



LINDA ERKER / KLAUS KIENESBERGER / ERICH VOGL / FRITZ HAUSJELL (Hrsg.)

Gedächtnis-Verlust? Geschichtsvermittlung und -didaktik in der Mediengesellschaft

Öffentlichkeit und Geschichte, 6

2013, 260 S., 9 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 28,50 / EUR(A) 29,20 / sFr. 47,60

ISBN 978-3-86962-066-4

Über dieses Buch: Die Geschichte des Holocausts und des Nationalsozialismus steht an der Schwelle zur Historisierung – die letzten Menschen, die diese Zeit noch unmittelbar erfahren und miterlebt haben, sind inzwischen hochbetagt. Es wird daher immer wichtiger, Strategien und Möglichkeiten zu entwickeln, den nachfolgenden Generationen nicht nur das Wissen, sondern vor allen Dingen eine kritische Haltung gegenüber den historischen und sozialen Bedingungen der NS-Zeit zu vermitteln.

Der vorliegende Band setzt sich mit Fragen nach den Möglichkeiten, Grenzen und Chancen der Vermittlung der Geschichte von Vertreibung und Vernichtung im ›Dritten Reich‹ in der Jugend- und Erwachsenenbildung auseinander. In den vielfältigen Beiträgen werden dabei nicht nur die aktuellen Ansätze und Positionen von Geschichtsvermittlung und -didaktik diskutiert, sondern es wird auch gezeigt, wie Geschichtsvermittlung auf praktische Herausforderungen gesellschaftlicher Veränderungsprozesse reagieren kann.

Somit wendet sich das Buch an WissenschaftlerInnen und Studierende, aber insbesondere auch an PädagogInnen aus Vereinen, Schulen und Institutionen der historisch-politischen Bildung.

Der Sammelband entstand in einer Kooperation zwischen dem Verein GEDENKDIENTST und dem Arbeitskreis für historische Kommunikationsforschung (AHK).

Autoren dieses Bandes sind: Wolfgang Duchkowitsch, Linda Erker, Gaby Falböck, Eva Maria Gajek, Ines Garnitschnig, Verena Haug, Fritz Hausjell, Till Hilmar, Klaus Kienesberger, Lukas Meissel, Wolfgang Meseth, Angelika Meyer, Bert Pampel, Horst Pöttker, Oliver Rathkolb, Erich Vogl, Barbara von der Lühne und Moshe Zuckermann.

Weitere Informationen:<http://www.halem-verlag.de/?p=8811>**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.