

Mike S. Schäfer / Silje Kristiansen /  
Heinz Bonfadelli (Hrsg.)

# Wissenschaftskommunikation im Wandel

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Mike S. Schäfer / Silje Kristiansen / Heinz Bonfadelli (Hrsg.)  
*Wissenschaftskommunikation im Wandel*  
Köln: Halem, 2015

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2015 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): ISBN 978-3-86962-108-1

ISBN (PDF): ISBN 978-3-86962-138-8

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg  
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhalt

## I. EINLEITUNG

MIKE S. SCHÄFER / SILJE KRISTIANSEN / HEINZ BONFADELLI	10
Wissenschaftskommunikation im Wandel: Relevanz, Entwicklung und Herausforderungen des Forschungsfeldes	

## II. KOMMUNIKATION IN DER WISSENSCHAFT

CORINNA LÜTHJE	44
Medienwandel – soziokultureller Wandel – Wissenschaftswandel: Transformationsfaktoren der internen Wissenschaftskommunikation	
HANS-JÜRGEN BUCHER / PHILIPP NIEMANN	68
Medialisierung der Wissenschaftskommunikation: Vom Vortrag zur multimodalen Präsentation	
ADRIAN RAUCHFLEISCH	102
Deutschsprachige Kommunikationswissenschaftler auf Twitter: Reputationsnetzwerke der Wissenschaftskommunikation	

### III. KOMMUNIKATION AUS DER WISSENSCHAFT

- ANDRES FRIEDRICHSMEIER / ESTHER LAUKÖTTER /  
FRANK MARCINKOWSKI 128  
Hochschul-PR als Restgröße.  
Wie Hochschulen in die Medien kommen  
und was ihre Pressestellen dazu beitragen
- ANDREAS M. SCHEU 153  
Medialisierung von Forschungspolitik:  
Medialisierungstypen und Einflüsse auf die  
Medialisierung forschungspolitischer Akteure
- SENJA POST 180  
Der Umgang mit wissenschaftlicher Ungewissheit in der  
Öffentlichkeit aus Sicht der Klimaforscher.  
Allgemeine Normvorstellungen und Überlegungen  
zu konkreten Forschungsbefunden

### IV. KOMMUNIKATION ÜBER WISSENSCHAFT

- LARS GUENTHER / CLAUDIA BADER /  
SABRINA HEIKE KESSLER / GEORG RUHRMANN 205  
Journalistische Wahrnehmung und Darstellung  
von (Un-)Sicherheiten, Risiken und Chancen von  
Zukunftstechnologien
- ANNA-MARIA VOLPERS / ANNIKA SUMM 233  
Der Wandel des einst verspäteten Ressorts –  
Konstanten und Veränderungen der  
Wissenschaftsberichterstattung in deutschen Printmedien
- INES LÖRCHER / MONIKA TADDICKEN 258  
»Let's talk about... CO<sub>2</sub>-Fußabdruck oder Klimawissenschaft?«  
Themen und ihre Bewertungen in der Online-Kommunikation  
in verschiedenen Öffentlichkeitsarenen

V. REZEPTION UND EFFEKTE VON  
WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

JENS WOLLING / DOROTHEE ARLT Informieren und framen. Zum Einfluss der Medienberichterstattung auf Vorstellungen und Einstellungen zur Energiewende in Deutschland	288
JULIA METAG Interpersonale Kommunikation in der Wissenschaftskommunikation. Bestandsaufnahme und Analyse am Beispiel energiepolitischer Maßnahmen	315
SARAH WESTPHAL / FRIEDERIKE HENDRIKS / MAJA MALIK Vertrauenswürdigkeit ohne Vertrauen? Wie die Kommunikation wissenschaftlicher Unsicherheiten die Bewertungen und Entscheidungen von Rezipienten beeinflusst	342
Autorinnen und Autoren	366

# Wissenschaftskommunikation



MIKE S. SCHÄFER / SILJE KRISTIENSEN /  
HEINZ BONFADELLI (Hrsg.)

## **Wissenschaftskommunikation im Wandel**

2015, 380 S., 32 Abb., 27 Tab., Broschur,  
213 x 142 mm, dt.

EUR(D) 28,50 / EUR(A) 29,20 / sFr. 47,90

ISBN 978-3-86962-108-1

Die Kommunikation von Wissenschaft ist hochrelevant: Wissenschaftliches Wissen spielt in allen Gesellschaftsbereichen eine immer wichtigere Rolle, von individuellen Fragen zu Gesundheit, Ernährung oder Konsum bis hin zu Entscheidungen in Politik und Wirtschaft. Aber um da hinzugelangen, muss das Wissen aus seinen Entstehungskontexten in die Gesellschaft kommuniziert werden. Dass es sich dabei um keine simple Übersetzung handelt, sondern wissenschaftliches Wissen in diesem Prozess umgeformt und kritisch hinterfragt wird, zeigen die Debatten über Klimawandel, Risiken der Atomenergie und Gentechnik oder Vor- und Nachteile der Nanotechnologie.

In den vergangenen Jahren haben sich die Orte, Formen und Inhalte der Wissenschaftskommunikation allerdings diversifiziert. Neben Wissenschaftsrubriken in der Presse und tv-Wissenschaftsmagazinen sind Wissenschaftsblogs, Social Network Sites oder Twitter getreten. Die Menge des verfügbaren wissenschaftlichen Wissens hat sich erhöht, aber auch die Intensität öffentlicher Debatten – und dies wirkt auch auf die Wissenschaft zurück.

Die hier versammelten Beiträge analysieren diesen facettenreichen Wandel der Wissenschaftskommunikation. Sie fokussieren dabei auf die Kommunikation innerhalb der Wissenschaft ebenso wie auf die Auseinandersetzung von Wissenschaftlern mit der breiteren Öffentlichkeit und auf öffentliche Debatten über Wissenschaftsthemen.



**HERBERT VON HALEM VERLAG**

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln  
<http://www.halem-verlag.de>  
[info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)