

KLAGENFURTER BEITRÄGE ZUR VISUELLEN KULTUR

Alice Pechriggl / Anna Schober (Hrsg.)

Hegemonie und die Kraft der Bilder

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Alice Pechriggl / Anna Schober (Hrsg.)
Hegemonie und die Kraft der Bilder
Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur, 3
Köln: Halem, 2013

Die Reihe *Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur* wird herausgegeben von Jörg Helbig und Rainer Winter.

Dieser Band wurde gedruckt mit der Unterstützung der Fakultät für Kulturwissenschaften der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt und des Forschungsrates der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt aus den Förderungsmitteln der Privatstiftung Kärntner Sparkasse.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2013 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 2197-0602

ISBN 978-3-86962-072-5

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

ANNA SCHOBER / ALICE PECHRIGGL	9
Hegemonie und die Kraft der Bilder	
GUSTAVO CASTAGNOLA	26
The Stuff Dreams and Nightmares Were Made of. Perón, Evita and the Struggle for Hegemony in Argentina, 1955 - 1973	
IRIS DÄRMANN	44
Theorieszenen. Transformationsanalysen zum bellizistisch-agonalen Imaginären bei Platon, Thomas Hobbes, Charles Darwin und Sigmund Freud	
KLAUDIJA SABO	69
AUS ALT MACH NEU – Das Wiederaufleben nationaler Mythen in der Kunst Serbiens	
MICHAEL WALTER	88
Zur Bildpolitik der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft	
BEATE HOFSTADLER	123
Das Dilemma mit den Identifizierungen: Zum Imaginären und dem Politischen	
MARC RIES	142
Zur Faszination atopischer Bilder	
DAVID EUGSTER	157
Bilder für den Markt: Die Kampagne »Inserate erschliessen den Markt« der Schweizer Werbeindustrie um 1966	

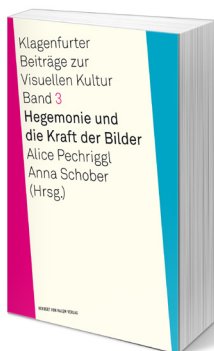
ASTRID DEUBER-MANKOWSKY 184
Freiheit der Rede und Politik der Bilder

TOBIAS LANDER 202
Bilder lügen nicht –
Pressebild und Kontextdetermination in
Allan Kaprows Layout für *Die Zeit* vom 20. März 1981

ANDREAS LANGENOHL 228
Picturing the Post-Dialogic Constellation:
Iconic Pretexts to the Swiss Referendum on
the Construction of Minarets in 2009

Autorinnen und Autoren

KLAGENFURTER BEITRÄGE ZUR VISUELLEN KULTUR



ALICE PECHRIGGL / ANNA SCHOBER (Hrsg.)

Hegemonie und die Kraft der Bilder

Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur, 3

2013, 264 S., 52 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt./engl.

EUR(D) 27,50 / EUR(A) 28,15 / sFr. 46,30

ISBN 978-3-86962-072-5

Bilder lassen die Welt natürlich und gewiss erscheinen; zugleich vermögen sie, Bestehendes herauszufordern. Ihre Wirkung kann von denen, die sie herstellen bzw. verbreiten, nicht beherrscht werden. Die so entstehenden, nicht kalkulierbaren Rezeptionsgeschichten, über die Bilder in Konstitutionsprozesse politischer Hegemonie verstrickt sind, werden in diesem Band in den Blick genommen. Die Autorinnen und Autoren suchen nach Wegen, um zwischen politischer Theorie bzw. Philosophie und Bildforschung (Bildwissenschaft, Ästhetik, Kunstgeschichte) zu vermitteln. Die Beiträge widmen sich dem Eigensinn von Bildern und deren Potenzial, scheinbar Gegebenes wieder zu öffnen und in neue Beziehung zu setzen. Sie hinterfragen zudem die Rolle, die Bilder sowohl für die Aufrechterhaltung als auch für den Wandel der Sichtbarkeitsordnungen in diktatorischen wie auch demokratischen Regimen spielen.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln
<http://www.halem-verlag.de>
info@halem-verlag.de

