

HW

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Claudia Fraas / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hrsg.)
Online-Diskurse.
Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung
Neue Schriften zur Online-Forschung, 10
Köln: Halem, 2013

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2013 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1865-2638
ISBN 978-3-86962-065-7

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

NEUE SCHRIFTEN ZUR ONLINE-FORSCHUNG

Claudia Fraas / Stefan Meier /
Christian Pentzold (Hrsg.)

Online-Diskurse

Theorien und Methoden transmedialer
Online-Diskursforschung

Herbert von Halem Verlag

Neue Schriften zur Online-Forschung

hrsg. von der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOeF)

Geschäftsführende Reihenherausgeber

PD Dr. phil. habil. Martin Welker, Universität Leipzig

Dr. Monika Taddicken, Universität Hamburg

Beratendes Herausbergremium der Gesamtreihe

Martin Emmer, Prof. Dr., Freie Universität Berlin, Institut für

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Holger Geißler, Vorstand der YouGov AG

Nicole Krämer, Prof. Dr., Universität Duisburg-Essen, Fachgebiet

Sozialpsychologie

Jan-Hinrik Schmidt, Dr., Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an
der Universität Hamburg

Emanuel Maxl, Dr., Vorsitzender des vmö (Verband der Marktforscher
Österreichs)

Werner Wirth, Prof. Dr., Universität Zürich, IPMZ - Institut für

Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Carsten Wunsch, Prof. Dr., Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf,

Institut für Sozialwissenschaften

Inhalt

CLAUDIA FRAAS / STEFAN MEIER / CHRISTIAN PENTZOLD	7
Zur Einführung: Perspektiven einer interdisziplinären transmedialen Diskursforschung	
I. THEORIEN, METHODOLOGIEN, METHODEN	
JAN-HINRIK SCHMIDT	35
Onlinebasierte Öffentlichkeiten: Praktiken, Arenen und Strukturen	
HANS-JÜRGEN BUCHER	57
Online-Diskurse als multimodale Netzwerk-Kommunikation. Plädoyer für eine Paradigmenerweiterung	
CLAUDIA FRAAS / STEFAN MEIER / CHRISTIAN PENTZOLD / VIVIEN SOMMER	102
Diskursmuster – Diskurspraktiken. Ein Methodeninstrumentarium qualitativer Diskursforschung	
ALEXANDER ZIEM	136
Frames als Prädikations- und Medienrahmen: Auf dem Weg zu einem integrativen Ansatz?	
KERSTEN SVEN ROTH	173
Medialität und Sagbarkeit – Diskursrealisationen massenmedial, teilnahmeorientiert und online	
MICHAEL J. EBLE	192
Online-Medien und Social Web: Ansätze zur Analyse der Verschränkung von Öffentlichkeiten in einem Multi-Plattformen-Design	

II. EMPIRISCHE FALLSTUDIEN

JANA TEREICK	226
Die ›Klimalüge‹ auf YouTube: Eine korpusgestützte Diskursanalyse der Aushandlung subversiver Positionen in der partizipatorischen Kultur	
VIVIEN SOMMER / CLAUDIA FRAAS / STEFAN MEIER / CHRISTIAN PENTZOLD	258
Qualitative Online-Diskursanalyse. Werkstattbericht eines Mixed-Method-Ansatzes zur Analyse multimodaler Deutungsmuster	
ANGELIKA WIRTZ	285
»Warte, ich guck mal, ob der da ist...!« Private Kommunikation in der Videokonferenz und räumliche Orientierung im Interaktionshybrid	
NIKU DOROSTKAR / ALEXANDER PREISINGER	313
Kritische Online-Diskursanalyse: Medienlinguistische und diskurshistorische Ansätze zur Untersuchung von Leserkommentarforen	
SVENJA BERGT / MARTIN WELKER	346
Online-Feedback als Teil redaktioneller Qualitätsprozesse von Tageszeitungen – eine Inhaltsanalyse von Lesercommentaren	
STEFFEN ALBRECHT	364
Der emergente Diskurs im Internet: Wahrnehmung der Nanotechnologie im Spiegel der Online-Diskursanalyse	
MAREN LÜBCKE	404
Partizipative black boxes: Der schwierige Status von politischen Online-Diskursen	
Autorinnen und Autoren	426

ONLINE-FORSCHUNG

CLAUDIA FRAAS / STEFAN MEIER /
CHRISTIAN PENTZOLD (HRSG.)

Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung

Neue Schriften zur Online-Forschung, 10
2013, 432 S., 37 Abb., 17 Tab., Broschur, dt.
EUR(D) 29,50 / EUR(A) 30,20 / sFr. 49,60
ISBN 978-3-86962-065-7



Wie formen und ändern sich die Wissensordnungen einer Gesellschaft, in der digitale, vernetzte Medien zum Alltag gehören? Auf welche Weise, mit welchen Mitteln und mit welchen Konsequenzen werden Diskurse in transmedialen Netzwerken hervorgebracht? Die in diesem Band versammelten interdisziplinären Beiträge aus Kommunikationswissenschaft, Linguistik und Soziologie beschäftigen sich mit Online-Diskursen als diskursive Praktiken und diskursive Strukturen, die in Ensembles von Medien realisiert und dokumentiert werden. Der Band bietet einen Überblick über konzeptuelle Fragen der Konstitution von Öffentlichkeiten, des Zusammenspiels multimodaler Kommunikationsformen sowie der Verbindung kollektiven und individuellen Diskurshandelns in digitalen, vernetzten Medien. Zugleich werden aus dem benannten interdisziplinären Forschungsfeld methodologische und methodische Schlüsse für eine Diskursforschung gezogen, die sich konsequent mit den Bedingungen der online-medialen, zeichenvermittelten Konstitution gesellschaftlicher Wirklichkeit beschäftigt. Ihre praktische Umsetzung demonstrieren empirische Fallstudien.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Lindenstr. 19 · 50674 Köln
<http://www.halem-verlag.de>
info@halem-verlag.de

