



OLAF SANDERS / ANJA BESAND / MARK ARENHÖVEL (Hrsg.)

**Ambivalenzwucherungen.
Breaking Bad aus bildungs-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Blickwinkeln**

2016, 222 S., 8 Abb., 1 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

Broschur	978-3-86962-183-8	EUR(D) 27,50
E-Book (PDF)	978-3-86962-189-0	EUR(D) 23,99

Über dieses Buch: Diedrich Diederichsen hat mit Blick auf die HBO-Serie *The Sopranos* geltend gemacht, dass sich die neuen Qualitätsfernsehserien, zu denen zweifellos auch *Breaking Bad* zu rechnen ist, vor allem dadurch auszeichnen, dass sie gezielt für mehrere Zuschauerperspektiven gemacht und für verschiedene Zugänge gebaut sind und sich so differenten Lesarten öffnen, ohne dabei eine einzelne richtige Lesart zu privilegieren. Unter dem Titel *Ambivalenzwucherungen. Breaking Bad aus bildungs-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Blickwinkeln* wird die Welt des Walter White in ihren Uneindeutigkeiten, Ambiguitäten und Dilemmata ausgelotet, um zu erkunden, wieso diese Serie als avanciertes kulturindustrielles Produkt ebenso funktioniert wie auch als Kunstwerk mit verschlungenen intertextuellen Bezügen.

Die verschiedenen Beiträge versammeln Autorinnen und Autoren aus Erziehungswissenschaft, Politikwissenschaft, Philosophie, Musikwissenschaft und Soziologie.

Über die Herausgeber: Olaf Sanders, Dr. phil., lehrt seit Oktober 2016 an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg. Anja Besand, Prof. Dr., ist Professorin für Didaktik der politischen Bildung an der Technischen Universität Dresden. Mark Arenhövel, Prof. Dr., ist Professor für Politische Theorie und Demokratieforschung an der Technischen Universität Dresden.

Weitere Informationen:
<http://www.halem-verlag.de/ambivalenzwucherungen/>

Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Bestellen Sie direkt per
Fax 0221/92 58 29 29
oder über unseren Online-Buchladen
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Straße

Land, PLZ und Ort

E-Mail

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Buchhandlung (Stempel):

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.