

Marlis Prinzing / Roger Blum (Hrsg.)

Handbuch Politischer Journalismus

HERBERT VON HALEM VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Marlis Prinzing / Roger Blum (Hrsg.)

Handbuch Politischer Journalismus

Köln: Halem, 2021

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der
Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie,
Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages
reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken)
gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print) 978-3-86962-240-8

ISBN (PDF) 978-3-86962-239-2

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: FINIDR, s.r.o., Tschechische Republik

UMSCHLAGFOTO: fotolia, © wellphoto

LEKTORAT: Rabea Wolf

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf

Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	17
I. EINLEITUNG	19
<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
1. Thema	19
2. Problemlage	21
3. Aufbau	23
4. Umsetzung	27
II. DIE GRUNDLAGEN SICHTEN: THEORIEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	30
<i>Von Heinz Bonfadelli</i>	
1. Einleitung	30
2. Makro-Ebene: Medienmacht, Medienfunktionen, Medienwandel, Medienkontexte	34
3. Meso-Ebene	41
4. Mikro-Ebene: Mediennutzung, Medienrezeption, Medienwirkungen	51
III. DIE URSPRÜNGE ERGRÜNDEN: GESCHICHTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	71
<i>Von Roger Blum</i>	
1. Seit wann gibt es politischen Journalismus?	71
2. Politischer Journalismus im Spätmittelalter und in der frühesten Neuzeit (1400-1600)	72

3.	Politischer Journalismus zur Zeit des Absolutismus (1600-1800)	74
4.	Politischer Journalismus der bürgerlichen Revolutionen	76
5.	Politischer Journalismus im Zeitalter der Massenpresse	83
6.	Politischer Journalismus des Kommunismus	87
7.	Politischer Journalismus unter dem Faschismus	93
8.	Politischer Journalismus im Zeitalter der audiovisuellen Medien	101
9.	Politischer Journalismus im Zeichen des Internets	106
10.	Höhe- und Tiefpunkte des politischen Journalismus	107
IV.	DIE ABSICHTEN BENENNEN: FUNKTIONEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	117
	<i>Von Roland Burkart</i>	
1.	Informationsfunktion	118
2.	Funktion, Öffentlichkeit herzustellen	125
3.	Diskursive Funktion	129
4.	Kritik- und Kontrollfunktion und die Idee von der ›vierten Gewalt‹	132
5.	Seismografische Funktion	134
6.	Politische Sozialisations- und Bildungsfunktion	135
7.	Integrationsfunktion	136
8.	Fazit	138
V.	DIE TANZFLÄCHEN AUFZEIGEN: FELDER DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	151
1.	Politikbegriffe <i>Von Gerhard Vowe</i>	151
2.	Lokalberichterstattung <i>Von Philip Baugut</i>	156
3.	Regionalberichterstattung (Teil 1) <i>Von Norbert Klein</i>	160
4.	Regionalberichterstattung (Teil 2) <i>Von Roger Blum</i>	163
5.	Hauptstadtberichterstattung <i>Von Corinna Emundts</i>	168

6.	Europa-Berichterstattung	172
	<i>Von Björn Finke</i>	
7.	Diplomatische Berichterstattung	176
	<i>Von Andreas Zumach</i>	
8.	Kriegsberichterstattung	179
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Kurt Pelda</i>	
9.	Terrorismusberichterstattung	191
	<i>Von Anne Beier</i>	
10.	Parlamentsberichterstattung	195
	<i>Von Olaf Jandura</i>	
11.	Regierungs- und Verwaltungsberichterstattung	202
	<i>Von Klaus Kamps</i>	
12.	Parteienberichterstattung	206
	<i>Von Patrick Donges</i>	
13.	Wahlberichterstattung	211
	<i>Von Melanie Magin</i>	
14.	Abstimmungsberichterstattung	219
	<i>Von Linards Udris und Mark Eisenegger</i>	
15.	Themenberichterstattung	228
	<i>Von Martina Leonarz</i>	
VI.	DIE ANLÄSSE REGISTRIEREN:	
	AGENDA DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	246
1.	Sitzungsrituale und Medienkonferenzen	246
	<i>Von Roger Blum</i>	
2.	Politische Versammlungen	254
	<i>Von Roger Blum</i>	
3.	Demonstrationen	259
	<i>Von Jean-Martin Büttner</i>	
4.	Inszenierungen	264
	<i>Von Christian Schicha</i>	
5.	Direktübertragungen	269
	<i>Von Susanne Wille</i>	
6.	Wahlen	272
	<i>Von Jörg Schönenborn</i>	
7.	Volksabstimmungen	276
	<i>Von Daniel Kübler</i>	

8.	Meinungsforschung und Urnengang	280
	<i>Von Lukas Golder</i>	
9.	Diplomatische Konferenzen	287
	<i>Von Fredy Gsteiger</i>	
10.	Krisenherde	289
	<i>Von Erich Gysling</i>	
11.	Überraschende Ereignisse	294
	<i>Von Hans Mathias Kepplinger</i>	
12.	Medienereignisse	296
	<i>Von Hans Mathias Kepplinger</i>	
VII.	DIE SCHAUPLÄTZE AUFsuchen:	
	ORTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	300
1.	Medienhauptstadt Berlin	300
	<i>Von Mathis Feldhoff</i>	
2.	Medienhauptstadt Wien	305
	<i>Von Eva Weissenberger</i>	
3.	Medienhauptstadt Bern	310
	<i>Von Heidi Gmür</i>	
4.	Medienhauptstadt Brüssel	314
	<i>Von Peter Müller</i>	
5.	Medienhauptstadt Paris	319
	<i>Von Alexandra Gubser</i>	
6.	Medienhauptstadt Washington	323
	<i>Von Jan Philipp Burgard</i>	
VIII.	DIE ROLLEN SICHTBAR MACHEN:	
	AKTEURE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	328
1.	Die Rollen-Modelle	328
	<i>Von Cornelia Mothes</i>	
2.	Die Rolle des Newsroom	334
	<i>Von Urs Leuthard</i>	
3.	Die Rechercheverbände	337
	<i>Von Tanjev Schultz</i>	
4.	Die Korrespondenten	342
	<i>Von Johannes von Dohnanyi</i>	

5.	Die Blogger	347
	<i>Von Markus Beckedahl</i>	
6.	Die Autoren in den Social Media	353
	<i>Von Julia Metag</i>	
7.	Die Moderatoren	359
	<i>Von Sandro Brotz</i>	
8.	Die Kolumnisten	364
	<i>Von Hans Rauscher</i>	
9.	Die Chefredakteure (Teil 1)	368
	<i>Von Eric Gujer</i>	
10.	Die Chefredakteure (Teil 2)	371
	<i>Von Helge Fuhst</i>	
IX.	DIE KONTAKTE AUFDRÖSELN: BEZIEHUNGSNETZE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	374
1.	Nähe und Distanz zu den Politikern	374
	<i>Von Peter Maurer und Markus Beiler</i>	
2.	Das Verhältnis zu den Lobbyisten	381
	<i>Von Andreas Elter</i>	
3.	Das Verhältnis zu den Informanten	386
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Oliver Schröm</i>	
4.	Das Verhältnis zu den Experten	393
	<i>Von Daniel Nölleke</i>	
5.	Das Verhältnis zum Publikum	398
	<i>Von Klaus Welzel</i>	
6.	Interaktion mit dem Publikum	401
	<i>Von Christian Nuernbergk</i>	
X.	DIE PERSONEN DURCHLEUCHTEN: MERKMALE DER POLITISCHEN JOURNALISTEN	408
	<i>Von Filip Dingerkus und Guido Keel</i>	
1.	Hintergrund	408
2.	Soziodemografischer Hintergrund	411
3.	Fazit	417

XI.	DIE EIGENHEITEN DER MEDIEN NUTZEN:	
	KANÄLE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	420
	1. Presse	420
	<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
	2. Radio	421
	<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
	3. Fernsehen	422
	<i>Von Anne Beier und Joachim Trebbe</i>	
	4. Online-Formate	429
	<i>Von Wolfgang Schweiger</i>	
	5. Soziale Medien	433
	<i>Von Julia Metag</i>	
XII.	DIE STRICKMUSTER AUSEINANDERHALTEN:	
	KONZEPTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	439
	<i>Von Tanja Evers, Regina Greck und Klaus-Dieter Altmeppen</i>	
	1. Strickmuster des (politischen) Journalismus und ihre Bedeutung	439
	2. Merkmale von Berichterstattungsmustern	441
	3. Informationsjournalismus als Berichterstattungsmuster	442
	4. Anwaltschaftlicher Journalismus	445
	5. Partizipativer Journalismus	451
	6. Ausblick: Berichterstattungsmuster als Maßstab für das Vorhandensein von (politischem) Journalismus	456
	7. Investigativer Journalismus	463
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Oliver Schröm</i>	
	8. Datenjournalismus	468
	<i>Von Barnaby Skinner</i>	
XIII.	DIE GENRES UNTERSCHIEDEN:	
	FORMEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	472
	1. Grundlegende Analyse	472
	<i>Von Stefan Heijnk</i>	
	2. Politische Satire, Karikatur und Comedy	490
	<i>Von Katharina Kleinen-von Königslöw</i>	

3.	Politische Reportage	493
	<i>Von Michael Haller</i>	
4.	Politischer Kommentar	499
	<i>Fragen von Roger Blum an Heribert Prantl</i>	
5.	Politisches Interview	502
	<i>Fragen von Catalina Schröder an Marietta Slomka</i>	
6.	Politische Talkshow	503
	<i>Von Stefan Geiß</i>	
7.	Politische Magazine	509
	<i>Von Bernd Gäbler</i>	
8.	Politische Spiele	513
	<i>Von Katharina Kleinen-von Königsłow</i>	
9.	Politischer Dokumentarfilm	514
	<i>Von Karin Bauer</i>	
10.	Politikjournalismus im Insta Style	518
	<i>Von Katrin Pöttsch</i>	

XIV.	DEN KOMPASS AUSRICHTEN: ETHIK, RECHTE UND PFLICHTEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	524
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
1.	Kompass für Verantwortung im Politikjournalismus	525
2.	Kommunikations- und Medienfreiheit	533
3.	Nachrichtennutzung und Nachrichtenkompetenz	536
4.	Privilegien im Politikjournalismus und ihre Herausforderungen	539
5.	Grenzbereiche	544
6.	Auf der Suche nach einem Kompass: Politikjournalismus für die digitale Gesellschaft	555

XV.	DIE FUNDSTELLEN AUFZEIGEN: QUELLEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS <i>Von Franz Lustenberger</i>	563
	1. Nachrichtenagenturen 2. Mediensprecher 3. Mediendienste 4. PR-Material 5. Öffentlich zugängliche offizielle Dokumente 6. Geheime offizielle Dokumente 7. Gewährspersonen 8. Hintergrundgespräche 9. Bücher 10. Augenzeugenberichte und Zuschauervideos 11. Konkurrierende Medien 12. Newsportale und weitere Quellen im Netz	564 566 567 568 569 570 571 572 574 575 576 577
XVI.	DIE WERKZEUGE SICHTEN: METHODEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS <i>Von Marlis Prinzing</i>	581
	1. Vernetzen 2. Recherchieren 3. Rechte kennen und nutzen	581 587 590
XVII.	DIE FALLSTRICKE ERKENNEN: PROBLEME DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	599
	1. Politischer Parallelismus <i>Von Melanie Magin</i> 2. PR-Determinierung <i>Von René Grossenbacher</i> 3. Eliten-Integration <i>Von Olaf Hoffmann</i> 4. Zeugenschaft <i>Von Saskia Sell</i>	599 603 608 613

5. Stereotypisierung	618
<i>Von Martina Thiele</i>	
6. Geschlechterdisparität	625
<i>Von Anja Maier</i>	
7. Meuteverhalten / Mitregieren	628
<i>Von Thomas Meyer</i>	
8. Komplexitätsreduktion	632
<i>Von Beatrice Dernbach</i>	
9. Populismus	637
<i>Von Benjamin Krämer</i>	
10. Verschwörungstheorien	642
<i>Von Uwe Krüger</i>	
11. Automatisierung	647
<i>Von Colin Porlezza</i>	
12. Beschleunigung und Zeitdruck, Ressourcenmangel	654
<i>Von Sonja Schwetje</i>	
13. Boulevardisierung	657
<i>Von Hans-Jürgen Arlt</i>	
14. Skandalisierung	661
<i>Von Hanne Detel</i>	
15. Intimisierung	667
<i>Von Patrik Ettinger</i>	
16. Polarisierung und Diffamierung	672
<i>Von Wolfgang Hagen</i>	

XVIII. DAS PUBLIKUM EINSCHÄTZEN: REZEPTION UND WIRKUNG DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	676
<i>Von Marcus Maurer und Simon Kruschinski</i>	
1. Journalismus als politische Informationsquelle	676
2. Politische Medienwirkungen	679
3. Fazit	687
4. Einfluss auf politische Entscheidungsträger	691
<i>Von Peter Maurer</i>	

XIX.	DIE WEGE WISSEN: AUS- UND WEITERBILDUNG IM POLITISCHEN JOURNALISMUS <i>Von Marlis Prinzing</i>	701
XX.	DEN INTERNATIONALEN VERGLEICH WAGEN: POLITISCHER JOURNALISMUS IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN	707
1.	Deutschland <i>Von Marlis Prinzing</i>	707
2.	Österreich <i>Von Josef Seethaler</i>	723
3.	Schweiz <i>Von Roger Blum</i>	732
4.	Liechtenstein <i>Von Wilfried Marxer</i>	739
5.	Luxemburg <i>Von Jürgen Stoldt</i>	743
6.	Frankreich <i>Von Irene Preisinger</i>	747
7.	Belgium <i>By Karolin Soontjens, Annelien Van Remoortere & Kathleen Beckers</i>	756
8.	The Netherlands <i>By Marcel Broersma</i>	763
9.	Denmark <i>By Mark Blach-Ørsten</i>	767
10.	Sweden <i>By Lars Nord</i>	772
11.	Poland <i>By Dorota Piontek</i>	775
12.	Czechia <i>By Jan Motal</i>	779
13.	Slowakei <i>Von Danuša Serafínová</i>	785
14.	Hungary <i>By Péter Bajomi-Lázár</i>	789

15. Slovenia	794
<i>By Tanja Kerševan Smokvina</i>	
16. Italien	801
<i>Von Sergio Splendore</i>	
<i>(Übersetzung aus dem Italienischen durch Rebecca Schneiders)</i>	
17. Großbritannien	812
<i>Von Markus M. Haefliger</i>	
18. USA	819
<i>Von Klaus Kamps</i>	
19. Russland	825
<i>Von Gemma Pörzgen</i>	
XXI. ESSAY: POLITISCHER JOURNALISMUS IM ANGEHENDEN 21. JAHRHUNDERT	832
<i>Von Roger Blum</i>	
XXII. SCHLUSSPUNKT: POLITISCHER JOURNALISMUS AUF DEM PRÜFSTAND	859
1. Einschätzungen aus der Wissenschaft	859
2. Einschätzungen aus dem politischen Journalismus	875
INDEX	880
VERZEICHNIS DER AUTORINNEN UND AUTOREN SOWIE DER INTERVIEWTEN	889
HERAUSGEBER	908