

METHODEN UND FORSCHUNGSLOGIK DER
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Werner Wirth / Katharina Sommer /
Martin Wettstein / Jörg Matthes (Hrsg.)

Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Werner Wirth / Katharina Sommer / Martin Wettstein / Jörg Matthes (Hrsg.)
Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse
Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, 12
Köln: Halem, 2015

Die Reihe *Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft*
wird herausgegeben von Prof. Dr. Werner Wirth.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2015 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISSN 1863-4966

E-Book (PDF): ISBN 978-3-86962-151-7

Print: ISBN 978-3-86962-150-0

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im
Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse Ein Vorwort	9
WERNER FRÜH / HANNAH FRÜH Empirische Methoden in den Sozialwissenschaften und die Rolle der Inhaltsanalyse. Eine Analyse deutscher und internationaler Fachzeitschriften 2000 bis 2009	15
MARTIN DEGEN Codierer-Effekte in Inhaltsanalysen – ein vernachlässigtes Forschungsfeld	78
WERNER WIRTH / MARTIN WETTSTEIN / RINALDO KÜHNE / KATRIN REICHEL Theorie und Empirie des Codierens: Personelle und situative Einflussfaktoren auf Qualität und Quantität des Codierens bei der Inhaltsanalyse	96
OLIVER GRUBER / MELANIE MAGIN Qualitätssicherung in Inhaltsanalysen – ein empirisch fundierter Maßnahmenkatalog	119
ELKE KRONEWALD Blackbox Feldphase: Strategien für die Motivation, Effektivität und Effizienz von Codierern	140

INES ENGELMANN / MICHAEL SÜLFLOW Primacy-, Recency- oder kein Effekt? Zwei Codierexperimente zum Einfluss der Reihenfolge präsentierter Aussagentendenzen auf die Codierung von Beitragstendenzen	159
BENJAMIN FRETWURST Reliabilität und Validität von Inhaltsanalysen. Mit Erläuterungen zur Berechnung des Reliabilitätskoeffizienten ›Lotus‹ mit SPSS	176
MICHAEL SCHARKOW / JENS VOGELGESANG Diagnose und Korrektur von Messfehlern in inhaltsanalytischen Daten	204
MARTIN WETTSTEIN / WERNER WIRTH / KATRIN REICHEL Zum Problem der Mehrfachcodierung: Sind drei wirklich genug? Eine systematische Fehleranalyse	218
STEPHANIE GEISE / PATRICK RÖSSLER Fortschritte der Bildinhaltsanalyse durch Methodenkombinationen? Das Potenzial von Sortierstudien für die Kategorienbildung zur Erfassung visueller Inhalte	236
JÖRG HAGENAH Wie lassen sich Inhaltsanalysen mit repräsentativen Befragungsdaten verknüpfen? Quellen, Berechnungen und Analysen zur Methodenkombination	255
Autorinnen und Autoren	284

Methoden / Grundlagen



WERNER WIRTH / KATHARINA SOMMER /
MARTIN WETTSTEIN / JÖRG MATTHES (Hrsg.)

Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse

*Methoden und Forschungslogik der
Kommunikationswissenschaft, 12*
2015, 294 S., 18 Abb., 42 Tab., Broschur,
213 x 142 mm, dt.
ISBN 978-3-86962-150-0

Die Inhaltsanalyse ist für die Kommunikationswissenschaft die genuine Erhebungsmethode. Nur inhaltsanalytisch lassen sich Medieninhalte empirisch erfassen und analysieren und nur inhaltsanalytisch kann demnach eine Antwort auf die Frage gefunden werden, mit welchen potenziell beeinflussenden Inhalten der Rezipient überhaupt in Kontakt kommt. Mit der Anwendung und stetigen Weiterentwicklung der Inhaltsanalyse ergibt sich für die Kommunikationswissenschaft die Möglichkeit, sich im Vergleich mit anderen sozialwissenschaftlichen Disziplinen ein Kompetenzfeld im Bereich der Erhebungsmethoden zu sichern.

Dabei ist die Sicherung und Förderung der Qualität von Inhaltsanalysen und die Weiterentwicklung von standardisierten Qualitätskriterien von zentraler Bedeutung. Dieser Band widmet sich der Frage, welche Möglichkeiten es gibt, die Qualität inhaltsanalytischer Studien systematisch zu fördern und zu dokumentieren. Die Beiträge diskutieren Fragen der (eingeschränkten) Validität und Reliabilität bei der Codierung, sie beschäftigen sich mit der Auswirkung von Messfehlern auf die inhaltsanalytischen Ergebnisse und mit den Anforderungen von Verknüpfungen inhaltsanalytischer Daten mit Befragungsdaten. Ein weiterer Schwerpunkt des Bandes liegt auf dem Umgang mit den (menschlichen) Codierern während des Codierprozesses, der Bedeutung von Motivation und Persönlichkeitsmerkmalen während der Codierung und den Konsequenzen von ›Codierer-Effekten‹ für die Qualität der Inhaltsanalyse.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln
<http://www.halem-verlag.de>
info@halem-verlag.de