



BIRGIT STARK / MELANIE MAGIN / OLAF JANDURA /
MARCUS MAURER (HRSG.)

Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze

Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 8
2012, 352 S., 23 Abb., 44 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.
EUR(D) 30,00 / EUR(A) 30,70 / sFr. 50,40
ISBN 978-3-86962-048-0

Über dieses Buch: Komparative Forschungsansätze sind auf dem Weg, sich zunehmend auch in der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu etablieren. Die Auseinandersetzung mit den spezifischen methodischen Herausforderungen vergleichender Forschung ist allerdings noch nicht adäquat ausgebildet. Der Sammelband setzt sich zum Ziel, diese vernachlässigte Diskussion anzustoßen und vertieft insbesondere methodologische Überlegungen im Kontext länder- und zeitvergleichender Studien. Dabei werden Verfahrensfragen der Analyselogik und Fallauswahl sowie die Modellierung von Zeitreihenanalysen beleuchtet und spezielle Messverfahren vorgestellt. Zudem wird das grundlegende Problem der Messäquivalenz in der komparatistischen Forschung diskutiert.

Über die Herausgeber: Birgit Stark, Prof. Dr., ist Professorin für Kommunikationswissenschaft mit dem inhaltlichen Schwerpunkt Medienkonvergenz an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz. Melanie Magin, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Publizistik der Universität Mainz. Olaf Jandura, Dr., ist akademischer Rat (a. Z.) an der LMU München. Marcus Maurer, Prof. Dr. phil., ist Professor für empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft an der FSU Jena.

Weitere Informationen:

<http://www.halem-verlag.de/?p=4693>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.