

Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.)

Verstehen und Verständigung

Intermediale, multimodale und interkulturelle
Aspekte von Kommunikation und Ästhetik

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.)
*Verstehen und Verständigung.
Intermediale, multimodale und interkulturelle Aspekte von
Kommunikation und Ästhetik*
Köln: Halem, 2016

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2016 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): ISBN 978-3-86962-200-2

ISBN (PDF): ISBN 978-3-86962-201-9

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
TITELABBILDUNG: <http://www.indukt.de>
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

KLAUS SACHS-HOMBACH	9
Einleitung	
I. TRADITIONEN UND GRUNDLAGEN	
OLIVER R. SCHOLZ	17
Verstehen = Zusammenhänge erkennen	
JÜRGEN TRABANT	33
Verkörperungsphilosophie und Semiotik	
DIETER MERSCH	47
Posthermeneutik. Programmatische Überlegungen zu einer Kritik des Sinns	
II. MEDIALITÄT UND MULTIMODALITÄT	
ERIKA FISCHER-LICHTE	68
Was heißt es, eine Aufführung zu verstehen?	
HARTMUT STÖCKL	88
Multimodales Verstehen – Zwischen Zeichensystemwissen und Textsortenkompetenz	

UWE WIRTH	113
Intermedialität als gepropftes Zeichenverbundsystem	
BEATE OCHSNER	128
Vom Werden der Medien oder: Übersetzungsprozesse in intermedialen Dispositiven	
KATHRIN FAHLENBRACH	146
Audiovisuelle Metaphern und Metonymien des Komischen im Film. Aspekte einer kognitiven Mediensemiotik	
III. INTERKULTURELLE VERSTÄNDIGUNG	
PHILIPP STOELLGER	164
Verständigung mit Fremden. Zur Hermeneutik der Differenz ohne Konsens	
DOROTHEE KIMMICH	194
Das Missverständnis der Mimesis. Bemerkungen zur Theoriegeschichte der mimetischen Verständigung	
ANIL BHATTI	206
>Ähnlichkeit</>Plurikulturalität<. Vorläufige Überlegungen	
Autorinnen und Autoren	221

Semiotik



KLAUS SACHS-HOMBACH (Hrsg.)

Verstehen und Verständigung. Intermediale, multimodale und interkulturelle Aspekte von Kommunikation und Ästhetik

2016, 230 S., 24 Abb., 3 Tab.,

Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN 978-3-86962-200-2

Der Band *Verstehen und Verständigung* geht den Phänomenen des Verstehens und der Verständigung in ihren Möglichkeiten, Grenzen und gegenseitigen Bedingungsverhältnissen nach und nimmt hierbei die unterschiedlichen Medien der Verständigung in den Blick. Ausgangspunkt ist die Annahme, dass der verstärkte Einsatz intermedialer und multimodaler Formen der Kommunikation in einer zunehmend global ausgerichteten, damit aber zugleich heterogener werdenden Kultur veränderte Bedingungen der Verständigung geschaffen hat, die ein erneutes Nachdenken über ihre hermeneutischen Voraussetzungen sinnvoll erscheinen lassen. Das Thema des Bandes ist daher ein zutiefst transkulturelles Thema, denn die Frage nach Verstehen und Verständigung ist immer auch eine Frage nach der Möglichkeit, kulturelle Grenzen zu überwinden und zwischen Kulturen zu vermitteln.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln

<http://www.halem-verlag.de>

info@halem-verlag.de