

Stephanie Geise / Thomas Birkner / Klaus Arnold /
Maria Löblich / Katharina Lobinger (Hrsg.)

Historische Perspektiven auf den Iconic Turn

Die Entwicklung der
öffentlichen visuellen Kommunikation

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Stephanie Geise / Thomas Birkner / Klaus Arnold /
Maria Löblich / Katharina Lobinger (Hrsg.)
Historische Perspektiven auf den Iconic Turn.
Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation
Köln: Halem, 2016

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2016 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): ISBN 978-3-86962-176-0

ISBN (PDF): ISBN 978-3-86962-177-7

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Zur Einleitung: Visuelle Kommunikationsgeschichte – Historische Perspektiven auf den Iconic Turn: Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation	11
I. ENTWICKLUNGSLINIEN AUF DEM WEG ZUR MODERNEN VISUELLEN GESELLSCHAFT	
JÜRGEN WILKE Simultaneität und Dissoziation. Die Wechselbeziehung von Wort und Bild in der Geschichte visueller (Massen-)Kommunikation	19
EDZARD SCHADE Diskontinuierliche Entwicklung der visuellen Massenkommunikation: Visualisierungsschübe als Etappen der Medialisierung öffentlicher Informationsvermittlung	48
II. FORMEN UND FUNKTIONEN ÖFFENTLICHER VISUELLER KOMMUNIKATION	
KERSTIN TE HEESSEN Das illustrierte Flugblatt als multimodales Kommunikationssystem der Frühen Neuzeit	78

JAN HILLGÄRTNER 96
Die erste illustrierte deutsche Zeitung?
Thomas von Wierings *Türkischer Estats- und Krieges-Bericht*

STEPHANIE GEISE 115
Vom Textanschlag zum Bildplakat:
Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation
am Beispiel des politischen Plakats

MARION KRAMMER / MARGARETHE SZELESS /
FRITZ HAUSJELL 146
Blende auf: Pressefotografie im befreiten/besetzten
Österreich 1945-1955

ALEXANDER GODULLA / CORNELIA WOLF 166
Visuelle Grammatik im Fotojournalismus.
Eine Untersuchung der Bildsprache von Pressefotos
am Beispiel des
National Geographic Magazins

III. REZEPTION UND REFLEXION ÖFFENTLICHER VISUELLER KOMMUNIKATION

PATRICK RÖSSLER 184
Der geronnene Augenblick:
Iconic Turn und mediale Selbstreferenzialität –
Filmstandbilder in der Weimarer Publikumspresse

GABRIELE MEHLING 208
Horror oder Drama? Wahnsinn oder Trauma?
Zum Wandel der Lesarten von Roman Polanskis Film
Ekel 1965 bis 2013

CLEMENS SCHWENDER / DOREEN GRAHL 232
Bildergeschichten zwischen Anfeindung, Anerkennung und
Missachtung. Die Darstellungsform Comics aus Sicht der
historischen Kommunikationsforschung

SILKE PLATE	256
»... das zieht einen hinein.« Das Verbrechen von Katyn als Bildmotiv auf polnischen Untergrundbriefmarken der 1980er-Jahre und deren mediale Funktion	
IV. ZUSAMMENFASSENDE SYNTHESE ZUM AUSBLICK	
HANS-JÜRGEN BUCHER	280
Ein ›Pictorial Turn‹ im 19. Jahrhundert? Überlegungen zu einer multimodalen Mediengeschichte am Beispiel der illustrierten Zeitungen	
STEPHANIE GEISE / THOMAS BIRKNER	318
Vom Iconic Turn zum Iconic Drift? – Ausblick und weiterführende Fragen im Spannungsfeld zwischen Kommunikationsgeschichte und Visueller Kommunikationsforschung	
Herausgeberinnen und Herausgeber	333
Autorinnen und Autoren	336