



CLAUDIA RIESMEYER / NATHALIE HUBER

Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft

Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, 9
2012, 328 S., 19 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.
EUR(D) 29,50 / EUR(A) 30,20 / sFr. 49,60
ISBN 978-3-86962-030-5

Über dieses Buch: In der Kommunikationswissenschaft gibt es nach wie vor ein »Pyramidenphänomen«: Ein großer Anteil weiblicher Studierender steht einem geringen Prozentsatz von Professorinnen gegenüber. In diesem Buch kommen Professorinnen für Kommunikationswissenschaft zu Wort und sprechen über ihre (Um-)Wege in die Wissenschaft. Die Gespräche liefern Aufschluss über folgende Fragenkomplexe: Welchen Anforderungen sind Professorinnen im universitären Alltag ausgesetzt? Welche Hürden gab es auf ihrem Weg zur Professur und wie haben sie sie überwunden? Welchen Stellenwert schreiben sie Familie und Freizeit in ihrem Lebensentwurf zu? Welche Zukunftsszenarien entwerfen sie angesichts der Veränderungen in der Universitätslandschaft (Bologna-Reform, Differenzierung zwischen Junior-, Lehr- und Forschungsprofessuren)?

Die in diesem Buch präsentieren Erfahrungsberichte der Professorinnen liefern »Anleitungen« für Nachwuchswissenschaftlerinnen (nicht nur der Kommunikationswissenschaft). Sie lassen sich als Erfolgsgeschichten lesen, die dazu ermutigen sollen, das Karriereziel Professur anzustreben. Die Karriere-

wege von Professorinnen für Kommunikationswissenschaft, ihre Arbeits- und Lebenssituation sowie die Rolle speziell von Frauen in der Kommunikationswissenschaft wurden durch Leitfadeninterviews ermittelt. Die geringe Anzahl von Professorinnen für Kommunikationswissenschaft erlaubte eine Vollerhebung.

Interviewt wurden Christiane Eilders, Sabine Einwiller, Susanne Fengler, Maren Hartmann, Diana Ingenhoff, Susanne Kinnebrock, Elisabeth Klaus, Margreth Lünenborg, Marion G. Müller, Irene Neverla, Ingrid Paus-Hasebrink, Barbara Pfetsch, Jutta Röser, Ulrike Röttger, Beate Schneider, Philomen Schönhagen, Gabriele Siegert, Anna Maria Theis-Berglmair und Tanja Thomas.

Weitere Informationen:

http://halem-verlag.lookingintomedia.com/shop/product_info.php/products_id/227

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.