

THEORIE UND GESCHICHTE DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Claudia Riesmeyer / Nathalie Huber

# Karriereziel Professorin

Wege und Strategien in der  
Kommunikationswissenschaft

Herbert von Halem Verlag

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Claudia Riesmeyer / Nathalie Huber

*Karriereziel Professorin.*

*Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft*

Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, 9  
Halem : 2011

Die Reihe *Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft* wird  
herausgegeben von Michael Meyen.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung  
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.  
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch  
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert  
oder unter Verwendung elektronischer Systeme  
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden.

**Der Druck wurde von der Stiftung Pressehaus NRZ gefördert.**

© 2012 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-3367

ISBN 978-3-86962-030-5

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im  
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

## INHALT

VORWORT DES REIHENHERAUSGEBERS Von »guten Frauen«, der Macht im Feld und der Idee »Ermutigung«	7
EINLEITUNG Nach wie vor »exotische Wesen«? Frauen in der Kommunikationswissenschaft	11
CHRISTIANE EILDERS Es gibt genügend gute Frauen	26
SABINE EINWILLER Ich kann mir nichts Besseres vorstellen	40
SUSANNE FENGLER Ich habe das Gefühl, angekommen zu sein	52
MAREN HARTMANN Man muss vom Fach und von den Themen überzeugt sein	64
DIANA INGENHOFF Wissenschaft aus Leidenschaft	78
SUSANNE KINNEBROCK Keine Einzelkämpferin sein	97
ELISABETH KLAUS Ich bin eine Kämpferin und Rebellin	113
MARGRETH LÜNENBORG Brennen für die Wissenschaft	129
MARION G. MÜLLER Vielleicht sind Quoten doch der richtige Weg	145

IRENE NEVERLA	159
Quotenregelungen in der Wissenschaft reichen nicht	
INGRID PAUS-HASEBRINK	172
Ich kenne keine Hürden als Frau	
BARBARA PFETSCH	187
Die Diskriminierung geschieht auf subtile Art	
JUTTA RÖSER	199
Man braucht Gleichgesinnte	
ULRIKE RÖTTGER	212
Ich versuche, ein Vorbild zu sein	
BEATE SCHNEIDER	224
Die weibliche Komponente des Instituts	
PHILOMEN SCHÖNHAGEN	236
Es gehört eine Portion Glück dazu	
GABRIELE SIEGERT	251
Man muss auch parat sein, wenn sich die Türen öffnen	
ANNA MARIA THEIS-BERGLMAIR	266
Frauen tendieren dazu, unsichtbare Arbeit zu leisten	
TANJA THOMAS	282
Es gibt keinen Königsweg in die Wissenschaft	
NACHWORT	299
Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft	