



ERIK KOENEN (Hrsg.)

## Die Entdeckung der Kommunikationswissenschaft. 100 Jahre kommunikationswissenschaftliche Fachtradition in Leipzig: Von der Zeitungskunde zur Kommunikations- und Medienwissenschaft

*Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft*, 14

2016, 290 S., 42 Abb., 2 Tab., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

Broschur	978-3-86962-236-1	EUR(D) 28,50
E-Book (PDF)	978-3-86962-237-8	EUR(D) 24,99

**Über dieses Buch:** Die Gründung des Leipziger Instituts für Zeitungskunde 1916 markiert den Beginn der fachlichen Institutionalisierung der Zeitungskunde und ist institutionelle Wurzel der kommunikationswissenschaftlichen Fachtradition in Deutschland. Aber auch über das Gründungsinitial hinaus verbinden sich mit der Leipziger Fach- und Institutsgeschichte im Laufe der letzten 100 Jahre immer wieder entscheidende Wegmarken und Zäsuren in der Geschichte der Kommunikationswissenschaft in Deutschland, so die Einrichtung des deutschlandweit ersten ordentlichen Lehrstuhls für Zeitungskunde 1926, die für die nationalsozialistische Umgestaltung der Zeitungswissenschaft beispielhafte Ideologisierung und Selbstgleichschaltung des Leipziger Instituts 1933 oder der DDR-Sonderweg »Sozialistische Journalistik« nach 1945.

Der Sammelband mit Beiträgen von Jochen Jedraszczyk, Erik Koenen, Arnulf Kutsch, Michael Meyen und Thomas Wiedemann liefert erstmals eine Zusammenschau von 100 Jahren Leipziger Fach- und Institutsgeschichte in fünf Etappen: 1. Karl Büchers Erfindung des Fachs Zeitungskunde und die Institutsgründung

(1915-1926); 2. Fundierung der Zeitungskunde als Wissenschaft durch Erich Everth (1926-1933); 3. Hans Amandus Münsters »Totalitäre Publizistik« (1933-1945); 4. »Sozialistische Journalistik« (1945-1989); 5. Integrative Viel-Felder-Wissenschaft Kommunikations- und Medienwissenschaft (1989-2016).

**Über den Herausgeber:** ERIK KOENEN, Dr., Studium der Soziologie, Kommunikations- und Medienwissenschaft und Germanistik (Universität Leipzig), ist seit 2012 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft (IPKM, Fachgebiet Medienwandel) an der Universität Bremen.

**Weitere Informationen:**

<http://www.halem-verlag.de/die-entdeckung-der-kommunikationswissenschaft/>

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

Datum und Unterschrift

2. Unterschrift

Bestellen Sie direkt per  
Fax 0221/92 58 29 29  
oder über unseren Online-Buchladen  
oder in Ihrer Buchhandlung

Vorname und Name

Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

Buchhandlung (Stempel):

Straße

E-Mail

Land, PLZ und Ort

Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.