



Netzwerk Bildphilosophie (Hrsg.)

Bild und Methode. Theoretische Hintergründe und methodische Verfahren der Bildwissenschaft

2014, 520 S., 25 Abb., 1 Tab., Farbtafel, Hardcover, 240 x 170 mm, dt.

Broschur	978-3-86962-067-1	EUR(D) 38,00	sFr. 62,20
PDF	978-3-86962-127-2	EUR(D) 32,99	sFr. 41,00

Über dieses Buch: In den letzten beiden Jahrzehnten hat die wissenschaftliche Beschäftigung mit dem Phänomen Bild an Umfang und Intensität weiter zugenommen. Je nach Fachrichtung werden sehr unterschiedliche methodische Zugänge gewählt, die mit entsprechend differierenden Hintergrundtheorien verbunden sind. In welchem Verhältnis stehen Methoden und Hintergrundtheorien? Müssen mehrere Methoden zur Anwendung kommen, um ein angemessenes Verständnis eines Bildes zu ermöglichen? Schließen sich einige gegenseitig aus? Oder sind bestimmte Methoden nur für *bestimmte Bilder*, andere für bestimmte *Bildmedien*, wiederum andere für bestimmte *Bildfunktionen* wichtig? Das vorliegende Buch unternimmt eine Bestandsaufnahme und bietet Orientierung im unübersichtlichen Feld bildanalytischer Verfahren.

Beiträger dieses Bandes sind: Wolfram Bergande, Elisabeth Birk, Lars C. Grabbe, Mark A. Halawa, Thomas Hensel, Hans-Dieter Huber, Zsuzsanna Kondor, Léa Kuhn, Dimitri Liebsch, Stefan Meier, Doris Mosbach, Jan Müller, Markus Rautzenberg, André Reichert, Jo Reichertz, Patrick Rupert-Kruse, Klaus Sachs-Hombach, Maurice Yves-Christian Saß, Jörg R. J. Schirra, Pablo Schneider, Tobias Schöttler, Jakob Steinbrenner, Hartmut Stöckl, Rainer Totzke und Lukas Wilde.

Weitere Informationen:
<http://www.halem-verlag.de/?p=11926>



Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
 oder über unseren Online-Buchladen
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.