



CLEMENS SCHWENDER / DANIELA SCHLÜTZ / GUIDO ZURSTIEGE (Hrsg.)

## Werbung im sozialen Wandel

2014, 288 S., 22 Abb., 14 Tab.,

Broschur, 213 x 142 mm, dt.

<b>Broschur</b>	978-3-86962-102-9	EUR(D) 29,50	sFr. 49,60
<b>PDF</b>	978-3-86962-135-7	EUR(D) 24,99	sFr. 31,00

**Über dieses Buch:** Werbung setzt Themen, prägt Moden und Stile, sie macht Produkte und Botschaften zum ›Talk of the town‹. Zugleich synchronisiert sich die Werbung mit dem Zeitgeist, dem Geschmack und den Vorlieben ihrer Zielgruppen. Um anzukommen kopiert, montiert, recycelt sie alles, was bereits gefällt. Werbung ist daher zugleich Motor und Seismograf des gesellschaftlichen Wandels. Dieser äußert sich im demografischen Wandel, im Wandel des Geschlechterarrangements, im kulturellen und im technologischen Wandel. Dabei sind historische Veränderungen zu betrachten und die veränderte Rolle der emotionalen Ansprache. Die Praxis der Werbung wie deren theoretische Betrachtung muss mit den Änderungen Schritt halten. Das ist das Ziel der Beiträge in diesem Band.

**Über die Herausgeber:** CLEMENS SCHWENDER, Prof. Dr., ist Professor für Medienpsychologie an der Hochschule der populären Künste in Berlin. DANIELA SCHLÜTZ, Dr., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Journalismus und Kommunikationsforschung an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. GUIDO ZURSTIEGE, Dr. phil., ist Professor für Medienwissenschaft am Lehrstuhl für Empirische Medienforschung an der Universität Tübingen.

**Weitere Informationen:**  
<http://www.halem-verlag.de/?p=13237>



### Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per  
**Fax 0221/92 58 29 29**  
 oder über unseren Online-Buchladen  
 oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.