



KLAUS SACHS-HOMBACH / JÖRG R. J. SCHIRRA (eds.)

## Origins of Pictures. Anthropological Discourses in Image Science

2013, 560 S., 229 Abb., 6 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, engl.

EUR(D) 36,00 / EUR(A) 36,90 / sFr. 59,30

ISBN 978-3-86962-057-2

**Über dieses Buch:** Wer über Bilder redet, spricht immer auch von denen, die Bilder nutzen, und damit insbesondere auch von der Fähigkeit, Bilder nutzen zu können. Die Bildkompetenz ist dabei, soweit wir wissen, selbst bei den höher entwickelten Tieren keine verbreitete Fähigkeit. So stellt sich die nach wie vor offene Frage, ob und inwiefern dieses Können ein spezifisch anthropologisches ist. In Verbindung mit der ersten internationalen Fachkonferenz der Gesellschaft für interdisziplinäre Bildwissenschaft wurde diese Frage nach der Rolle der Bilder für die *conditio humana* im interdisziplinären Brückenschlag unter dem Titel *Ursprünge der Bilder* genauer in den Blick genommen.

Die Tagung verfolgte inhaltlich das Ziel, empirische Befunde zu den Ursprüngen der Bildverwendung insbesondere aus der paläoanthropologischen und archäologischen, der kulturanthropologischen und der entwicklungspsychologischen Forschung vorzustellen und mit den theoretischen Betrachtungen zu den Bedingungen der Möglichkeit einer Genese von Bildkompetenz zu verbinden.

**Über die Herausgeber:** Klaus Sachs-Hombach ist Professor für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen. Jörg R. J. Schirra hat bis 2013 die Professur für Visuelle Kommunikation an der TU Chemnitz vertreten.

**Beiträger dieses Bandes sind:** Jean Clottes, Nicholas Conard, Iain Davidson, Ellen Dissanayake, Harald Floss, Helge Gerndt, Derek Hodgson, Hans-Dieter Huber, Ekkehard Jürgens, Søren Kjörup, Joachim Knape, Tilman Lenssen-Erz, Lambros Malafouris, Ekkehart Malotki, John Matthews, Dieter Maurer, Peter Ohler, Klaus Sachs-Hombach, Jörg R. J. Schirra, Göran Sonesson, Philipp Stoellger, Christa Sütterlin, Sabine Völkel und Christian Züchner.

### Weitere Informationen:

<http://www.halem-verlag.de/?p=4699>



### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.