



ANDREAS M. SCHEU

Adornos Erben in der Kommunikationswissenschaft. Eine Verdrängungsgeschichte?

Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, 11
2012, 368 S., 19 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.
EUR(D) 32,00 / EUR(A) 32,75 / sFr. 53,40
ISBN 978-3-86962-054-1

Über dieses Buch: Warum werden bestimmte Theorien in den wissenschaftlichen Diskurs integriert und andere abgelehnt? Vor dem Hintergrund dieser Frage beschäftigt sich Andreas M. Scheu mit einer Perspektive, die heute zu den theoriegeschichtlichen »Verlierern« in der deutschen Kommunikationswissenschaft zählt: Inspiriert von der Frankfurter Schule und marxistischen Ansätzen versuchten unterschiedliche Akteure ab Ende der 1960er-Jahre eine »Kritische Kommunikationsforschung« zu etablieren. Diese Versuche, so lautet die Grundannahme von Andreas Scheu, sind gescheitert. »Kritische« Perspektiven in der Tradition Adornos scheinen in der heutigen Kommunikationswissenschaft kaum noch präsent. Liegt das an der Qualität der Ansätze? An Versäumnissen aufseiten der Akteure? Oder sind die »Erben Adornos« aus dem Feld der deutschen Kommunikationswissenschaft verdrängt worden? Antworten auf diese Fragen entwickelt Andreas M. Scheu über eine theoriegeleitete historische Analyse der Akteure und Arbeiten »Kritischer Kommunikationsforschung«.

Über den Autor: Andreas M. Scheu, Jg. 1979, ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im BMBF-Projekt »Von der Beobachtung zur Beeinflussung. Medialisierte Konstellationen von Wissenschaft, Medien und Politik in Bezug auf wissenschaftliche Fachkulturen« am Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster.

Weitere Informationen:

<http://www.halem-verlag.de/?p=4666>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.