



UTE HOLFELDER / KLAUS SCHÖNBERGER (HRSG.)

**Bewegtbilder und Alltagskultur(en).  
Von Super 8 über Video zum Handyfilm. Praktiken von  
Amateuren im Prozess der gesellschaftlichen  
Ästhetisierung**

*Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur, 6*

2017, 324 S., 37 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

|                     |                   |              |
|---------------------|-------------------|--------------|
| <b>Broschur</b>     | 978-3-86962-241-5 | EUR(D) 32,00 |
| <b>E-Book (PDF)</b> | 978-3-86962-242-2 | EUR(D) 27,99 |

**Über dieses Buch:** Durch das Aufkommen und die zunehmende Nutzung von Smartphones mit eingebauter Kamera erfährt der Amateurfilm einen enormen Bedeutungszuwachs. Ausgehend von diesem Phänomen beschäftigt sich dieser Band mit historischen und gegenwärtigen Amateurfilmpraktiken. Das Spektrum der Beiträge ist breit angelegt und reicht von soziologischen, über filmwissenschaftliche, kulturwissenschaftliche und medienpädagogische bis hin zu archivarischen Fragestellungen. Der Band bietet im Themenfeld der Visuellen Kultur zum ersten Mal einen breiten Überblick zu den verschiedenen Bewegtbildpraktiken unter den Bedingungen einer fortschreitenden Digitalisierung. Neben theoretischen Überlegungen zum Amateurfilm und zum Bewegtbild finden sich Aufsätze zu audiovisuellen Darstellungen, zur Produktion und Distribution wie zur Rezeption von Bewegtbildern. Vorgestellt werden diverse Aufnahmegeräte und damit verbundene Praktiken und Ästhetiken – von Super-8- über Video- bis hin zu GoPro-Kameras und Drohnen. In einzelnen Beiträgen wird diskutiert, inwiefern Bewegtbildpraktiken im Kontext einer allgemeinen Tendenz zur gesellschaftlichen Ästhetisierung verstehbar sind.

**Über die Herausgeber:** UTE HOLFELDER, Dr. phil, ist seit 2015 ständige Lehrbeauftragte an der Alpen Adria-Universität Klagenfurt. KLAUS SCHÖNBERGER, Univ.-Prof. Dr. rer. soc., ist seit 2015 Inhaber der Professur für Kulturanthropologie an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt und stellvertretender Institutsvorstand des Instituts für Kulturanalyse.

**Weitere Informationen:**  
<http://www.halem-verlag.de/bewegtbilder-und-alltagskulturen/>

**Hiermit bestelle/n ich/wir die oben genannte Publikation:**

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>.....</p> <p>Datum und Unterschrift</p> <p>.....</p> <p>Vorname und Name</p> <p>.....</p> <p>Straße</p> <p>.....</p> <p>Land, PLZ und Ort</p> | <p>.....</p> <p>2. Unterschrift</p> <p>Vertrauensgarantie: Ich weiß, dass ich diese Bestellung innerhalb von 14 Tagen widerrufen kann. Eine einfache schriftliche Mitteilung an den Verlag oder an die beauftragte Buchhandlung genügt. Das bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.</p> <p>.....</p> <p>E-Mail</p> <p>.....</p> <p><input type="checkbox"/> Bitte schicken Sie mir regelmäßig (4 x pro Jahr) Ihren kostenlosen E-Mail-Newsletter unter der og. Adresse zu.</p> | <p>Bestellen Sie direkt per<br/>Fax 0221/92 58 29 29<br/>oder über unseren Online-Buchladen<br/>oder in Ihrer Buchhandlung</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p>Buchhandlung (Stempel):</p> </div> <p>Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung.</p> |
|--|---|---|