

JAHRBUCH MEDIEN UND GESCHICHTE 2016

Sascha Trültzsch-Wijnen / Alessandro Barberi /
Thomas Ballhausen (Hrsg.)

Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen

Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Sascha Trültzsch-Wijnen / Alessandro Barberi / Thomas Ballhausen (Hrsg.)
Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen.
Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte
Jahrbuch Medien und Geschichte, 3
Köln: Halem, 2016

Das *Jahrbuch Medien und Geschichte* wird herausgegeben vom Studienkreis Rundfunk und Geschichte e.V.

ISSN 1617-3007

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2016 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print): 978-3-86962-221-7

ISBN (PDF): 978-3-86962-222-4

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

COVERFOTO: Hannes Grobe (curator of archive), Alfred Wegener Institute for Polar and Marine Research, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:AWI-core-archive_hg.jpg;
License CC-BY-SA 2.5

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

SASCHA TRÜLTZSCH-WIJNEN / ALESSANDRO BARBERI / THOMAS BALLHAUSEN	9
Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen – Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte: Einleitende Bemerkungen	
I. THEORETISCHE PERSPEKTIVEN AUF ARCHIVE UND ARCHIVIEREN	
LEIF KRAMP	18
Das Medienarchiv unter dem Eindruck medienpolitischer Vernachlässigung: Konsequenzen für die Forschung am Beispiel des Fernseherbes	
EDGAR LERSCH	39
What is State of the Art for Media Archivists? Grundsätze der AV-Medienarchivierung im Kontext allgemeiner archivwissenschaftlicher Erkenntnisse	
II. PRAXIS UND VERANTWORTUNG VON ARCHIVEN	
GABRIELE FRÖSCHL	52
Sammeln und zugänglich machen – geplanter Zufall in Medienarchiven?	

SUSANNE HENNINGS 59
Medienarchive im Spannungsverhältnis zwischen
Speichergedächtnis und Funktionsgedächtnis:
Bewertungskriterien für die Archivwürdigkeit
von Tondokumenten im Wandel der Zeit

JOHANNES MÜSKE 70
Sammlungsgeschichte(n): Die Sammlung Dür –
zur memopolitischen Karriere einer Sammlung von
akustischer ›Swissness‹

III. ERZÄHLTE GESCHICHTE IN RADIO, FILM UND FERNSEHEN

REINHOLD VIEHOFF 86
Zur Medialität des Historischen – oder:
Versuch, auf einige Probleme hinzuweisen, die durch mediale
Repräsentationen von ›Geschichte(n)‹ neuerdings verstärkt
entstehen

YVONNE ROBEL 100
Suchkind 312: Cross-mediale Geschichtsschreibung im
Unterhaltungsformat

SANDRA NUY 112
Film, politischer Mythos und Gedächtnis.
Überlegungen am Beispiel der RAF

THOMAS WILKE 123
Wider das Vergessen: Zur Archivfunktion und
Geschichtsinszenierung in populären Fernsehserien
am Beispiel von *Rome*

JEAN CHRISTOPHE MEYER 137
Histoire parallèle/Die Woche vor 50 Jahren –
eine historiografische Sendung als medialer europäischer
Erinnerungsort?

CHRISTIANE QUANDT	149
Argentinische Radio-Sounds als fiktionale und dokumentarische Orte der Erinnerung in <i>Cómo me hice monja</i> (Wie ich Nonne wurde) von César Aira	

IV. HISTORISCHE UND NEUE ALLTAGSNAHE QUELLEN

MAY JEHLE	163
Repräsentationen des Historischen – Unterrichtsaufzeichnungen aus der DDR und der Bundesrepublik	

LARS MÜLLER	176
Schulbücher zwischen Verlagsarchiv und Erinnerungsort. Potenziale der Archivarbeit für die Schulbuchforschung	

CLEMENS SCHWENDER / JENS EBERT	189
Alltagskommunikation über Medienereignisse in der Zeit des Zweiten Weltkrieges – das Feldpost-Archiv Berlin	

YULIA YURTAEVA	204
Private Internetplattformen als Medienarchive und neue Forschungsräume	

Autorinnen und Autoren	213
------------------------	-----

Jahrbuch Medien und Geschichte



SASCHA TRÜLTZSCH-WIJNEN / ALESSANDRO
BARBERI / THOMAS BALLHAUSEN (HRSG.)

Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen. Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte

Jahrbuch Medien und Geschichte, 3
2016, 220 S., 16 Abb., 1 Tab., Broschur,
213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print) 978-3-86962-221-7

ISBN (E-Book) 978-3-86962-222-4

Der Band *Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen* versammelt die Beiträge der 45. Jahrestagung des Studienkreises Rundfunk und Geschichte, die in Kooperation mit der Zeitschrift *Medienimpulse* 2015 in Wien stattfand. Dabei stehen sowohl die Fiktionalisierung des Historischen als auch die Medialität des Erinnerens und Archivierens im Mittelpunkt. Es wird aber auch auf die Rolle und die Arbeit von Archiven eingegangen.

Die Bedeutung audiovisueller Archivmaterialien hat vor dem Hintergrund der Jubiläen in den letzten Jahren zugenommen. Die sozialen und medialen Rahmenbedingungen führen dabei zu einer Selektivität, die nicht selten die immer gleichen Bilder heranzieht. Der Band geht vor allem dieser medialen Repräsentation des »Gestern im Heute« (Jan & Aleida Assmann) nach und handelt dabei auch von der Medialität der »Vergangenen Zukunft« (Reinhard Koselleck). Er fragt nach aktuellen Quellen, Projekten, Methoden und theoretischen Konzeptionen solcher medialen Repräsentationen und geht dabei auch auf die Rahmenbedingungen, konkreten Herausforderungen und Strategien von Archiven ein.



HERBERT VON HALEM VERLAG

Schanzenstr. 22 · 51063 Köln

<http://www.halem-verlag.de>

info@halem-verlag.de