

Marlis Prinzing / Roger Blum (Hrsg.)

# Handbuch Politischer Journalismus

HERBERT VON HALEM VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Marlis Prinzing / Roger Blum (Hrsg.)  
*Handbuch Politischer Journalismus*  
Köln: Halem, 2021

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der  
Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie,  
Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages  
reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken)  
gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2021 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN (Print) 978-3-86962-240-8

ISBN (PDF) 978-3-86962-239-2

<http://www.halem-verlag.de>  
E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

SATZ: Herbert von Halem Verlag  
DRUCK: FINIDR, s.r.o., Tschechische Republik  
UMSCHLAGFOTO: fotolia, © wellphoto  
LEKTORAT: Rabea Wolf  
UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf  
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.  
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

# Inhaltsverzeichnis

VORWORT	17
I. EINLEITUNG	19
<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
1. Thema	19
2. Problemlage	21
3. Aufbau	23
4. Umsetzung	27
II. DIE GRUNDLAGEN SICHTEN: THEORIEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	30
<i>Von Heinz Bonfadelli</i>	
1. Einleitung	30
2. Makro-Ebene: Medienmacht, Medienfunktionen, Medienwandel, Medienkontexte	34
3. Meso-Ebene	41
4. Mikro-Ebene: Mediennutzung, Medienrezeption, Medienwirkungen	51
III. DIE URSPRÜNGE ERGRÜNDE: GESCHICHTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	71
<i>Von Roger Blum</i>	
1. Seit wann gibt es politischen Journalismus?	71
2. Politischer Journalismus im Spätmittelalter und in der frühesten Neuzeit (1400-1600)	72

3.	Politischer Journalismus zur Zeit des Absolutismus (1600-1800)	74
4.	Politischer Journalismus der bürgerlichen Revolutionen	76
5.	Politischer Journalismus im Zeitalter der Massenpresse	83
6.	Politischer Journalismus des Kommunismus	87
7.	Politischer Journalismus unter dem Faschismus	93
8.	Politischer Journalismus im Zeitalter der audiovisuellen Medien	101
9.	Politischer Journalismus im Zeichen des Internets	106
10.	Höhe- und Tiefpunkte des politischen Journalismus	107
IV.	<b>DIE ABSICHTEN BENENNEN: FUNKTIONEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	117
	<i>Von Roland Burkart</i>	
1.	Informationsfunktion	118
2.	Funktion, Öffentlichkeit herzustellen	125
3.	Diskursive Funktion	129
4.	Kritik- und Kontrollfunktion und die Idee von der ›vierten Gewalt‹	132
5.	Seismografische Funktion	134
6.	Politische Sozialisations- und Bildungsfunktion	135
7.	Integrationsfunktion	136
8.	Fazit	138
V.	<b>DIE TANZFLÄCHEN AUFZEIGEN: FELDER DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	151
1.	Politikbegriffe <i>Von Gerhard Vowe</i>	151
2.	Lokalberichterstattung <i>Von Philip Baugut</i>	156
3.	Regionalberichterstattung (Teil 1) <i>Von Norbert Klein</i>	160
4.	Regionalberichterstattung (Teil 2) <i>Von Roger Blum</i>	163
5.	Hauptstadtberichterstattung <i>Von Corinna Emundts</i>	168

6.	Europa-Berichterstattung	172
	<i>Von Björn Finke</i>	
7.	Diplomatische Berichterstattung	176
	<i>Von Andreas Zumach</i>	
8.	Kriegsberichterstattung	179
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Kurt Pelda</i>	
9.	Terrorismusberichterstattung	191
	<i>Von Anne Beier</i>	
10.	Parlamentsberichterstattung	195
	<i>Von Olaf Jandura</i>	
11.	Regierungs- und Verwaltungsberichterstattung	202
	<i>Von Klaus Kamps</i>	
12.	Parteienberichterstattung	206
	<i>Von Patrick Donges</i>	
13.	Wahlberichterstattung	211
	<i>Von Melanie Magin</i>	
14.	Abstimmungsberichterstattung	219
	<i>Von Linards Udris und Mark Eisenegger</i>	
15.	Themenberichterstattung	228
	<i>Von Martina Leonarz</i>	
VI.	<b>DIE ANLÄSSE REGISTRIEREN:</b>	
	<b>AGENDA DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	246
1.	Sitzungsrituale und Medienkonferenzen	246
	<i>Von Roger Blum</i>	
2.	Politische Versammlungen	254
	<i>Von Roger Blum</i>	
3.	Demonstrationen	259
	<i>Von Jean-Martin Büttner</i>	
4.	Inszenierungen	264
	<i>Von Christian Schicha</i>	
5.	Direktübertragungen	269
	<i>Von Susanne Wille</i>	
6.	Wahlen	272
	<i>Von Jörg Schönenborn</i>	
7.	Volksabstimmungen	276
	<i>Von Daniel Kübler</i>	

8.	Meinungsforschung und Urnengang	280
	<i>Von Lukas Golder</i>	
9.	Diplomatische Konferenzen	287
	<i>Von Fredy Gsteiger</i>	
10.	Krisenherde	289
	<i>Von Erich Gysling</i>	
11.	Überraschende Ereignisse	294
	<i>Von Hans Mathias Kepplinger</i>	
12.	Medienereignisse	296
	<i>Von Hans Mathias Kepplinger</i>	
VII.	<b>DIE SCHAUPLÄTZE AUFsuchen:</b>	
	<b>ORTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	300
1.	Medienhauptstadt Berlin	300
	<i>Von Mathis Feldhoff</i>	
2.	Medienhauptstadt Wien	305
	<i>Von Eva Weissenberger</i>	
3.	Medienhauptstadt Bern	310
	<i>Von Heidi Gmür</i>	
4.	Medienhauptstadt Brüssel	314
	<i>Von Peter Müller</i>	
5.	Medienhauptstadt Paris	319
	<i>Von Alexandra Gubser</i>	
6.	Medienhauptstadt Washington	323
	<i>Von Jan Philipp Burgard</i>	
VIII.	<b>DIE ROLLEN SICHTBAR MACHEN:</b>	
	<b>AKTEURE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	328
1.	Die Rollen-Modelle	328
	<i>Von Cornelia Mothes</i>	
2.	Die Rolle des Newsroom	334
	<i>Von Urs Leuthard</i>	
3.	Die Rechercheverbände	337
	<i>Von Tanjev Schultz</i>	
4.	Die Korrespondenten	342
	<i>Von Johannes von Dohnanyi</i>	

5.	Die Blogger	347
	<i>Von Markus Beckedahl</i>	
6.	Die Autoren in den Social Media	353
	<i>Von Julia Metag</i>	
7.	Die Moderatoren	359
	<i>Von Sandro Brotz</i>	
8.	Die Kolumnisten	364
	<i>Von Hans Rauscher</i>	
9.	Die Chefredakteure (Teil 1)	368
	<i>Von Eric Gujer</i>	
10.	Die Chefredakteure (Teil 2)	371
	<i>Von Helge Fuhst</i>	
IX.	<b>DIE KONTAKTE AUFDRÖSELN: BEZIEHUNGSNETZE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	374
1.	Nähe und Distanz zu den Politikern	374
	<i>Von Peter Maurer und Markus Beiler</i>	
2.	Das Verhältnis zu den Lobbyisten	381
	<i>Von Andreas Elter</i>	
3.	Das Verhältnis zu den Informanten	386
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Oliver Schröm</i>	
4.	Das Verhältnis zu den Experten	393
	<i>Von Daniel Nölleke</i>	
5.	Das Verhältnis zum Publikum	398
	<i>Von Klaus Welzel</i>	
6.	Interaktion mit dem Publikum	401
	<i>Von Christian Nuernbergk</i>	
X.	<b>DIE PERSONEN DURCHLEUCHTEN: MERKMALE DER POLITISCHEN JOURNALISTEN</b>	408
	<i>Von Filip Dingerkus und Guido Keel</i>	
1.	Hintergrund	408
2.	Soziodemografischer Hintergrund	411
3.	Fazit	417

<b>XI.</b>	<b>DIE EIGENHEITEN DER MEDIEN NUTZEN:</b>	
	<b>KANÄLE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	<b>420</b>
	1. Presse	420
	<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
	2. Radio	421
	<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
	3. Fernsehen	422
	<i>Von Anne Beier und Joachim Trebbe</i>	
	4. Online-Formate	429
	<i>Von Wolfgang Schweiger</i>	
	5. Soziale Medien	433
	<i>Von Julia Metag</i>	
<b>XII.</b>	<b>DIE STRICKMUSTER AUSEINANDERHALTEN:</b>	
	<b>KONZEPTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	<b>439</b>
	<i>Von Tanja Evers, Regina Greck und Klaus-Dieter Altmeppen</i>	
	1. Strickmuster des (politischen) Journalismus und ihre Bedeutung	439
	2. Merkmale von Berichterstattungsmustern	441
	3. Informationsjournalismus als Berichterstattungsmuster	442
	4. Anwaltschaftlicher Journalismus	445
	5. Partizipativer Journalismus	451
	6. Ausblick: Berichterstattungsmuster als Maßstab für das Vorhandensein von (politischem) Journalismus	456
	7. Investigativer Journalismus	463
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Oliver Schröm</i>	
	8. Datenjournalismus	468
	<i>Von Barnaby Skinner</i>	
<b>XIII.</b>	<b>DIE GENRES UNTERSCHIEDEN:</b>	
	<b>FORMEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	<b>472</b>
	1. Grundlegende Analyse	472
	<i>Von Stefan Heijnk</i>	
	2. Politische Satire, Karikatur und Comedy	490
	<i>Von Katharina Kleinen-von Königslöw</i>	

3.	Politische Reportage	493
	<i>Von Michael Haller</i>	
4.	Politischer Kommentar	499
	<i>Fragen von Roger Blum an Heribert Prantl</i>	
5.	Politisches Interview	502
	<i>Fragen von Catalina Schröder an Marietta Slomka</i>	
6.	Politische Talkshow	503
	<i>Von Stefan Geiß</i>	
7.	Politische Magazine	509
	<i>Von Bernd Gäbler</i>	
8.	Politische Spiele	513
	<i>Von Katharina Kleinen-von Königsłow</i>	
9.	Politischer Dokumentarfilm	514
	<i>Von Karin Bauer</i>	
10.	Politikjournalismus im Insta Style	518
	<i>Von Katrin Pöttsch</i>	

XIV.	DEN KOMPASS AUSRICHTEN: ETHIK, RECHTE UND PFLICHTEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	524
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
1.	Kompass für Verantwortung im Politikjournalismus	525
2.	Kommunikations- und Medienfreiheit	533
3.	Nachrichtennutzung und Nachrichtenkompetenz	536
4.	Privilegien im Politikjournalismus und ihre Herausforderungen	539
5.	Grenzbereiche	544
6.	Auf der Suche nach einem Kompass: Politikjournalismus für die digitale Gesellschaft	555

XV.	<b>DIE FUNDSTELLEN AUFZEIGEN:</b>	
	<b>QUELLEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	563
	<i>Von Franz Lustenberger</i>	
	1. Nachrichtenagenturen	564
	2. Mediensprecher	566
	3. Mediendienste	567
	4. PR-Material	568
	5. Öffentlich zugängliche offizielle Dokumente	569
	6. Geheime offizielle Dokumente	570
	7. Gewährspersonen	571
	8. Hintergrundgespräche	572
	9. Bücher	574
	10. Augenzeugenberichte und Zuschauervideos	575
	11. Konkurrierende Medien	576
	12. Newsportale und weitere Quellen im Netz	577
XVI.	<b>DIE WERKZEUGE SICHTEN:</b>	
	<b>METHODEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	581
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
	1. Vernetzen	581
	2. Recherchieren	587
	3. Rechte kennen und nutzen	590
XVII.	<b>DIE FALLSTRICKE ERKENNEN:</b>	
	<b>PROBLEME DES POLITISCHEN JOURNALISMUS</b>	599
	1. Politischer Parallelismus	599
	<i>Von Melanie Magin</i>	
	2. PR-Determinierung	603
	<i>Von René Grossenbacher</i>	
	3. Eliten-Integration	608
	<i>Von Olaf Hoffmann</i>	
	4. Zeugenschaft	613
	<i>Von Saskia Sell</i>	

5. Stereotypisierung	618
<i>Von Martina Thiele</i>	
6. Geschlechterdisparität	625
<i>Von Anja Maier</i>	
7. Meuteverhalten / Mitregieren	628
<i>Von Thomas Meyer</i>	
8. Komplexitätsreduktion	632
<i>Von Beatrice Dernbach</i>	
9. Populismus	637
<i>Von Benjamin Krämer</i>	
10. Verschwörungstheorien	642
<i>Von Uwe Krüger</i>	
11. Automatisierung	647
<i>Von Colin Porlezza</i>	
12. Beschleunigung und Zeitdruck, Ressourcenmangel	654
<i>Von Sonja Schwetje</i>	
13. Boulevardisierung	657
<i>Von Hans-Jürgen Arlt</i>	
14. Skandalisierung	661
<i>Von Hanne Detel</i>	
15. Intimisierung	667
<i>Von Patrik Ettinger</i>	
16. Polarisierung und Diffamierung	672
<i>Von Wolfgang Hagen</i>	

XVIII. DAS PUBLIKUM EINSCHÄTZEN: REZEPTION UND WIRKUNG DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	676
<i>Von Marcus Maurer und Simon Kruschinski</i>	
1. Journalismus als politische Informationsquelle	676
2. Politische Medienwirkungen	679
3. Fazit	687
4. Einfluss auf politische Entscheidungsträger	691
<i>Von Peter Maurer</i>	

XIX.	DIE WEGE WISSEN: AUS- UND WEITERBILDUNG IM POLITISCHEN JOURNALISMUS <i>Von Marlis Prinzing</i>	701
XX.	DEN INTERNATIONALEN VERGLEICH WAGEN: POLITISCHER JOURNALISMUS IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN	707
	1. Deutschland <i>Von Marlis Prinzing</i>	707
	2. Österreich <i>Von Josef Seethaler</i>	723
	3. Schweiz <i>Von Roger Blum</i>	732
	4. Liechtenstein <i>Von Wilfried Marxer</i>	739
	5. Luxemburg <i>Von Jürgen Stoldt</i>	743
	6. Frankreich <i>Von Irene Preisinger</i>	747
	7. Belgium <i>By Karolin Soontjens, Annelien Van Remoortere &amp; Kathleen Beckers</i>	756
	8. The Netherlands <i>By Marcel Broersma</i>	763
	9. Denmark <i>By Mark Blach-Ørsten</i>	767
	10. Sweden <i>By Lars Nord</i>	772
	11. Poland <i>By Dorota Piontek</i>	775
	12. Czechia <i>By Jan Motal</i>	779
	13. Slowakei <i>Von Danuša Serafínová</i>	785
	14. Hungary <i>By Péter Bajomi-Lázár</i>	789

15. Slovenia	794
<i>By Tanja Kerševan Smokvina</i>	
16. Italien	801
<i>Von Sergio Splendore</i>	
<i>(Übersetzung aus dem Italienischen durch Rebecca Schneiders)</i>	
17. Großbritannien	812
<i>Von Markus M. Haefliger</i>	
18. USA	819
<i>Von Klaus Kamps</i>	
19. Russland	825
<i>Von Gemma Pörzgen</i>	
XXI.    ESSAY: POLITISCHER JOURNALISMUS IM ANGEHENDEN 21. JAHRHUNDERT	832
<i>Von Roger Blum</i>	
XXII.   SCHLUSSPUNKT: POLITISCHER JOURNALISMUS AUF DEM PRÜFSTAND	859
1.  Einschätzungen aus der Wissenschaft	859
2.  Einschätzungen aus dem politischen Journalismus	875
INDEX	880
VERZEICHNIS DER AUTORINNEN UND AUTOREN SOWIE DER INTERVIEWTEN	889
HERAUSGEBER	908

## I. EINLEITUNG

*Von Marlis Prinzing und Roger Blum*

### 1. Thema

International blüht die vergleichende wissenschaftliche Forschung über den politischen Journalismus: 2014 erschien *Political Journalism in Comparative Perspective* von Erik Albaek (Odense, Dänemark), Arjen van Dalen (Odense), Nael Jebril (Oxford) und Claes de Vreese (Amsterdam);<sup>1</sup> sie verglichen politische Journalisten in vier europäischen Ländern (ALBAEK et al. 2014). Ebenfalls 2014 gaben Raymond Kuhn (London) und Rasmus Kleis Nielsen (Oxford) *Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective* heraus.<sup>2</sup> Sie untersuchten zusammen mit elf weiteren Autoren politischen Journalismus vor allem in fünf europäischen Ländern (KUHN/NIELSEN 2014). 2016 folgte *Comparing Political Journalism*, herausgegeben von Claes de Vreese (Amsterdam), Frank Esser (Zürich) und David N. Hopmann (Odense), die mit ihrem Forscherteam die politische Berichterstattung in 16 Ländern Europas und Nordamerikas verglichen (DE VREESE/ESSER/HOPMANN 2016).<sup>3</sup> Diese Publikationen schlossen an frühere Pionierwerke von Franzosen und Briten an.<sup>4</sup>

Im *deutschen Sprachraum* jedoch fehlt eine Gesamtschau des politischen Journalismus. Es existieren zwar Handbücher des *Journalismus* und der *Journalistik* oder Handbücher der *politischen Kommunikation*. Ferner gibt es Erfahrungsberichte und

1 Sie verglichen Großbritannien, Dänemark, Deutschland und Spanien.

2 Sie beleuchteten Frankreich, Italien, Deutschland, Großbritannien, die Schweiz und die USA sowie Public-Service-Sender in 14 Ländern aus vier Kontinenten.

3 Die Vergleichsländer sind Großbritannien, Norwegen, Schweden, Dänemark, Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande, Frankreich, Spanien, Portugal, Italien, Griechenland, Israel und die USA.

4 Etwa BLUMLER/GUREVITCH 1995 oder KUHN/NEVEU 2002.

Memoiren politischer Journalisten<sup>5</sup> sowie empirische Detailstudien über politische Berichterstattung, aber man findet bisher im deutschen Sprachraum nur zwei Bände, die sich explizit und praxisorientiert mit dem Politikjournalismus befassen: Die Einführungen von Susanne Fengler und Bettina Vestring (2008) sowie jene von Andreas Elter und Stefan Raue (2013). Sie leuchten aber den politischen Journalismus nicht umfassend aus. Und ihnen fehlt die internationale Dimension. Solche Lücken gilt es, mit einer Überblicksdarstellung zu füllen.

Denn der politische Journalismus ist quasi die ›Mutter aller Journalismen‹. Er spielt seit jeher eine zentrale Rolle in der Medienkommunikation, und auf nichts reagiert die Bevölkerung so empfindlich wie auf Fehler oder Manipulationen in der politischen Berichterstattung. Umgekehrt ist innerhalb der journalistischen Community das Ansehen der Politikressorts hoch; viele junge Journalistinnen und Journalisten streben dorthin. Und politische Journalisten gelten in manchen Ländern als besonders einflussreich, sind aber auch oft und in zahlreichen Hauptstädten stark mit der politischen Elite verbandelt. Zudem ist der politische Journalismus im Umbruch: Neue Akteure in Gestalt von Bürgerinnen und Bürgern, die in bestimmten politischen Themenbereichen spezialisiert sind, drängen aufs Spielfeld und ›stören‹ die alten Akteure. Diese werden auch verunsichert durch ungeprüfte Nachrichten in den sozialen Medien. Die digitale Technik erleichtert Zugänge und verändert mittelbar auch den Politikjournalismus. Beispielsweise sprechen Politikerinnen und Politiker vermehrt auch medial direkt ihre Wählerinnen und Wähler an und umgehen bewusst das ›Tor‹ des Journalismus. Neue Formen und Methoden spielen sich ein. Der politische Journalismus verdient auch deshalb besondere Aufmerksamkeit. Trotzdem wird er bislang kaum zusammenhängend thematisiert. Der Kommunikationswissenschaftler Wolfgang Langenbacher sprach von einem »vergessenen Gegenstand« (LANGENBUCHER 2007: 77).

Politischer Journalismus ist ein Teilgebiet sowohl des Journalismus als auch der politischen Kommunikation. Während sich der Journalismus in verschiedene Ressorts wie Politik-, Wirtschafts-, Kultur-, Gesellschafts-, Sport-, Lokal-, Reise-, Mode-, Gastro-, Wissenschafts-, Technik-, Daten- oder Medienjournalismus differenziert, umschreibt die politische Kommunikation die Kommunikation aller Akteure, die Politik vermitteln, also nicht nur der Medien, sondern auch der Regierungen und Parlamente, der Verwaltung, der Parteien, der Interessengruppen,

5 So etwa aus dem deutschen Sprachraum FRIEDRICHS 1994; BORN 1997; HUG 1998; VON LOJEWSKI 2001; BRUNS 2007; PLASBERG 2007; EMMERICH 2008; SCHRAVEN 2009; BEDNARZ 2010; FLEISCHHAUER 2010; BRUNOLD 2012; GASCHKE 2014; PROBST 2015; SCHOLL-LATOUR 2015; RENSCHLER 2015; aus anderen Sprachräumen WOODWARD/BERNSTEIN 1974; WIENER 1991; BRADLEE 1995; MC CLENDON 1996; CRONKITE 1997; STAHL 1999; KING 2000; DUHAMEL 2000; CARTON 2003; KRAUTHAMMER 2013; RUSBRIDGER 2018.

der Bürgerinitiativen sowie der Untergrund-, Widerstands- und Terrororganisationen. Wissenschaftlich ist daher politischer Journalismus sowohl eine Teildisziplin der Journalistik als auch eine Teildisziplin der politischen Kommunikation, er ist ein Forschungsfeld sowohl in der Kommunikationswissenschaft als auch in der Politikwissenschaft. Und Journalismus-praktisch betrifft er das Politikressort,<sup>6</sup> aber auch das Lokal- und Regionalressort.

Der politische Journalismus weist Gemeinsamkeiten mit anderen Sparten des Journalismus auf, aber zugleich unterscheidet er sich sowohl im Alter, in seinen Anwendungsfeldern, in der Komplexität als auch teilweise in den Methoden und Formen. Vorläufer von politischem Journalismus in der Form des Nachrichtsjournalismus reichen bedeutend weiter zurück als beispielsweise der Kulturjournalismus oder der Wirtschaftsjournalismus. Es gibt auch Journalismus-Sparten, die weniger komplex sind als der politische Journalismus: Im Sportjournalismus, im Gesellschaftsjournalismus oder im Lokaljournalismus ist das Vorwissen des breiten Publikums groß, ganz anders als im politischen Journalismus, wo immer nur ein eher kleiner und spezialisierter Teil des Publikums sachkundig ist.

Was ist denn eigentlich politischer Journalismus? Gestützt auf die Vorüberlegungen schlagen wir folgende Definition vor:

*Politischer Journalismus ist jener Journalismus, der sich entweder engagiert oder kritisch-distanziert mit den Rahmenbedingungen, Absichten, Ereignissen, Handlungen, Themen und Akteuren des politisch-administrativen Systems und politischer Bürgeraktionen befasst und die Informationen darüber dem Publikum über Kanäle aktueller und öffentlicher Medien so rasch, so kompetent, so verständlich und so unterhaltend wie möglich vermittelt, in Zusammenhänge einordnet und kommentiert. Jene, die politischen Journalismus betreiben, werden dadurch selber politisch aktiv, als sie analysierend, Position beziehend, alarmierend, seismografisch oder skandalisierend in den politischen Prozess eingreifen.*

## 2. Problemlage

Es existiert kein klarer Ausbildungsgang für politische Journalistinnen und Journalisten. Während in Wirtschaftsressorts hauptsächlich Ökonomen anzutreffen

6 Das Politikressort schließt in Deutschland traditionellerweise neben der nationalen Politik die internationale mit ein, nicht aber die lokal-regionale. In Frankreich ist es umgekehrt: ›Politique‹ betrifft nationale und lokal-regionale Politik, während die internationale unter ›International‹ oder ›Planète‹ behandelt wird. In der Schweiz und in Österreich wird zwischen ›Ausland‹/›Außenpolitik‹, ›Inland‹/›Innenpolitik‹ und Lokal-Regionalem unterschieden.

sind, im Kulturressort viele Literaturwissenschaftlerinnen, Kunsthistoriker oder Filmwissenschaftlerinnen und im Wissenschaftsressort Biologinnen, Physiker und Medizinerinnen, trifft man im Politikressort auf so unterschiedliche Wissensgrundlagen wie die des Historikers, der Juristin, des Politikwissenschaftlers, der Soziologin, des Philosophen, der Publizistikwissenschaftlerin oder des Pädagogen. Zudem ist Journalismus generell kein Beruf mit geregelter Zugang und deshalb sind akademische und nicht-akademische Wege mit oder ohne Journalistenschule möglich. Auch dadurch bedingt, verfügen Politikjournalistinnen und -journalisten über unterschiedlich vertiefte Kenntnisse über das politische System, die politische Geschichte, die politische Kultur und das öffentliche Recht, und es ist nicht garantiert, dass politische Journalistinnen und Journalisten die Zusammenhänge erkennen, die sie dem Publikum vermitteln sollten.

Die politischen Journalistinnen und -journalisten sehen sich Politikern und Verwaltungsleuten gegenüber, die teilweise hoch spezialisiert sind und auch entsprechend reden – mit Formeln, Abkürzungen, Fachbegriffen. Es ist die Aufgabe der Politikjournalisten, sich einen gleichwertigen Sachverstand anzueignen, die Spezialisten hartnäckig und kritisch zu befragen und dann die gewonnenen Erkenntnisse dem Publikum verständlich zu vermitteln. Politikberichterstattung richtet sich nicht an ein spezialisiertes Publikum, sondern an jedermann, da alle mündigen Menschen in der Lage sein müssen, entscheidungskompetent an Wahlen und allenfalls an Volksabstimmungen teilzunehmen. Die Politikjournalisten müssen daher dauernd Komplexitätsreduktion betreiben und dabei darauf achten, dass die Vereinfachung den Sachverhalt nicht verfälscht. Der enge Kontakt zwischen Politikjournalisten und Politikern kann zu großer Nähe und damit zu einer Art ›Beziehungskorruption‹ führen, zum ›Klüngel‹, wie es in Köln heißt, zum ›Fitz‹, wie man in Bern sagt, zur ›Verhaberung‹, wie das gleiche Phänomen in Wien genannt wird, oder zur *connivence*, wie der Begriff in Paris lautet. In Wien, in Paris und in Rom ist diese Verbandelung ausgeprägt, in Berlin, London und Washington herrscht eher die kritische Distanz vor. Konstellationen der besonderen Nähe bergen die Gefahr, dass politische Journalistinnen und Journalisten Politiker, mit denen sie verbandelt sind, nicht mehr kritisch beobachten, und dass sie mit ihrer Berichterstattung mehr den Politikern gefallen wollen, statt dass sie die Bevölkerung aufklären. Und solche Konstellationen bergen die Gefahr, dass Politikjournalisten ihre Rolle vergessen und mitregieren wollen. Außerdem führen Zeit- und Ressourcenmangel dazu, dass sich politische Journalisten von Public Relations der politischen und gesellschaftlichen Akteure determinieren lassen.

Der Politikjournalismus steht heute unter vielfältigem Druck. Er ist dem Druck der Social Media ausgesetzt, die oft Ereignisse melden, die noch nicht überprüft

sind, aber durchaus stimmen können und daher nach journalistischer Bearbeitung rufen. Er ist dem Druck der Bürgerinnen und Bürger ausgeliefert, die oft in Teilgebieten mehr wissen und dieses Wissen im Internet belehrend, tadelnd, fordernd oder verunglimpfend einsetzen oder die Berichterstattung als ›Lügenpresse‹ oder als ›gekauft‹ titulieren. Er erlebt Druck von Ministerien, Behörden, Parteien und Verbänden, die wollen, dass über ein Thema in ganz bestimmter Weise oder auf keinen Fall berichtet wird. Er ist dem Druck der Konkurrenz ausgesetzt, die dazu zwingt, besonders auffälligen, sensationellen Journalismus zu betreiben. Dies führt dann zu verstärkter Personalisierung, Boulevardisierung, Banalisierung und Skandalisierung. Das Publikum wird dadurch aber mehr unterhalten als informiert.

### 3. Aufbau

Das Handbuch geht im Beitrag von HEINZ BONFADELLI von den *Theorien* aus, die den politischen Journalismus anleiten und erklären. Mit Ausnahme von Blumler und Gurevitch (1995) befasste sich niemand theoretisch spezifisch mit dem politischen Journalismus; vielmehr beziehen sich die meisten theoretischen Ansätze auf den Nachrichtenjournalismus oder auf die Medienkommunikation überhaupt, so etwa der empirische Konvergenz-Ansatz, die Medialisierungsthese, die Determinationshypothese, die Nachrichtenwerttheorie, der Gatekeeper-Ansatz, der News-Bias-Ansatz, die Theorie des Agenda-Setting, die Theorie der Schweigespirale sowie die Medien-Malaise-These und neuere Ansätze. Danach rollt das Handbuch die *Geschichte* des politischen Journalismus auf (ROGER BLUM), die nach der einen Sichtweise bei den Novellanten des Spätmittelalters beginnt, nach der andern erst mit der Professionalisierung des Journalismus nach der Mitte des 19. Jahrhunderts.

In den nächsten beiden Kapiteln werden die *Funktionen* und die *Felder* des politischen Journalismus aufgezeigt. Mehr als allen anderen Journalismen obliegt es dem Politikjournalismus, Öffentlichkeit herzustellen, Kritik und Kontrolle auszuüben, aber auch seismografisch Entwicklungen aufzuspüren und meinungsbildend zu wirken. Damit beschäftigt sich ROLAND BURKART. Die Pressefreiheit ist vor allem demokratietheoretisch und demokratiepolitisch unverzichtbar, und so ist es die vornehmste Aufgabe des politischen Journalismus, die Idee von der ›vierten Gewalt‹ zu realisieren und das, was das First Amendment der amerikanischen Verfassung verspricht, täglich umzusetzen. Verstanden auch als eine Form des Informationsjournalismus, soll politischer Journalismus wesentlich

dazu beitragen, dass in demokratisch verfassten Gesellschaften mündigen Bürgerinnen und Bürgern Teilhabe ermöglicht wird; das bedeutet auch, dass politischer Journalismus zu jenen Journalismen zu zählen ist, die als meritorisches Gut zur Verfügung gestellt werden müssen, also nicht als Wirtschaftsgut nur dann, wenn sich die Nachfrage rechnet.

Bei den Feldern ist zunächst zwischen Polity (politisches System), Policy (Politikinhalt) und Politics (Politikverfahren) zu unterscheiden; der politische Journalismus neigt dazu, Politics überproportional Gewicht zu geben. Die Felder reichen von der Lokalberichterstattung bis zur Kriegsberichterstattung, von der Parlamentsberichterstattung bis zur Terrorberichterstattung. Bei der Themenberichterstattung (Policy) müssen politische Journalistinnen und Journalisten letztlich den gesamten politischen Fächer abdecken. Zu diesem Kapitel tragen GERHARD VOWE, PHILIP BAUGUT, NORBERT KLEIN, ROGER BLUM, CORINNA EMUNDT, BJÖRN FINKE, ANDREAS ZUMACH, KURT PELDA, ANNE BEIER, OLAF JANDURA, KLAUS KAMPS, PATRICK DONGES, MELANIE MAGIN, LINARDS UDRIS/MARK EISENEGGER sowie MARTINA LEONARZ bei.

Welches sind die Anlässe für politischen Journalismus? Und welches sind seine Schauplätze? Die folgenden Kapitel behandeln die *Agenda* und die *Orte* des Politikjournalismus. Bei der Agenda können sich politische Journalistinnen und Journalisten einerseits auf feste Termine wie Regierungssitzungen oder Parlaments-Sitzungen einstellen. Sie müssen andererseits aber auch stets auf überraschende Ereignisse gefasst sein – auf den plötzlichen Tod eines führenden Politikers, auf einen Putsch, auf einen politisch motivierten Terroranschlag, auf den Abbruch von Friedensverhandlungen, auf den unerwarteten Abschluss eines Abkommens nach langen Geheimgesprächen. Die Beiträge stammen von ROGER BLUM, JEAN-MARTIN BÜTTNER, CHRISTIAN SCHICHA, SUSANNE WILLE, JÖRG SCHÖNENBORN, DANIEL KÜBLER, LUKAS GOLDER, FREDY GSTEIGER, ERICH GYSLING und HANS MATHIAS KEPPLINGER. Bei den Orten sind vornehmlich die Medienhauptstädte von Interesse, weil sich dort politische Akteure und journalistische Akteure dauernd treffen und interagieren. Darüber berichten MATHIS FELDHOFF (Berlin), EVA WEISSENBERGER (Wien), HEIDI GMÜR (Bern), PETER MÜLLER (Brüssel), ALEXANDRA GUBSER (Paris) sowie JAN PHILIPP BURGARD (Washington).

Das Handbuch wendet sich in den dann folgenden Kapiteln den *Akteuren* zu. Welche *Rollen* nehmen die politischen Journalistinnen und Journalisten ein? Und in welchen *Beziehungsnetzen* befinden sie sich? Bei den Rollen gibt CORNELIA MOTHES einen grundsätzlichen Überblick. Dann werden die arbeitsteiligen Berufsfunktionen der professionellen Journalisten – wie: Korrespondent, Moderatorin, Rechercheur – behandelt und an Beispielen jene Rollen analysiert, die Laien als Bürgerjournalisten,

Blogger und Autoren in den Social Media einnehmen und die teilweise auch originär journalistische Funktionen übernehmen (wie Initiative Stadt von Unten, 100% Tempelhofer, abgeordnetenwatch usw.). Die Beiträge stammen von URS LEUTHARD, TANJEV SCHULTZ, JOHANNES VON DOHNANYI, MARKUS BECKEDAHL, JULIA METAG, SANDRO BROTZ, HANS RAUSCHER sowie von ERIC GUJER und HELGE FUHST. Das Beziehungsgeflecht schließt nicht nur Politiker, Beamte, Lobbyisten und Diplomaten mit ein, sondern auch Expertinnen, Informanten und das Publikum. Hier stammen die Beiträge von PETER MAURER/MARKUS BEILER, ANDREAS ELTER, OLIVER SCHRÖM, DANIEL NÖLLEKE, KLAUS WELZEL und CHRISTIAN NUERNBERGK. Daran schließt sich im Beitrag von FILIP DINGERKUS/GUIDO KEEL an, was wir aus der Forschung über die genealogischen, sozialen und politischen *Merkmale* der Politikjournalisten wissen.

Politischer Journalismus differenziert sich weiter aus, je nachdem, welche *Kanäle* bespielt, welche *Konzepte* benutzt und welche *Formen* gewählt werden. Fernsehjournalismus hat andere Möglichkeiten als Printjournalismus, Online-Journalismus andere als Radiojournalismus. Und die Geschichten sehen anders aus, wenn jemand investigativen Journalismus betreibt und nicht interpretativen Journalismus und wenn sich jemand im Modus des anwaltschaftlichen Journalismus befindet und nicht in dem des Meinungsjournalismus, des Public Journalism oder des Präzisionsjournalismus, der in der Form des Datenjournalismus – etwa durch das Erschließen von Datenquellen und die Kenntnis von Methoden der Datenvisualisierung und des Datamining – weitere Möglichkeiten politischer Berichterstattung eröffnet.<sup>7</sup> Die Kanäle behandeln unter anderem ANNE BEIER/JOACHIM TREBBE, WOLFGANG SCHWEIGER sowie JULIA METAG; die Konzepte schildern TANJA EVERS/REGINA GRECK/KLAUS-DIETER ALTMIPPEN, OLIVER SCHRÖM sowie BARNABY SKINNER. Erst recht lebt politischer Journalismus vom Reichtum der Darstellungsformen; den großen Bogen schlägt hier STEFAN HEIJNK. Mit einzelnen Genres befassen sich KATHARINA KLEINEN-VON KÖNIGSLÖW, MICHAEL HALLER, HERIBERT PRANTL, MARIETTA SLOMKA, STEFAN GEISS, BERND GÄBLER, KARIN BAUER und KATRIN PÖTZSCH.

In einem weiteren Schritt behandelt das Handbuch die *Ethik sowie die Rechte und Pflichten* die *Quellen* und die *Methoden* des politischen Journalismus. Der Beitrag zur Ethik und zu den Rechten und Pflichten stammt von MARLIS PRINZING. Die Rechte und Pflichten leiten sich aus den Grundrechten, dem Medienrecht, dem Verwaltungsrecht, dem Zivil- und Strafrecht, dem Urheberrecht sowie den

7 Was hinter 78 antimuslimischen Vorfällen steckt: <http://www.sueddeutsche.de/politik/moscheen-in-deutschland-was-hinter-antimuslimischen-vorfaellen-steckt-1.2218801>

ethischen Kodizes des Journalismus ab. Bei der Ethik geht es auch um praktische Implikationen in journalistischen Kodizes etwa zur Abwägung zwischen Geheimhaltung und dem Informationsbedürfnis der Öffentlichkeit. Glaubwürdigkeit und Professionalität ist gerade im Politikjournalismus immer auch eine Frage der Haltung. Begriffe wie ›Falsifikatorik‹, ›Fairness‹, ›ethischer Kompass‹, ›Transparenz‹ und ›Informantenschutz‹ sind bedeutsam. Und sie sind zudem neu zu erwägen, bedenkt man beispielsweise die hohe Verantwortung von Journalisten – auch vor dem Hintergrund der durch die Enthüllungen von Edward Snowden klar gewordenen weitreichenden Überwachung –, ihren Informanten angemessenen Schutz anzubieten. Gezeigt werden soll auch, wie die Presseräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz ethische Problemfälle des politischen Journalismus entschieden haben.

Die Quellen (FRANZ LUSTENBERGER) unterscheiden sich nicht stark von jenen des Journalismus im Allgemeinen, aber unter den staatlichen Dokumenten gibt es solche, die öffentlich zugänglich, und solche, die geheim sind. Bei den Methoden (MARLIS PRINZING) spielt das Vor-Ort-Sein an den Schauplätzen eine große Rolle. Investigative Recherchen werden allenfalls auch verdeckt durchgeführt. Ein wichtiges Kapitel widmet sich den *Problemen* des politischen Journalismus. Kritischer politischer Journalismus ist dort nicht möglich, wo die Medien dominant staatsabhängig sind. Auch ein starker politischer Parallelismus (MELANIE MAGIN) zwischen Medien und Parteien oder Medien und Lobbys oder Oligarchen behindert den freien politischen Journalismus. Politischer Journalismus kann zudem bedroht oder degeneriert werden durch PR-Determinierung (RENÉ GROSSENBACHER), Elite-Integration (OLAF HOFFJANN), Zeugenschaft (SASKIA SELL), Stereotypisierung (MARTINA THIELE), Geschlechterdisparität (ANJA MAIER), Meuteverhalten (THOMAS MEYER), fehlende oder falsche Komplexitätsreduktion (BEATRICE DERNBACH), Populismus (BENJAMIN KRÄMER), Verschwörungstheorien (UWE KRÜGER), Automatisierung (COLIN PORLEZZA), Ressourcenmangel (SONJA SCHWETJE), Boulevardisierung (HANS-JÜRGEN ARLT), Skandalisierung (HANNE DETEL), Intimisierung (PATRIK ETTINGER) sowie Polarisierung und Diffamierung (WOLFGANG HAGEN). Daran schließt sich das Kapitel über die *Rezeption und Wirkung* des politischen Journalismus an, zu dem MARCUS MAURER/SIMON KRUSCHINSKI sowie PETER MAURER beitragen. Das politische Interesse der Menschen ist anhaltend beträchtlich. Die Frage ist, wie groß und wie substanziell jeweils das politische Wissen der Bevölkerung ist und welchen Anteil daran der politische Journalismus hat.

Die letzten Kapitel zeigen zunächst auf, welche *Aus- und Weiterbildung* im Bereich des politischen Journalismus möglich ist (MARLIS PRINZING) und wie poli-

tischer Journalismus in verschiedenen *Ländern* funktioniert. Die *Länderporträts* sollen die spezifischen Eigenheiten des politischen Journalismus im jeweiligen Staat aufzeigen. Thematisiert werden die politische Kultur, das Rollenverständnis, die Nähe zu Regierung, Parteien, Lobbys und Oligarchen, die Elite-Integration, Recherchemethoden, Höhepunkte. Einbezogen sind alle deutschsprachigen Länder Europas, also Deutschland (MARLIS PRINZING), Österreich (JOSEF SEETHALER), Schweiz (ROGER BLUM), Liechtenstein (WILFRIED MARXER) und Luxemburg (JÜRGEN STOLDT) und ihre Nachbarländer Frankreich (IRENE PREISINGER), Belgien (KAROLIN SOONTJENS/ANNELIEN VAN REMOORTERE/KATHLEEN BECKERS), Niederlande (MARCEL BROERSMA), Dänemark (MARK BLACH-ØRSTEN), Schweden (LARS NORD), Polen (DOROTA PIONTEK), Tschechien (JAN MOTAL), Slowakei (DANUSA SERAFINOVÁ), Ungarn (PÉTER BAJOMI-LÁZÁR), Slowenien (TANJA KERŠEVAN SMOKVINA), Italien (SERGIO SPLENDORE) sowie einige wichtigen Nationen wie Großbritannien (MARKUS M. HAEFLIGER), USA (KLAUS KAMPS) und Russland (GEMMA PÖRZGEN). Den Abschluss bilden ein *Essay* zum politischen Journalismus im angehenden 21. Jahrhundert (ROGER BLUM) sowie *Kurzinterviews* der beiden Herausgeber mit kommunikationswissenschaftlichen und journalistischen Expertinnen und Experten, die sich dazu äußern, wie es mit dem politischen Journalismus weitergeht.

#### 4. Umsetzung

Die Realisierung dieses Handbuchs war herausfordernd. Für manche Themen war es – trotz ihrer hohen Relevanz – extrem schwierig, geeignete Autorinnen und Autoren zu finden. Hinzu kam, dass wir den analytischen Blick auf die Praxis mit der auf Alltagspraxis gestützten Analyse verknüpfen wollten und trotz der allgemein anerkannten Bedeutung von Wissenstransfer immer wieder feststellten, dass wir mitunter über gängige Arbeitsroutinen hinweg überzeugen mussten, zum Handbuch beizutragen. Denn für Forschende wie für Praktiker sind Handbuchbeiträge ein freiwilliges Engagement. Aus all diesen Gründen hagelte es zeitweise Absagen im Dutzend. Dass wir auch unter Praktikern Mitarbeitende gewinnen konnten, ist unter anderem Siegmund Grewenig, dem früheren Unterhaltungschef des WDR, zu verdanken, der uns einige Türen öffnete. Per Saldo sind wir stolz, dass es uns gelungen ist, mehr als 120 kompetente Personen für das Handbuch verpflichtet zu können. Die Mühe hat sich gelohnt.

## Literatur

- ALBAEK, ERIK; ARJEN VAN DALEN; NAEL JEBRIL; CLAES H. DE VREESE: *Political Journalism in a Comparative Perspective*. New York [Cambridge University Press] 2014
- BEDNARZ, KLAUS: *Ferne und Nähe. Aus meinem Journalistenleben*. Reinbek b. Hamburg [Rowohlt] 2010
- BLUMLER, JAY G.; MICHAEL GUREVITCH (Hrsg.): *The Crisis of Public Communication*. London [Routledge] 1995
- BORN, MICHAEL: *Wer einmal fälscht... Die Geschichte eines Fernsehjournalisten*. Köln [Kiepenheuer & Witsch] 1997
- BRADLEE, BEN: *A Good Life. Newspapering and Other Adventures*. New York [Simon & Schuster] 1995
- BRUNOLD, GEORG: *Traumberuf. Erzählung vom Journalistenleben*. Basel [Echtzeit] 2012
- BRUNS, TISSY: *Republik der Wichtiguer. Ein Bericht aus Berlin*. Freiburg i. Br. [Herder] 2007
- CARTON, DANIEL: »*Bien entendu..., c'est off*«. *Ce que les journalistes politiques ne racontent jamais*. Paris [Albin Michel] 2003
- CRONKITE, WALTER: *A Reporter's Life*. New York [Ballantine Books] 1997
- DE VREESE, CLAES; FRANK ESSER; DAVID NICOLAS HOPMANN (Hrsg.): *Comparing Political Journalism*. Abingdon (Oxfordshire), New York [Routledge] 2016
- DUHAMEL, ALAIN: *Derrière le miroir. Les hommes politiques à la télévision*. Paris [Plon] 2000
- ELTER, ANDREAS; STEFAN RAUE: *Politik. Basiswissen für die Medienpraxis*. Köln [Herbert von Halem] 2013
- EMMERICH, KLAUS: *Der Berichterstatte. Ein Journalistenleben in Wien, Bonn, Washington und Brüssel*. Wien [Böhlau] 2008
- FENGLER, SUSANNE; BETTINA VESTRING: *Politikjournalismus*. Wiesbaden [vs Verlag für Sozialwissenschaften] 2008
- FLEISCHHAUER, JAN: *Unter Linken. Von Einem, der aus Versehen konservativ wurde*. Reinbek b. Hamburg [Rowohlt] 2010
- FRIEDRICHS, HANNS-JOACHIM (mit HARALD WIESER): *Journalistenleben*. München [Knaur] 1994
- GASCHKE, SUSANNE: *Volles Risiko. Was es bedeutet, in die Politik zu gehen*. München [Deutsche Verlags-Anstalt] 2014
- HUG, HEINER: *Wir, die Geier. Das knallharte Geschäft mit den Fernseh-News*. Zürich [Orell Füssli] 1998

- KING, LARRY (with PAT PIPER): *Anything Goes! What I've Learned from Pundits, Politicians, and Presidents*. New York [Warner Books] 2000
- KRAUTHAMMER, CHARLES: *Things That Matter: Three Decades of Passions, Pastimes and Politics*. New York [Crown Forum] 2013
- KUHN, RAYMOND; ERIK NEVEU (Hrsg.): *Political Journalism. New Challenges, New Practices*. London, New York [Routledge] 2002
- KUHN, RAYMOND; RASMUS KLEIS NIELSEN: *Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective*. London [I.B. Tauris & Co.] 2014
- LANGENBUCHER, WOLFGANG R.: Politik – Medien – Journalisten: Politischer Journalismus. In: KRAUSE, BIRGIT; BENJAMIN FRETWURST; JENS VOGEL-SANG (Hrsg.): *Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung. Festschrift für Lutz Erbring*. Wiesbaden [vs Verlag für Sozialwissenschaften] 2007, S. 75-108
- MC CLENDON, SARAH: *Mr. President, Mr. President! My Fifty Years of Covering the White House*. Santa Monica/CA [General Publishing Group] 1996
- PLASBERG, FRANK: *Der Inlandskorrespondent. Wenn Politik auf Wirklichkeit trifft*. Köln 2007
- PROBST, ERNST: *Ein Journalistenleben. Vom Wunschberuf zum Albtraum*. Mainz-Kostheim [CreativeSpace] 2015
- RENSCHLER, REGULA: *Vor Ort. Reportagen und Berichte aus fünf Jahrzehnten*. Basel [Lenos] 2015
- RUSBRIDGER, ALAN: *Breaking News. The Remaking of Journalism and Why it Matters Now*. Edinburg [Canongate] 2018
- SCHOLL-LATOUR, PETER: *Mein Leben*. München [C. Bertelsmann] 2015
- SCHRAVEN, DAVID (Hrsg.): *Undercover. Reporter im verdeckten Einsatz* (= nr-Werkstatt Nr. 14). Hamburg [Netzwerk Recherche] 2009
- STAHL, LESLEY: *Reporting Live*. New York [Simon & Schuster] 1999
- VON LOJEWSKI, WOLF: *Live dabei. Erinnerungen eines Journalisten*. Bergisch Gladbach [Gustav Lübke Verlag] 2001
- WIENER, ROBERT: *Live aus Bagdad. Die Hintergrund-Story über die CNN-Berichterstattung während des Golfkrieges*. München [Heyne] 1991
- WOODWARD, BOB; CARL BERNSTEIN: *All the President's Men*. New York [Simon & Schuster] 1997 (1974)