



ACHIM ESCHBACH (Hrsg.)

Karl Bühler: Sprache und Denken

2015, 386 S., Broschur, 190 x 120 mm,

ISBN 978-3-86962-096-1

Broschur	978-3-86962-096-1	EUR(D) 28,00	sFr. 47,10
PDF	978-3-86962-153-1	EUR(D) 23,99	sFr. 30,00
E-Pub	978-3-86962-170-8	EUR(D) 23,99	sFr. 30,00

Über dieses Buch: Der Band *Sprache und Denken* präsentiert erstmalig im Zusammenhang Karl Bühlers denkpsychologische Frühschriften, die einen kennzeichnenden Beitrag der Würzburger Schule von Franz Brentano über Oswald Külpe bis zu all den herausragenden Schülern darstellt – wie etwa Anton Marty, Edmund Husserl, Christian von Ehrenfels, Carl Stumpf – von all den ›minor prophets‹ abgesehen, wie Samuel Beckett in seinem Roman *Murphy* schreibt. Karl Bühlers denkpsychologische Arbeiten führten nicht nur zu der sogenannten ›Wundt-Kontroverse‹, die den jungen Privatdozenten quasi über Nacht berühmt machte, sondern legten ebenso die Grundlagen der kognitiven Wissenschaften wie für Bühlers Meisterwerk Sprachtheorie und nicht zuletzt der Kommunikationswissenschaft, die ohne ihre denkpsychologischen Fundamente kaum vorstellbar wäre.

Über den Herausgeber: Achim Eschbach (* 1948 in Eschweiler) studierte Philosophie, Germanistik, Politologie und Soziologie an der RWTH-Aachen und promovierte dort 1975 zum Thema ›Pragmasemiotik und Theater‹. Seine Habilitation legte er für die Fächer Semiotik, Sprachphilosophie und Wissenschaftsge-

schichte an der Universität Essen ab. Nach Gastprofessuren an der Universität Tokyo und der Janos Pannonius Universität Pécs nahm er einen Ruf auf eine Professur für Kommunikationswissenschaft in Essen an. Von 1985–1987 war er Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Semiotik. Als Tagungspräsident leitete Eschbach den fünften internationalen Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Semiotik in Essen. Gemeinsam mit Ernest W.B. Hess-Lüttich und Jürgen Trabant gibt er die im Verlag Gunter Narr erscheinende, internationale Fachzeitschrift *Kodikas/Code* heraus. In Zusammenarbeit mit Horst Pöttker (Universität Dortmund) und Vinzenz Hediger (Universität Bochum) ist die erste kommunikationswissenschaftliche Online-Rezensionszeitschrift *r:k:m (Rezensionen aus Kommunikation und Medien)* entwickelt worden, die seit Anfang 2009 im Kölner Herbert von Halem Verlag publiziert wird.

Weitere Informationen:
<http://www.halem-verlag.de/?p=13433>
**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

Datum und Unterschrift

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.