



MARC JAN EUMANN

Der Deutsche Presse-Dienst. Nachrichtenagentur in der britischen Zone 1945-1949. Die Geschichte einer Medieninstitution im Nachkriegsdeutschland

Öffentlichkeit und Geschichte, 5

2011, 256 S., 8 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 26,00 / EUR(A) 26,60 / sFr. 43,80

ISBN 978-3-86962-055-8

Über dieses Buch: Der Deutsche Presse-Dienst arbeitete von 1945 bis 1949 als Nachrichtenagentur in der britischen Zone. Trotz dieser für eine Medieninstitution vergleichsweise kurzen Zeitspanne gelang es dem dpd in diesen vier Jahren, das Fundament zu schaffen, auf dem in der Bundesrepublik Deutschland ein sachlicher und unabhängiger Nachrichtenjournalismus auf- und ausgebaut werden konnte. Der vorliegende Band hat zum Ziel, die Geschichte des dpd als Herrschaftsinstrument der britischen Besatzungsmacht vorzustellen: Der dpd sollte als nach britischen Prinzipien ausgerichtete Nachrichtenagentur dauerhaft etabliert werden. Die frühe Integration deutscher Mitarbeiter war dabei Teil der Umerziehungs-Philosophie der Briten. Unter Berücksichtigung britischer und deutscher Quellen zeichnet der Band die Entwicklung einer Medieninstitution im Nachkriegsdeutschland so dicht und detailliert wie möglich nach. Die Bearbeitung der britischen Quellen war dabei von besonderer Relevanz.

Diese Untersuchung bestätigt die von Wilke formulierte These: »In keinem anderen Bereich des Mediensystems kam es mit der Entstehung der Bundesrepublik Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg dermaßen zu einem Neuanfang wie bei den Nachrichtenagenturen.«

Über den Autor: Marc Jan Eumann, Jahrgang 1966, studierte Mittlere und Neuere Geschichte, Anglo-Amerikanische Geschichte und Völkerrecht. Zahlreiche Veröffentlichungen und Vorträge zu medienpolitischen Themen.

Weitere Informationen:

http://halem-verlag.lookingintomedia.com/shop/product_info.php/products_id/248

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.