURNALISTEN IM PORTRÄT</b>	
	▶ Andreas Altmann: Von Altötting in die große Welt	169
	▶ Meike Winnemuth: Weltreise mit Leserwünschen	171
	<b>DREI FRAGEN, DREI ANTWORTEN</b>	
	▶ Crowdspondent – Wie Journalismus per Crowdfunding finanziert werden kann	173
	▶ Barbara Liepert, Leiterin des Ressorts Reise der <i>Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung</i>	175
	<b>BEST PRACTICE</b>	
	▶ Nationale Leuchttürme des Motor- und Reisejournalismus	177
<b>4.</b>	<b>ANALYSEN UND FALLBEISPIELE</b>	<b>182</b>
4.1	Forschungssituation des Motor- und Reisejournalismus	182
4.2	Warum der Journalismus die Wirklichkeit ersetzt	186

DIE GESCHICHTE HINTER DER GESCHICHTE	
▶ Der »Elchtest«	192
▶ Der taz-Helgoland-Skandal	195
EIN EXPERTE SPRICHT	
▶ Ariel Hauptmeier ( <i>CORRECTIV</i> , früher <i>GEO</i> )	198
<b>5. MOBILITÄTSJOURNALISMUS HEUTE UND MORGEN: BEWERTUNG UND AUSBLICK</b>	<b>201</b>
5.1 Potenziale des Mobilitätsjournalismus	201
5.2 Neue Formen des Mobilitätsjournalismus: <i>mobile reporting</i>	208
5.3 Wie Mobilitätsjournalismus auch anders geht: Von Promenadologen und Mondreisenden	215
▶ International Best Practice	220
<b>6. SERVICE</b>	<b>223</b>
6.1 Verbände	223
6.2 Recherchemöglichkeiten und Links	225
6.3 Spezifische Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten	228
<i>Journalismus-, Tourismus- und PR-Fachhochschulen</i>	228
6.4 Spezielle Journalistenpreise	230
Nachwort und Danksagung	233
Literatur	235
Bildnachweise	261

# Journalismus Bibliothek



EVELYN RUNGE /

MICHA HEKTOR HAARKÖTTER

## **Motor / Reise.**

### **Basiswissen für die Medienpraxis**

*Journalismus Bibliothek*, 12

2014, Broschur m. Klappe, dt.

EUR(D) 18,50 / EUR(A) 18,95 / sFr. 31,50

ISBN 978-3-86962-026-8

Der Band *Motor / Reise* aus der *Journalismus Bibliothek* stellt zwei journalistische Bereiche vor, die als Fach- und Special-Interest-Journalismus stark von wirtschaftlichen Interessen geprägt sind. Neben der Entstehungsgeschichte beider Ressorts, die im Fall des Reisejournalismus auf eine bis in die Antike zurückreichende Historie blicken kann, werden die zahlreichen Beziehungen zum Ratgeber- und Nutzwertjournalismus (Band 11) erläutert. Auch die für alle Bereiche neuartigen Angebote, die sich im Internet herausbilden, werden beispielhaft vorgestellt und auf ihren journalistischen Gehalt abgeklopft. Im Mittelpunkt steht jedoch eine sozial und aufklärerisch motivierte Berichterstattung, die mehr ist als nur gefälliges Anzeigenumfeld. Zahlreiche Beispiele zeigen, wie ein Journalismus gelingen kann, der jenseits der Anforderungen von Herstellern, Anbietern und Werbekunden angesiedelt ist.



**HERBERT VON HALEM VERLAG**

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln

<http://www.halem-verlag.de>

[info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)